



Lyhytvideot nuorten uutislähteenä

Ohjelma

13.00 Tilaisuuden avaus

13.15 Tutkimushankkeen esittely

13.30 Tutkimustuloksia, hankkeen tutkijat

14.00 Kahvitauko

14.30 Paneelikeskustelu

15.30 Kysymyksiä yleisöltä

15.45 Päätössanat

16.00 Tilaisuus päättyy

Huolestuttava ilmiö leviää nuorten suosimassa
TikTok- sovelluksessa



Uusi TikTok-trendi: vanhemmat satuttavat lastaan ja kuvaavat itkua

TikTok-videotrendissä vanhemmat pyytävät lapsia "leipomiseen". Todellisuudessa lapsen otsaan isketään Asiantuntija pitää trendiä järkyttävänä.



Kotiliesi

TikTok on lasten ja nuorten hittisovellus, jossa piilee omat vaaransa: Nämä asiat vanhemman on hyvä tietää sovelluksesta

Miksi on TikTok, ja voiko lapset käyttää sovellusta turvallisesti? Kokoimme yhteisen käyttöohjeen ja vinkit sovelluksen käyttöön.

TikTokin käyttöohjeet - Kotiliesi
14.11.2020

Sosiaalinen media

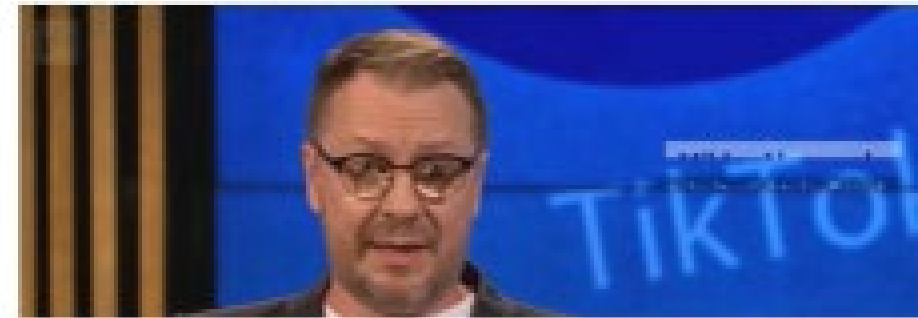
Pelottavan taidokas TikTok



Luulitko, että TikTok on hassunhauska tanssisovellus?

...t rajoittaisivat Tiktokin
ukuttumisen tyyli on
lainen kuin
isessa"

...yttää erityisesti nuorilla on pyritty
a maassa. Ylen A-studiossa vierailleet
rat rajoituksia myös Suomeen.



yle

Etuosio

Rajotusnäköalassa

Gaaran setä

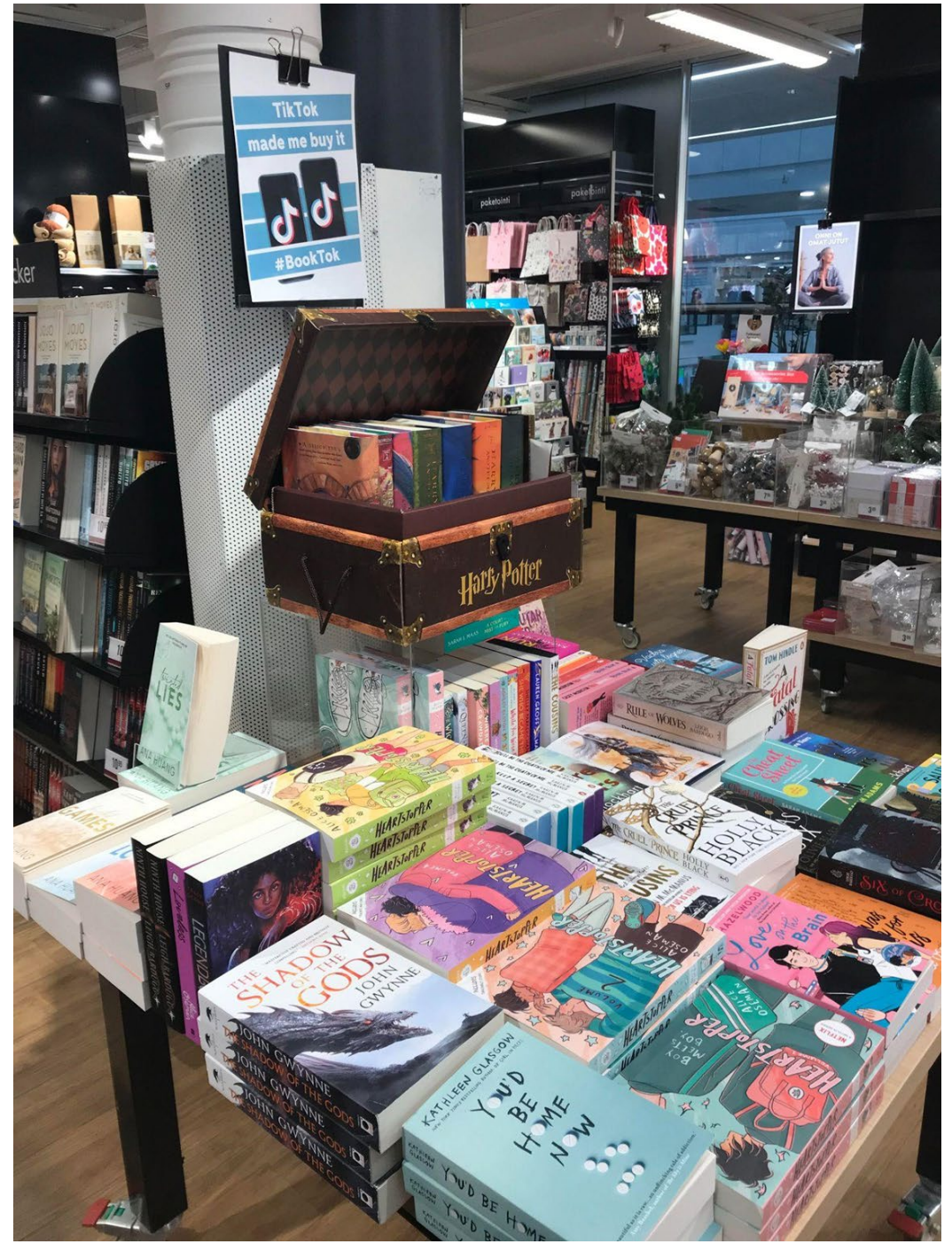
Penttilä

Sosiaalinen media

Tiktokissa leviää ilmiö, jossa sadat
nuoret seuraavat
seksuaalissävyytteistä lähetystä ja
ostavat viisikymppiselle esiintyjälle
tavaraa

Lyhytvideot nuorten uutislähteenä -hanke

- Kiinnostus lähti Instagramin ja TikTokin käytöstä
 - Ensimmäiset keskustelut kesällä 2021
 - Kohderyhmäksi nuoret, 18-24-vuotiaat
 - “käytön” tarkennus journalistisiin sisältöihin
- Rahoittajaksi Helsingin Sanomain säätiö joulukuussa 2021
- Ensimmäiset hankekokoukset keväällä 2022
- Rahoituskausi 1.9.2022–28.2.2024
- Mukana viisi tutkijaa Vaasan yliopistosta (viestintätieteet ja InnoLab) + projektitutkija
- Monipuolinen asiantuntijuus



Lyhytvideot nuorten uutislähteenä

a.k.a. **TikTok-hanke**

Joka neljäs suomalaisnuori ei katso televisiota lainkaan.
15-24-vuotiaista 70 % käyttää TikTokia viikoittain.
Journalistisen sisällön määrä alustalla kasvaa hitaasti.

Tutkimme mikä tekee **lyhytvideoista** erityisesti journalistisessa kontekstissa **kiinnostavia** ja **vakuuttavia**.

Tutkijat

- ❖ Tanja Sihvonen
- ❖ Teija Waaramaa
- ❖ Liisa Kääntä
- ❖ Virpi Salojärvi
- ❖ Ville Manninen
- ❖ Nuppu Pelevina

Tuotamme

konferenssiesitelmiä, julkaisuja, blogeja, mediakommentteja ja TikTok-videoita.

Kurkkaa lisää netistä, TikTokista ja Instagramista: @tt_tutkimus



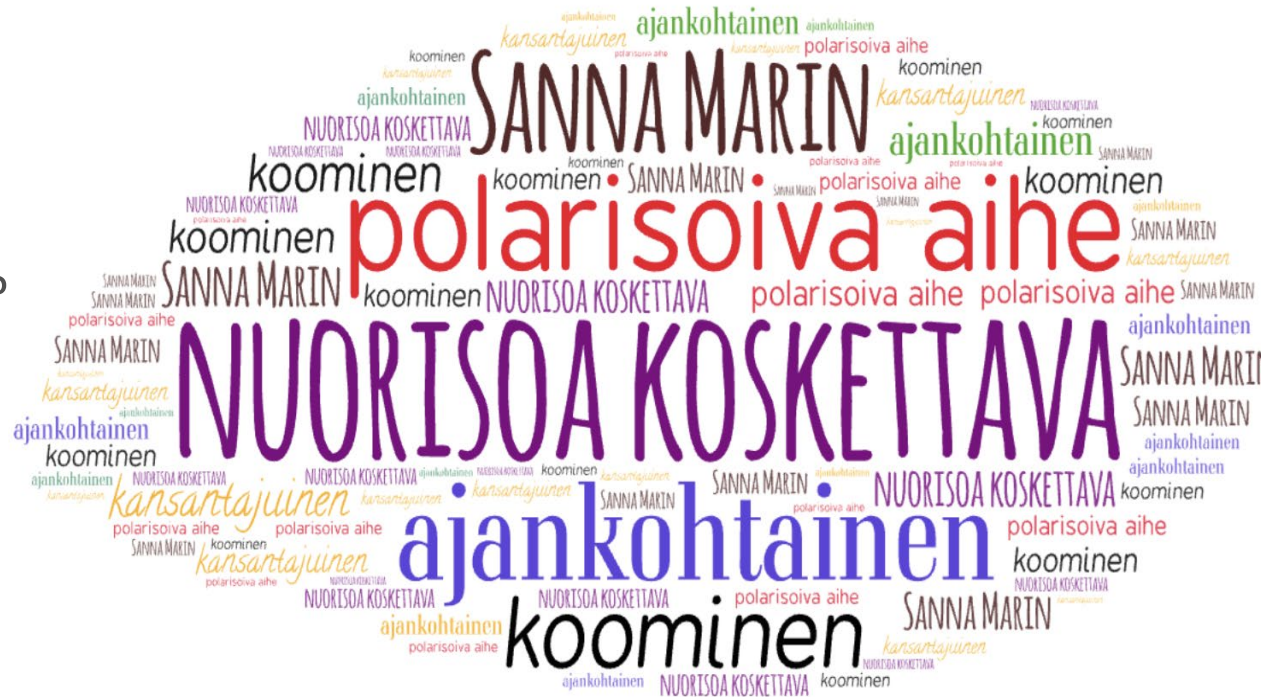
Kiitämme rahoituksesta
Helsingin Sanomain Säätiötä
(9/2022 – 2/2024)

Lyhytvideot nuorten uutislähteenä

Tutkimuksen lähtökohtia

- ❖ Journalismin suppea ja laaja määritelmä
- ❖ Satunnaiset journalismin teot → Kuka on journalisti? Mitä on journalismi?
- ❖ Uutisten kategorian rajat ovat hämärtyneet → luokittelu ei perustu tekijöihin tai lähteisiin
- ❖ Yleisön käsitykset “uutismaisuudesta”, *news-ness*

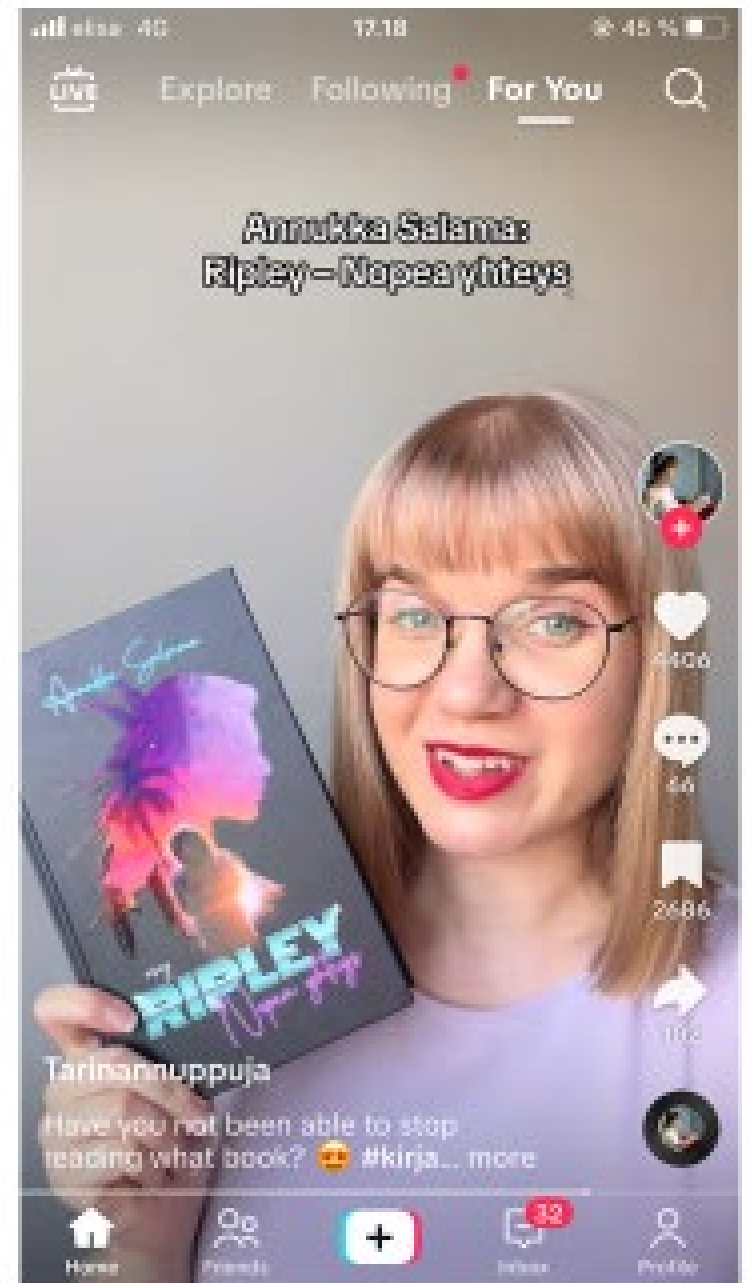
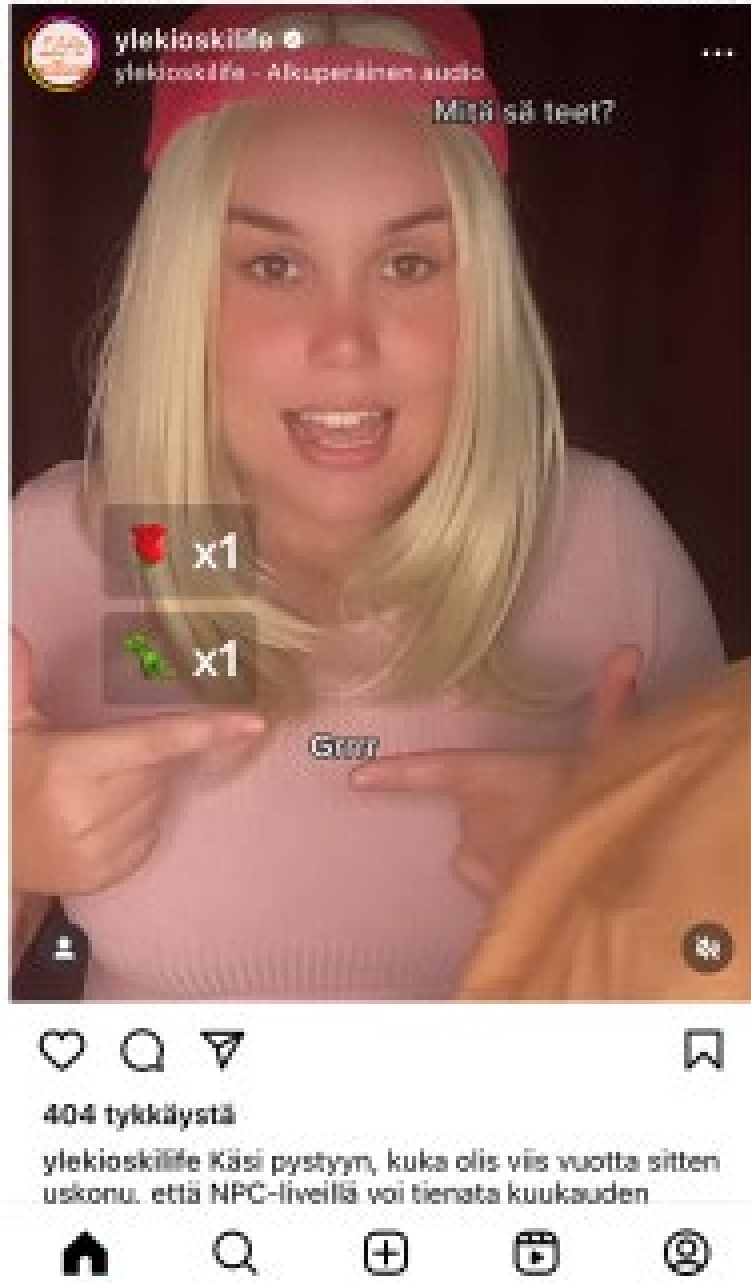
a.k.a. **TikTok-hanke**



Tutkimusotteemme on monimetodinen, kokeileva, rohkea.

Aineisto koostuu

- ❓ yksilöhaastatteluista (7 kpl)
- ❓ fokusryhmähaastatteluista (4 kpl)
- ❓ tutkimustyöpajoista (3 kpl), joissa toimittajat ja nuorison edustajat yhdessä,
- ❓ videoista (n=5415)
- ❓ metadatasta (n=3795)



Hankkeen tuloksia

Nuppu Pelevina, Ville Manninen, Liisa Kääntä, Teija Waaramaa & Virpi Salojärvi



Data kerätty 4.5.–15.5.2023

TikTok-tutkimuksen materiaalin luovastavuus

- Tutkimuskohde elää: eilisen trendit ovat jo muinaishistoriaa!
- Metadataa, eli tietoa käyttäjätileistä ja videoista – mitä siitä voi päätellä?
- Tallessa yli 5000 videota
- Aineiston ominaispiirteet: multimodaalisuus, kerroksellisuus, audiovisuaalisuus

Päivämäärä	Käsitteily	Tilanne	VIDEOON TEKSTI	LUOKITTELU	Näköky	Jäät	Kommentit	Tykkäykset	Kesto	Videon URL	collecCount
2023-07-21T	Media	Yle	Media #10000	seksuaalivahemmat	42900	56	238	2143	44	https://www.tiktok.com/@.../video/7142...	142
2023-07-15T	Media	Yle	Media #10000	seksuaalivahemmat	67100	7	25	3175	55	https://www.tiktok.com/@.../video/7142...	24
2023-07-07T	Media	Yle	Media #10000	seksuaalivahemmat	61500	11	34	3321	61	https://www.tiktok.com/@.../video/7142...	62
2023-08-21T	Media	Yle	Media #10000	seksuaalivahemmat	57800	15	26	2733	80	https://www.tiktok.com/@.../video/7142...	75
2023-08-10T	Media	Yle	Media #10000	seksuaalivahemmat	90200	11	23	4336	83	https://www.tiktok.com/@.../video/7142...	111
2023-06-21T	Media	Yle	Media #10000	seksuaalivahemmat	57900	42	39	3730	84	https://www.tiktok.com/@.../video/7142...	101
2023-07-14T	Media	Yle	Media #10000	seksuaalivahemmat	147100	56	98	7626	85	https://www.tiktok.com/@.../video/7142...	246
2023-07-19T	Media	Yle	Media #10000	seksuaalivahemmat	244700	41	137	18900	87	https://www.tiktok.com/@.../video/7142...	189
2023-07-04T	Media	Yle	Media #10000	seksuaalivahemmat	191400	53	101	8706	90	https://www.tiktok.com/@.../video/7142...	235
2023-08-30T	Media	Yle	Media #10000	seksuaalivahemmat	80000	21	63	5926	96	https://www.tiktok.com/@.../video/7142...	163
2023-06-28T	Media	Yle	Media #10000	seksuaalivahemmat	149600	30	62	7833	99	https://www.tiktok.com/@.../video/7142...	219
2023-08-14T	Media	Yle	Media #10000	seksuaalivahemmat	105300	46	59	5499	101	https://www.tiktok.com/@.../video/7142...	136
2023-06-17T	Media	Yle	Media #10000	seksuaalivahemmat	52400	47	94	3155	102	https://www.tiktok.com/@.../video/7142...	110
2023-06-10T	Media	Yle	Media #10000	seksuaalivahemmat	151600	23	50	7741	103	https://www.tiktok.com/@.../video/7142...	207
2023-08-24T	Media	Yle	Media #10000	seksuaalivahemmat	347600	153	268	27500	111	https://www.tiktok.com/@.../video/7142...	979
2023-08-04T	Media	Yle	Media #10000	seksuaalivahemmat	86400	36	37	3965	116	https://www.tiktok.com/@.../video/7142...	143
2023-08-07T	Media	Yle	Media #10000	seksuaalivahemmat	60000	131	162	6051	130	https://www.tiktok.com/@.../video/7142...	444
2023-02-28T	Media	Yle	Media #10000	seksuaalivahemmat	68700	14	41	2939	151	https://www.tiktok.com/@.../video/7142...	110
2023-08-09T	Media	Yle	Media #10000	seksuaalivahemmat	166700	312	298	17900	180	https://www.tiktok.com/@.../video/7142...	1047
2023-08-27T	Media	Yle	Media #10000	seksuaalivahemmat	95400	35	86	4632	191	https://www.tiktok.com/@.../video/7142...	156
2022-11-17T	Media	Yle	Media #10000	seksuaalivahemmat	243400	243	525	10300	200	https://www.tiktok.com/@.../video/7142...	860
2022-12-22T	Media	Yle	Media #10000	seksuaalivahemmat	51900	126	268	3468	200	https://www.tiktok.com/@.../video/7142...	619
2022-12-13T	Media	Yle	Media #10000	seksuaalivahemmat	82200	65	146	9103	220	https://www.tiktok.com/@.../video/7142...	543
2022-12-09T	Media	Yle	Media #10000	seksuaalivahemmat	61300	67	82	6890	222	https://www.tiktok.com/@.../video/7142...	742

Menestys on arvaamatonta

- Videoiden pituudet vaihtelevat muutamasta sekunnista muutamaan minuuttiin
- Yleisön suosio useimmiten tulee nopeasti jos on tullakseen
 - sitouttamisindikaattorit (\Leftrightarrow menestys)
- Aihetunnisteiden eli hashtagien käyttö on vaihtelevaa
- Videon menestys näyttäisi riippuvan aiheesta, esittäjästä, esitystavasta sekä ennen kaikkea näiden oivaltavasta yhdistelmästä
- Koko aineiston suosituimmat videot käsittelevät pelikonehuijausta, ammattikoulutuksen kestoa sekä Sauli Niinistön Nato-kokouksessa kertomaa vitsiä

Journalistista työtä ja kokeilunhalua

- Lyhytvideoissakin taustalla toimituksellinen prosessi
- TikTok kokeiluna, johon joko halutaan hypätä mukaan tai ei
- Toimittajilla ja toimituksilla rajatut resurssit
- Tiedostetaan tarve olla siellä, missä nuoret aikuisetkin ovat



Tuttuja ja yllättäviä elementtejä

- Logot
- Tunnusmusiikki
- Värivalinnat
- Tunnistettavat fontit?
- toimittajat
- haastateltavat henkilöt



- Kierrätetyt videoklipit, kuvat ja sometekstit
- emoji
- toimittaja pelkkänä äänenä
- ei kertojaääntä ollenkaan
- toimittajan sijaan muut puhuvat päät

Nuorten somen käytöstä

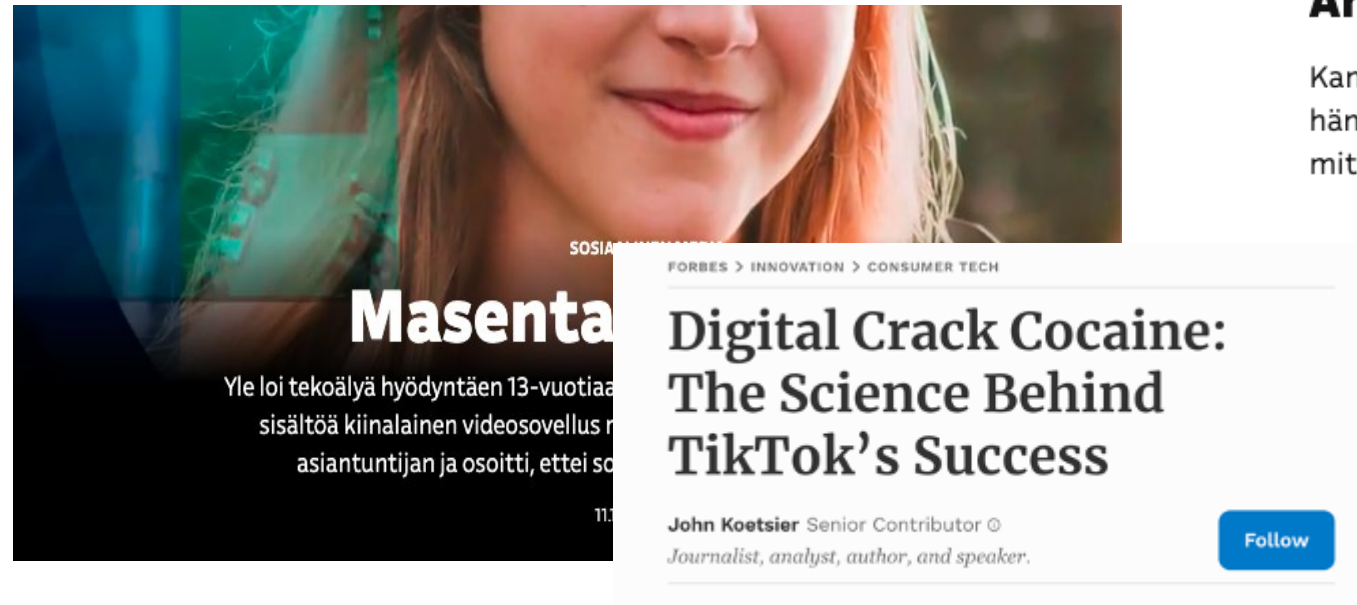
- Eri somealustoilla hierarkkinen järjestys: osa sisällöstä voidaan postata TikTokiin, osa kehdataan laittaa vain Snapchatiin
- TikTok karkkikauppa, josta haetaan itseä kiinnostavia juttuja
- TikTok ponnahtuslauta, josta haetaan vinkki, johon haetaan muualta lisätietoja ja tarkistetaan tiedon luotettavuus
- Mediakritiikki huipussaan: huutoa kuuluu heti, jos pidetään disinformaationa
- TikTok viihdyttävä ajankulu esim. bussipysäkillä



Nuoret tykkää mutta ovat kriittisiä

- Työpajoissa osallistujia eri ryhmistä työttömistä ammattikoululaisiin ja korkeakouluopiskelijoihin ympäri Suomea
 - Seurataan tiettyjä aihepiirejä aktiivisesti (esim. urheilu, politiikka)
 - Suurimmaksi osaksi mennään aihe edellä
 - Osaan vetoaa perinteinen uutismaisuus ja TikTokiin sopeutetut infoviihde-uutiset (*infotainment*) koetaan turhina
- TikTokiin käyttö on sosiaalista → kaverien kanssa uusia sisältöjä, näkökulmia ja ymmärrystä

TikTok julkisessa keskustelussa



Top Wall Street analysts compare TikTok to crack cocaine, saying growing domination of short-form video may 'ruin' the internet

Kali Hays Aug 23, 2022, 12:00 PM UTC+3

Share Save

Analyysi: Pitäisikö Tiktok kieltää?

Kansanedustaja vaati Tiktokin kieltämistä EU:ssa kokonaan. Se on hänestä turvallisuusuhka. Asiantuntija kannattaa ajatusta ja kysyy, mitä tekisimme, jos Tiktok olisi venäläinen.

Ville Rannan pilapiirros 12.12.2023.





Mitä olemme oppineet?

1. Nuoret käyttävät TikTokia uutislähteenä, mutta eivät *vain* TikTokia.
2. Nuoret (aikuiset) ovat terveeseen kriittisiä TikTok-sisältöjä kohtaan.
3. Institutionaalisen uutismedian suhtautuminen TikTokiin on häilyvä.
 - Puhdasta “TikTok-journalismia” tehdään toistaiseksi vasta vähän.
 - Jos lyhytvideotuotanto olisi tiiviimmin osa strategiaa, toimittajat saisivat koulutusta ja formaattia voitaisiin kehittää.
4. TikTokin lainalaisuudet eivät suosi perinteisiä mediainstituutioita.
 - TikTok elää trendeistä ja luovuudesta, journalismi nojaa rutiineihin.
5. Monitasoinen vuorovaikutus on olennaista.
 - Toimittajien ja nuorten yhteistyöllä löydettäisiin nuoria kiinnostavia aiheita ja tekemisen tapoja.

Keskustelupaneeli: Mitä TikTokin käyttö paljastaa meistä?



Ville Seuri



Orna Ben Lulu



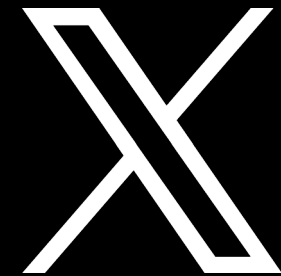
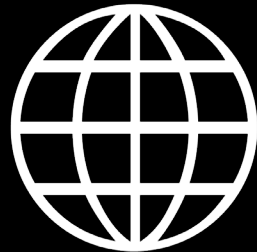
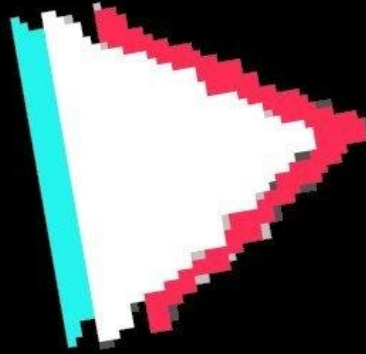
Ville Merinen



Jenny Matikainen



@tt_tutkimus



@TikTok_tutkimus

<https://sites.uwasa.fi/lyhytvideot>

/