

APURAHAHANKKEEN LOPPURAPORTTI HELSINGIN SANOMAIN SÄÄTIÖLLE

Media Work 2030

Jyväskylän yliopisto, Tampereen yliopisto

Hankkeen nimi: Media Work 2030

Myöntövuosi: 2019

Myönnetty summa: 240 000 euroa. Konsortiossa mukana Jyväskylän yliopiston kieli- ja viestintätieteiden laitos ja psykologian laitos sekä Tampereen yliopiston Työelämän tutkimuskeskus.

Hanke alkoi: 1.5.2019

Hanke päättyi: 31.8.2022

Vastuuhenkilö: professori Mikko Villi (JYU), hankkeen johtaja

Osahankkeiden PI:t: Mikko Villi (JYU), Mia Tammelin (TAU), Tiina Parviainen (JYU)

Muut tutkijat/työryhmän jäsenet:

Minna Koivula (JYU), Johanna Rantanen (JYU), Tiina Saari (TAU), Sara Veistola (JYU), Anne Parkatti (TAU), Taru Feldt (JYU), Anu Sivunen (JYU), Salla-Maaria Laaksonen (HY), Aino Sorsa (JYU), Armi Mustosmäki (TAU), Pessi Lyyra (JYU), Tuomas Rouvali (JYU).

Tiivistelmä hankkeesta

Media Work 2030 -hankkeessa tutkittiin mediatyötä ja media-alan työntekijöitä digitaalisessa toimintaympäristössä. Tutkimuskohteena oli mediatyön digitalisoituminen yhteiskunnallisena ilmiönä sekä organisaatio- ja yksilötasoilla. Hankkeen lähtökohtana oli se, että digitaalinen murros ei ole haaste vain mediayrityksille ja -organisaatioille vaan myös yksittäisille työntekijöille (digitalisaation hyödyt ja edut työntekijöiden kokemana). Hankkeessa yhdistyivät eri tutkimusalat (media- ja viestintätutkimus, yhteiskuntapolitiikka, sosiologia, psykologia ja aivotutkimus) ainutlaatuisella, monitieteisellä tavalla. Hankkeen aineisto kerättiin kahden mittauskerran pitkäaikaiskyselyn, tutkimushaastattelujen, neurofysiologisten ja fysiologisten mittausten sekä asiakirja-aineistojen (työmarkkinajärjestöjen ulostulot)

kautta. Hankkeessa käytettiin monipuolisesti ja yhdistellen määrällisiä ja laadullisia menetelmiä.

Hankkeessa toteutettiin uudenlainen lähestymistapa mediatyön tutkimukseen tarkastelemalla kokonaisvaltaisesti, millaisena ilmiönä mediatyön digitalisoituminen esitetään työmarkkinajärjestöissä, miten mediatyöntekijät pystyvät hallitsemaan digitaalisia työprosesseja, työn rajoja ja uusia tehtäviä, sekä miten eri psykologiset ja fysiologiset tekijät kytkeytyvät mediatyöntekijöiden hyvinvointiin. Hankkeessa selvitettiin, miten media-alalla työskenteleviä ihmisiä sekä media-alan organisaatioita voidaan tukea kestävien työympäristöjen ja työurien luomiseksi digitaalisessa murroksessa. Hankkeen vaikutukset eivät rajoitu pelkästään mediatyöhön, vaan ne edistävät työelämän tutkimusta laajemminkin.

Hankkeen tutkimuksissa muun muassa havaittiin, että työmarkkinajärjestöjen kannanotoissa digitalisaatiokehitys näyttäytyy vääjäämättömänä prosessina, jota ohjaa ylikansallinen sääntely. Vastuu digitalisaatioon sopeutumisessa paikantuu näin yksittäiselle työntekijälle. Työpsykologian näkökulmasta hankkeemme toi esiin sen, että mediatyöntekijät itse eivät koe digitalisaatiota vain negatiivisena haasteena vaan myös myönteisesti omaa ammatillista kehittymistä positiivisesti eteenpäin vievänä asiana. Mediatyöntekijät eivät ole myöskään täysin yhtenäinen joukko kokemusten suhteen, vaan esimerkiksi persoonallisuus saa heidät kokemaan asiat eri tavoin. Tätä yksilöllisyyttä on tärkeä tukea ja ottaa se huomioon niin media-alan esihenkilö- ja johtamistyössä kuin organisaatioiden strategioissa.

Tuloksemme osoittavat, että organisaation tuki vahvistaa työntekijöiden halua kehittää omaa digitaalista kompetenssiaan. Organisaatioiden tuki voi vähentää myös osaamisvaatimukseen liittyviä kielteisiä tuntemuksia, jotka ennakoivat kognitiivisten stressioireiden vahvistumista. Yhdessä kyselytutkimuksen, haastattelujen ja asiakirja-aineiston kanssa aivokuvantamisaineisto tarjoaa mahdollisuuden luoda parempaa ymmärrystä siitä, miten yhteiskunnalliset, organisatoriset ja yksilöiden psykologiset ja fysiologiset tekijät ovat yhteydessä keskenään ja vaikuttavat digitalisoituneeseen mediatyöhön erityisesti työntekijän näkökulmasta

Hankkeen tavoite

Media Work 2030 -hankkeen tavoitteena oli uudistaa media-alan tutkimusta kolmella tasolla, tarkastelemalla mediatyötä yhteiskunnan, organisaation sekä yksilön näkökulmasta. Hanke tavoitteena oli tuottaa uutta tietoa mediatyöstä kuvaamalla, kuinka yhteiskuntapolitiikka, organisaatiokäytännöt ja yksilölliset ominaisuudet sekä mahdollistavat että rajoittavat media-alan työntekijöiden hyvinvointia ja kompetensseja digitaalisen murroksen keskellä toimivalla media-alalla.

Tavoite saavutettiin (asteikolla 1–5; 1=huonosti, 5=erinomaisesti)

4. Tavoiteltu monitieteisyys toteutui hienosti ja synnytti myös uusia tutkimushankkeita rahoitushakujen muodossa. Korona-ajan haasteista johtuen aivotutkimusosuutta ei pystytty toteuttamaan halutussa aikataulussa, joten hankkeen kuluessa ei päästy siihen vaiheeseen, että aivokuvantamisaineiston tuomaa tietoa pystyttäisiin integroimaan kokonaistutkimukseen.

Keskeiset tulokset

Hankkeen loppuseminaari pidettiin 5.10.2022 Päivälehdessä museossa Helsingissä. Tapahtumassa esiteltiin hankkeen tutkimustuloksia kokonaisuutena.

Tutkimusryhmän esitykset olivat:

1. Mikko Villi ja Minna Koivula, JYU. Digitaalinen disruptio mediatyössä: digitaalisaatio on haaste sekä yksilölle että organisaatiolle
2. Mia Tammelin, Anne Parkatti ja Tiina Saari, TAU. Digitalisoitua mediatyö: työmarkkinajärjestöjen ja työntekijöiden näkökulmat
3. Johanna Rantanen, JYU. Mediatyöntekijöiden moninaiset kokemukset alastaan: onko työn intensifikaatio uhka vai mahdollisuus?
4. Tiina Parviainen, JYU. Keho, aivot ja mieli työelämässä: aivotutkimuksen näkökulma mediatyön digitalisaatioon.

Keynote-puhujana oli aiheella “On the Mental Health and Well-Being of Media Professionals” professori Mark Deuze Amsterdamin yliopistosta ja kommenttipuheenvuoron piti Helsingin Sanomien journalistisen kehityksen johtaja Esa Mäkinen.

Tutkimusartikkelit

Intensified Job Demands and Cognitive Stress Symptoms: The Moderator Role of Individual Characteristics (Frontiers in Psychology, 12/2021). Tutkimuksessa hyödynnettiin syksyllä 2019 kerättyä e-kyselyaineistoa. Tutkimuksen päähavainto oli, että vaikka media-alalla korkeaksi koettu työn intensifikaatio (alati lisääntyvät kiire ja työmäärä, työ- ja urasuunnitteluvaatimukset sekä tieto- ja taitovaatimukset työssä) oli yhteydessä mediatyöntekijöiden kokemuksiin tiedonkäsittelyn kuormittuneisuudesta (vaikeudet keskittyä, ajatella selkeästi, tehdä päätöksiä ja muistaa asioita työssä), vielä vahvemmin tähän kuormittuneisuuteen olivat yhteydessä media-alan nykyisiin osaamisvaatimuksiin liitetyt kielteiset tunteet kuten huolestuneisuus ja synkkyys. Näin tuntevat mediatyöntekijät kokivat enemmän sekä työn intensifikaatiota että tiedonkäsittelyn kuormittuneisuutta. Niinpä tärkeää olisikin kiinnittää huomiota siihen, että alan osaamisvaatimukset eivät kasva kohtuuttomiksi ja herätä näin vahvoja kielteisiä tunnetiloja.

Psykologisten voimavara- ja riskitekijöiden profiilien yhteys digitalisaation ja työn intensifikaation kokemuksiin media-alalla (Psykologia, 2/2022). Tutkimuksessa selvitettiin, millaisia erilaisia psykologisten voimavara- ja riskitekijöiden yhdistelmiä eli profiileja voidaan tunnistaa mediatyöntekijöiden keskuudessa ja miten näihin profiileihin kuuluvat työntekijät kokevat digitalisaation ja työn intensifikaation. Syksyllä 2019 kerätyn e-kyselyaineiston pohjalta tunnistettiin mediatyöntekijöillä esiintyvän neljä psykologisten voimavara- ja riskitekijöiden erilaista profiilia: 1) virheisiin kiinnittymättömät rentoilijat (virheiden jännittäminen ja ajatteleva sekä ylisitoutuminen työhön ovat alhaisia), 2) resilientit multitaskaajat (resilienssi, mieltymys multitaskaamiseen ja riskien ottaminen ovat korkeita), 3) tarkat keskittyjät (mieltymys multitaskaamiseen on vähäistä, kyky käsitellä virheitä ja virheiden ajatteleva ovat korkeita) ja 4) haavoittuvat ylisitoutujat (resilienssi, kyky käsitellä virheitä ja riskien ottaminen ovat alhaisia, virheiden jännittäminen ja ylisitoutuminen työhön ovat korkeita). Tarkat keskittyjät ja haavoittuvat ylisitoutujat kokivat eniten digitalisaation kuormittavan työtään, minkä lisäksi haavoittuvilla ylisitoutujilla korostui epävarmuus omien digitaalisten taitojen suhteen. Virheisiin kiinnittymättömät rentoilijat puolestaan kokivat vähiten työn intensifikaatiota ja resilientit multitaskaajat pitivät digitalisaatiota enemmän työn voimavarana kuin työntekijät muissa profiileissa. Mediatyöntekijät kaikissa näissä profiileissa kokivat kuitenkin työn intensifikaatiota paljon. Näin ollen edes resilientit multitaskaajat eivät olleet ominaisuuksiensa puolesta suojassa työn intensifikaatiolta, joka haastaa monien tieto- ja asiantuntija-alojen työntekijöiden työhyvinvointia ja luovuutta. Tämä on tärkeä viesti myös media-alan organisaatioille ja päättäjille: yksilölliset ominaisuudet ja niin sanottujen hyvien tyyppien rekrytoiminen eivät ratkaise rakenteellisia ongelmia ja mahdollisia työolojen epäkohtia.

Framing digital competence in media work – the case of Finland (International Journal of Sociology and Social Policy 13/14/2022). Tutkimuksessa tarkasteltiin suomalaisten media-alan työntekijöiden näkemyksiä digitaalisesta kompetenssista. Siinä tunnistettiin kolme tasoa, joiden kautta media-alan työntekijät keskustelivat digitaalisesta kompetenssista: yksilö-, tiimi- ja organisaatiotaso. Yksilötasolla digitaalinen kompetenssi nähtiin mahdollisuutena ammatilliseen kehitykseen. Myönteinen asennoituminen yhdistettiin journalistin ammattitaidon keskeisiin arvoihin ja yhteiskunnalliseen vastuuseen. Positiivisen asennoitumisen ja motivaation nähtiin vaikuttavan yksilön aikomuksiin hankkia riittävä osaaminen. Kielteiset asenteet liitettiin työn vaatimusten lisääntymiseen ja ajan puutteeseen. Tiimitasolla työhön vaadittavan digitaalisten kompetenssin perusosaamisen ymmärrettiin olevan organisaation vastuulla. Omaaloitteinen osaamisen kehittäminen ja arkiset työkäytännöt koettiin tehokkaina tapoina digitaalisen kompetenssin oppimiseen. Organisaation tuki koettiin tärkeäksi osaamisen kehittämisessä ja vahvistavan edelleen haastateltavien aikomuksia vastavastavastavasti kehittää omaa digitaalista kompetenssiaan. Tutkimustulokset viittaavat siihen, että organisaatioissa tarvitaan asianmukaista täydennyskoulutusta ja opiskelumahdollisuuksia. Virallisten oppimismahdollisuuksien lisäksi digitaalinen kompetenssi kehittyy jokapäiväisissä

työelämän käytännöissä vuorovaikutuksessa kollegoiden kanssa. Itseopiskelun ohella käytännön kokeilut ja vertaistuki ovat tyypillisiä tapoja kehittää digitaalista kompetenssia.

Työelämän digitalisoituminen ja media-alan työ työmarkkinajärjestöjen ulostuloissa (Yhteiskuntapolitiikka 5-6/2021). Tutkimuksessa tarkasteltiin Journalistiliiton ja Medialiiton ulostuloja, eli liittojen verkkosivuillaan jakamaa viestintää, joka heijastaa niiden näkemyksiä. Ulostuloilla pyritään paitsi tiedottamaan asioista liittojen jäsenille ja sidosryhmille myös vaikuttamaan sekä julkiseen keskusteluun että poliittiseen päätöksentekoon. Molempien liittojen ulostuloissa digitalisaatio representoidaan nimenomaan ongelமாகsi, koska se on mullistanut koko media-alan ja sen ansaintalogiikan ja kilpailuasetelmat. Työntekijöiden hyvinvointia käsittelevät ulostulot ovat kuitenkin harvinaisia etenkin Journalistiliiton osalta, vaikka työn vaatimusten muuttumisen voisi ajatella olevan hyvin keskeinen aihe ammattiliitolle. Liittojen representaatiot eroavat siinä, että Medialiiton ulostuloissa tuodaan esiin sekä digitalisaation mahdollisuudet että myös työntekijöiden mahdollinen muutosvastarinta digitalisaation suhteen.

MEG-aiivokuvantamismenetelmän keinoin tehty aivotutkimusmittaus suoritettiin 54 tutkittavalle mediatyöläiselle. Mittausaineisto koostuu kahdesta tehtävästä, jotka selvittävät a) keskushermoston reagoitua ja aivojen tiedonkäsittelyä erityisesti suhteessa omaan suoritukseen sekä b) autonomisen hermoston reagoitua ja yksilöllistä herkkyyttä autonomisen hermoston signaaleille. Aivojen toimintaa kuvaavat muuttujat yhdistetään mediatyön ja hyvinvoinnin kannalta merkitsevää yksilöllistä vaihtelua osoittaviin mittareihin (saadaan kyselyaineistosta), joiden avulla voidaan lähestyä yksilöllisiä eroja näiden tekijöiden taustalla myös aivojen ja koko hermoston osalta. Aivotutkimusosion avulla voidaan paremmin ymmärtää niitä yksilöllisiä tekijöitä, jotka selittävät erilaista kokemusta mediatyön kuormittavuudesta ja edelleen pyrkiä vähentämään työn mukanaan tuomia haittatekijöitä yksilölliselle terveydelle ja hyvinvoinnille. Aivotutkimusaineiston keruu onnistui odotetusti siitä huolimatta, että koronapandemiasta johtuva sulkua laboratoriotiloissa viivästytti aineiston keruuta. Alustavien tulosten mukaan interoseptiivinen sensitiivisyys saattaa lisätä koettua työn imua ja suojata kognitiiviselta stressiltä. Myös hermoston herkkyyden reagoida virheille näyttää olevan yhteydessä työn hyvinvoinnin mittareihin. Kattava analyysi aivotutkimusaineistosta on käynnissä: siitä on valmistunut yksi opinnäytetyö, valmisteilla on kaksi artikkelikäsikirjoitusta sekä yksi opinnäytetyö.

Hankkeen julkaisut

Koivula, Minna; Saari, Tiina & Villi, Mikko (2023). "I love learning new things": An institutional logics perspective on learning in professional journalism. Käsikirjoitus arvioitavana.

Frantsi, Roosa; Iltanen, Olga; Rantanen, Johanna; Feldt, Taru & Villi, Mikko (2022). Psykologisten voimavara- ja riskitekijöiden profiilien yhteys digitalisaation ja työn intensifikaation kokemuksiin media-alalla. *Psykologia*, 57 (2), 122-139.

<http://www.psykologia.fi/arkisto/vanhat-numerot/vanhat-numerot-ghost/752-2022-02/tieteelliset-artikkelit/1049-psykologisten-voimavara-ja-riskitekijoiden-profiilien-yhteys-digitalisaation-ja-tyon-intensifikaation-kokemuksiin-media-alalla>

Parkatti, Anne; Saari, Tiina; Tammelin, Mia & Villi, Mikko (2022) Framing digital competence in media work - the case of Finland. *International Journal of Sociology and Social Policy* 42 (13/14), 15–29. <https://doi.org/10.1108/IJSSP-02-2022-0040>

Rantanen, Johanna; Lyyra, Pessi; Feldt, Taru; Villi, Mikko & Parviainen Tiina (2021). Intensified Job Demands and Cognitive Stress Symptoms: The Moderator Role of Individual Characteristics. *Frontiers in Psychology* 12/2021.

<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.607172>

Saari, Tiina; Tammelin, Mia; Mustosmäki, Armi; Koivula, Minna; Parviainen, Tiina & Villi, Mikko (2021). Työelämän digitalisoituminen ja media-alan työ työmarkkinajärjestöjen ulostuloissa. *Yhteiskuntapolitiikka* 86 (5-6), 548-558.

<https://www.julkari.fi/handle/10024/143405>

Rantanen, Johanna; Koivula, Minna; Hiltunen, Pihla; Niemi, Liisa; Saari, Tiina; Tammelin, Mia; Parviainen Tiina & Villi, Mikko (2020). Mediatyöntekijöiden kokemuksia työstä digitaalisessa toimintaympäristössä: Media Work 2030 -kyselyn alustavat tulokset. Tampereen yliopisto: Työelämän tutkimuskeskus.

<https://trepo.tuni.fi/bitstream/handle/10024/120374/978-952-03-1549-8.pdf?sequence=5>

Veistola Sara; Rantanen, Johanna; Saari, Tiina; Koivula, Minna; Villi, Mikko & Feldt, Taru. Profiles of flourishing workers in media organisations. Käsikirjoitus tekeillä.

Koivula, Minna; Rouvali, Tuomas; Rantanen, Johanna; Saari, Tiina; Veistola, Sara; Parkatti, Anne & Villi, Mikko. Media-alan työntekijöiden kokemuksia etätöystä ja työhyvinvoinnista koronapandemian aikana. Käsikirjoitus tekeillä.

Lyyra, Pessi; Sorsa, Aino; Parviainen, Tiina ym. Role of brain error processing in experienced wellbeing in media workers. Käsikirjoitus tekeillä.

Parviainen, Tiina; Sorsa, Aino; Lyyra, Pessi, Kangasmaa, Sara ym. Interoceptive sensitivity and work wellbeing in media workers. Käsikirjoitus tekeillä.

Esitelmät tieteellisissä konferensseissa

Koivula, Minna; Saari, Tiina & Villi, Mikko (2023). "I love learning new things": An institutional logics perspective on learning in professional journalism. 73rd Annual International Communication Association (ICA) Conference, Toronto, Canada, 25.-29.5.2023.

Koivula, Minna (2022). Developing technology-related competence in the newsroom - How journalists learn new skills in an uncertain environment. 72nd Annual International Communication Association (ICA) Conference, Paris, France, 26.-30.5.2022.

Villi, Mikko & Rantanen, Johanna (2021). Digital disruption and intensified job demands – An interdisciplinary approach to wellbeing in media work. ECREA conference, Braga, Portugal, 6.-9.9.2021.

Rantanen, Johanna; Koivula, Minna; Hiltunen, Pihla; Niemi, Liisa; Saari, Tiina; Tammelin, Mia; Parviainen, Tiina; Feldt, Taru & Villi, Mikko (2021). Media-alan työntekijöiden kokemuksia digitaalisessa työympäristössä: Media Work 2030 -kyselyn tuloksia. Median ja viestinnän tutkimuksen päivät, 27.-29.1.2021. Viestintäpolitiikan ja mediatalouden työryhmä.

Valmistuneet opinnäytetyöt

Kangasmaa, Sara (2023). Interoseptiivinen herkkyys, sen aivoperusta ja yhteys työhyvinvointiin media-alan työntekijöillä. Psykologian laitos. Pro gradu -tutkielma (tekeillä).

Salmela, Jussi. (2022). Tunnistaako toimittaja uupumuksen? Tutkimus nykypäivän toimittajille työuupumusta aiheuttavista tekijöistä. Jyväskylän yliopisto: Kieli- ja viestintätieteiden laitos. Pro gradu -tutkielma.

<https://jyx.jyu.fi/handle/123456789/81858>

Sjöström, Aleks & Väättäinen, Mikko. (2021). Työn ponnistusten, palkkioiden ja ylisitoutumisen erilaiset profiilit ja niiden yhteys työhyvinvointiin media-alalla. Jyväskylän yliopisto: Psykologian laitos. Pro gradu -tutkielma.

<https://jyx.jyu.fi/handle/123456789/77859>

Kivelä, Kristian & Puutio Maria. (2021). Tavoitettavuus ja työn imu työn merkityksellisyyden ja työhön ylisitoutumisen näkökulmasta mediatyöntekijöillä. Jyväskylän yliopisto: Psykologian laitos. Pro gradu -tutkielma.

<https://jyx.jyu.fi/handle/123456789/77592>

Kärki, Ella-Riikka & Kivimaa, Heini (2021). Interoseptiivisen tarkkuuden yhteys kognitiiviseen stressiin ja työn imuun mediatyöntekijöillä. Jyväskylän yliopisto: Psykologian laitos. Kandidaatintutkielma.

Laaksoviita, Pinja-Roosa & Väisänen, Miina (2020). Työn intensifikaation yhteys kognitiiviseen stressiin media-alalla: resilienssi suojaavana tekijänä. Jyväskylän yliopisto: Psykologian laitos. Pro gradu -tutkielma.

<https://jyx.jyu.fi/handle/123456789/70975>

Frantsi, Roosa & Iltanen, Olga (2020). Media-alan työntekijöiden yksilöllisten ominaisuuksien profiilit ja niiden yhteys työn intensifikaation ja digitalisaation kokemuksiin. Jyväskylän yliopisto: Psykologian laitos. Pro gradu -

tutkielma. <https://jyx.jyu.fi/handle/123456789/71000>

Hankkeen saama medianäkyvyys

Nissinen, Alekski & Heikkinen, Eero (2023). Oletko haavoittuva ylisitoutuja vai huoleton rentoilija? Näin persoonallisuuten vaikuttaa työssä jaksamiseen. Journalisti, 2/2023. [Journalisti 2 2023view.24mags.com](https://journalisti2023view.24mags.com)

Arola, Janne (2022) [Tutkimus paljastaa: Edes "resilientit multitaskaajat" eivät ole suojassa media-alan kiihtymisen vaikutuksilta.](#) Suomen Lehdistö, 3.11.2022.

Uotila, Panu (2022). [Toimituksissa keskitytään sisältöjen, ei työkuorman, johtamiseen, vaikka jaksamisen ongelmia tunnistetaan aiempaa paremmin.](#) Suomen Lehdistö, 8.9.2022.

Haapalainen, Manu & Sarajärvi, Johanna (2020). [Media Work -tutkimus kertoo keskittymisen vaikeutuneen.](#) Journalisti, 28.5.2020.

Heijari, Mika (2020). [Media Work 2030 -tutkimus: Digitalisaatio lisännyt ja silpunnut työtä – parantanut tiedonsaantia ja sujuvuutta.](#) Journalistiliitto, 23.4.2020.

Saari, Tiina; Koivula, Minna & Tammelin, Mia. (2020). Uutisia kylmästä saunasta: Korona toi esiin toimitusten erilaiset digivalmiudet. JYUnity.

<https://jyunity.fi/ajattelijat/uutisia-kylmasta-saunasta-korona-toi-esiin-toimitusten-erilaiset-digivalmiudet/>

Saari, Tiina; Koivula, Minna & Tammelin, Mia. (2020). News from a Cold Sauna: How the COVID-19 Pandemic Revealed Considerable Differences in Newsrooms' Digital Preparedness. JYUnity. <https://jyunity.fi/en/thinkers/news-from-a-cold-sauna-how-the-covid-19-pandemic-revealed-considerable-differences-in-newsrooms-digital-preparedness/>

Silván, Sini (2019). [Mediawork 2030 tutkii toimittajaa aivoineen.](#) Suomen Tiedetoimittajain liitto, 12.12.2019.

Hankkeessa syntyneet tutkimusaineistot

- 1) verkkokysely Journalistiliiton jäsenille syksyllä 2019 (n = 1004)
- 2) seurantakysely samoille vastaajille syksyllä 2020 (n = 355, 60 % seurantakyselyyn luvan ja yhteystietonsa antaneista 1. kyselyn yhteydessä)
- 3) suomalaisten toimittajien yksilöhaastattelut (n = 30) vuonna 2020
- 4) neurofysiologiset ja fysiologiset mittaukset (n = 54) MEG-aivokuvantamismenetelmällä vuonna 2021
- 5) asiakirja-aineistona (2020) hankkeessa on käytetty suomalaisten media-alan työmarkkinajärjestöjen ulostuloja.

Hankkeessa tuotettuja aineistoja hyödynnetään edelleen tutkimusryhmän tulevissa julkaisuissa.

Aineistojen tallennuspaikka mahdollista jatkokäyttöä varten

Sen jälkeen kun tutkimusryhmä on saanut tekeillä ja tulossa olevat tutkimusartikkelit valmiiksi, aineisto on tarkoitus siirtää yhteiskuntatieteelliseen tietoaarkistoon (<https://www.fsd.tuni.fi/fi/>) täysin anonymisoituna.

