



Vaasan yliopisto
UNIVERSITY OF VAASA



Mediamaisen levottomuus Disrupting the Media Scene

Loppuraportti



HELSINGIN
SANOMAIN
SÄÄTIÖ

Hankkeen nimi: Mediamaiseman levottomuus. Miten uudet teknologiat vaikuttavat journalismin yleisösuhteeseen ja liiketoimintamalleihin

Disrupting the Media Scene. Adopting emerging technologies as a vehicle for transforming the audience relationship and business models in journalistic media

Myöntövuosi: 2019
Myönnetty summa: 150 000 euroa

Hanke alkoi: 1.3.2020
Hanke päättyi: 28.2.2022

Tarkemmat varainkäyttö- ja henkilötyövuositiedot toimitetaan liitteessä.

Vastuuhenkilö

Mari K. Niemi, Tutkimusjohtaja, E2 Tutkimus*

* Hankkeen alkaessa Mari K. Niemi työskenteli Vaasan yliopiston InnoLab-tutkimusalueen johtajana. Hän siirtyi E2 Tutkimus -tutkimuslaitoksen palvelukseen vuoden 2021 alussa. Hän jatkoi suunnitellusti hankkeen johtajana sen loppuun saakka.

Päätoiminen tutkija

Ville Manninen, tutkija, Vaasan yliopisto (InnoLab)

Muut työryhmän jäsenet

Tanja Sihvonen	Vaasan yliopisto (viestintätieteet), professori
Heidi Kuusniemi	Vaasan yliopisto (tietotekniikka), professori
Heidi Hirsto	Vaasan yliopisto (viestintätieteet), apulaisprofessori
Liisa Kääntä	Vaasan yliopisto (viestintätieteet), tutkija
Kimmo Rautanen	Åbo Akademi (Experience Lab), tutkija
Klas Backholm	Åbo Akademi (valtio-oppi), tutkija
Susanne Hägglund	Åbo Akademi (Experience Lab), tutkija

Avustajat

Johanna Kalliokoski	Vaasan yliopisto (InnoLab)
Mattias Wingren	Åbo Akademi (Experience Lab)
Niklas Grönholm	Åbo Akademi (valtio-oppi)

Tiivistelmä hankkeesta

Miten teknologioiden nopea synty ja omaksuminen muovaavat journalismin yleisösuhdetta ja vaikuttavat tulevaisuuden liiketoimintamalleihin? Digitalisaatio ja uudet teknologiat mullistavat mediamaisemaa: journalismin tuottajien ja kuluttajien roolit hämärtyvät, ja uusia ansaintamahdollisuuksia avautuu. Tässä osallistavassa ja monitieteisessä hankkeessa etsittiin ratkaisuja uuden tilanteen tuomiin haasteisiin yhdessä sidosryhmien kanssa. Hankkeen ylätasoinen tavoitteena oli tukea journalismia murrokseen sopeutumisessa ja sen ennakoimisessa.

Hankkeen koordinaatiovastuu oli Vaasan yliopiston InnoLab-tutkimusalueella, ja hankkeen johtajana toimi Mari K. Niemi. Åbo Akademi toteutti osansa hankkeesta itsenäisesti, ja ÅA:n osuutta hankkeesta johti Kimmo Rautanen.

Yleiskuva hankkeen toteutuksesta

Hanke käynnistyi keskellä koronaviruspandemian ensimmäistä aaltoa Suomessa, maaliskuussa 2020. Hankkeen ensimmäinen tehtävä olikin alkuperäisen suunnitelman sopeuttaminen vallitseviin oloihin sekä käytettävissä oleviin resursseihin. Hankkeen tutkimuksellisen osuuden menetelmiksi valittiin verkkotyöpajat, haastattelut sekä kyselytutkimus. Lisäksi hankkeen puitteissa päätettiin tuottaa kansainvälinen, vertaisarvioitu kokoomateos. Kirjan teemoiksi valittiin uudet teknologiat, journalismin tulevaisuus sekä yleisösuhteen muutos. Kirja tarjoaa alan suomalaisille tutkijoille kansainvälisesti tavoittavan sekä arvostetun julkaisukanavan ja siten kannustaa aihealueen kotimaista tutkimusta. Kirjassa painottuu suomalainen ja laajemminkin pohjoismaainen näkökulma, minkä ansiosta teoksen johtopäätökset ovat myös suomalaisen media-alan sovellettavissa.

Vaasan yliopiston InnoLab järjesti hankkeen aikana kolme webinaaria (7.9.2020, 9.4.2021 ja 16.2.2022), joista kerromme tarkemmin alla. Åbo Akademi järjesti syksyllä 2020 kuuden etätyöpajan sarjan eri oppilaitosten nuorille. InnoLab toteutti ke-

väällä 2021 kyselytutkimuksen suomalaisessa uutismediassa työskenteleville, ja lisäksi InnoLab keräsi hankkeen aikana asiantuntijahaastatteluaineiston (n=9), joka käsitteli uutismedia-alan startupeja ja niiden liiketoimintamalleja.

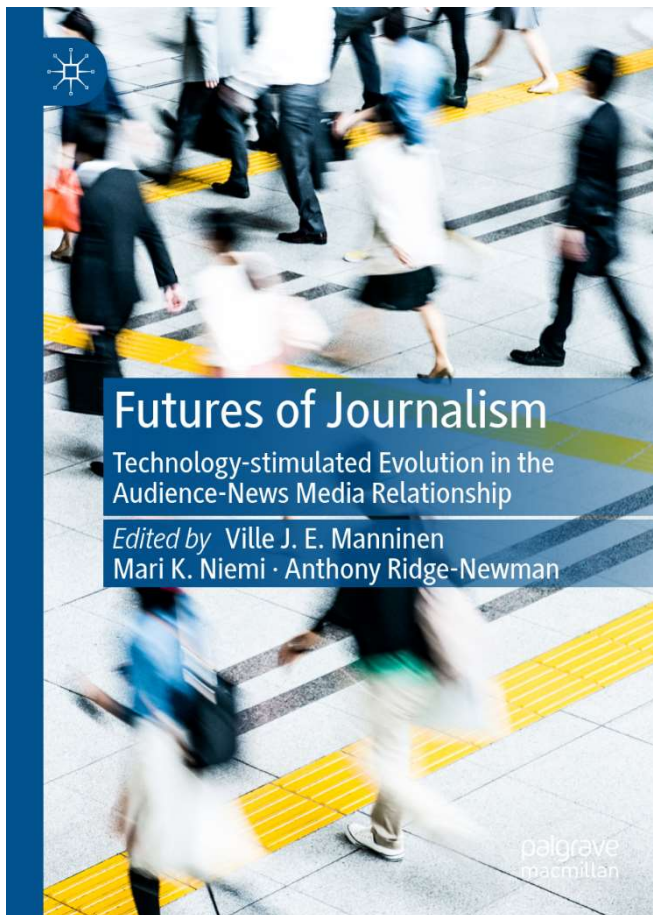
Hanke päättyi muodollisesti 28.2.2022, mutta muutamia osia hankkeen toteutuksesta jäi myöhemmälle kevääseen. Muun muassa pääjulkaisu *Futures of Journalism* ilmestyi 5.5.2022. Hankkeen päätösseminaari kuitenkin järjestettiin suunnitelman mukaisesti 16.2.2022. Kerromme seminaarista lisää alla.

Hankkeesta on viestitty koko sen keston ajan sitä varten perustetulla Twitter-tilillä, @Media_Futures. Lisäksi hankkeesta on tiedotettu Vaasan yliopiston InnoLabin InnoBabble-blogin sekä Facebook-sivun kautta. Hankkeen puitteissa on julkaistu analyysi tieteellisessä *Media & viestintä* -lehdessä (1/2022) sekä yleistajuinen artikkeli *Kanava*-lehdessä (2/2022). Hankkeen pääjulkaisu, tieteellinen kokoomateos *Futures of Journalism* julkaistiin 5.5.2022. Asiantuntijahaastatteluaineistoon perustuvaa tutkimusta ("Ekspontiaalisesta kasvun eetos ja journalismi sijoituskohteena") esiteltiin Median ja viestinnän tutkimuksen päivillä Turussa 22.–23.4.2022.

Tieteellinen kokoomateos *Futures of Journalism*

Hankkeen puitteissa toimitettiin tieteellinen kokoomateos, *Futures of Journalism: Technology-stimulated evolution in the audience-news media relationship* (Palgrave Macmillan). Kirjan kantava teema on teknologisen kehityksen aiheuttamat muutokset journalismin yleisösuhteissa. Aihetta lähestytään kirjassa neljästä eri näkökulmasta: mediatalouden, journalismin etiikan, journalistisen työn sekä yleisön ymmärtämisen näkökulmasta.

Kokoelman [kirjoituskutsu](#) julkaistiin keväällä (15.4.2020), ja toukokuun loppuun mennessä kokoelmaan oli tarjottu yli 40 tekstiä. Kirjan toimittajiksi valittiin FT, tutkija Ville Manninen; VTT, dosentti Mari K. Niemi, sekä hankkeen ulkopuolelta FT, apulaisprofessori Anthony Ridge-Newman (Liverpool Hope University). Toimittajat valitsivat lähetetyistä tarjouksista 22 tasokkainta ja teemoiltaan sopivinta. Kirjoittajia on yhteensä 58, heistä 29 Suomesta. Hankkeessa mukana olleet tutkijat (nimet lihavoitu) käsittelevät kirjassa sitä, mikä ohjaa nuorten journalismiin liittyviä kulutusvalintoja digitaalisessa ympäristössä (**Klas Backholm**, **Kimmo Rautanen**, **Susanne Hägglund** ja **Mattias Wingren**); mahdollisuuksia hyödyntää lohkoketjuteknologiaa mediasisältöjen tulonmuodostuksessa (**Tanja Sihvonen**, yhdessä Alesha Seradan ja Jori Grymin



Futures of Journalism -kokoelman kansi.

kennusten jälkeen 22.4.2021. Kirjan käsikirjoituksen valmistumisen määräajaksi sovittiin tammikuun 3. päivä 2022.

Toimittajat arvioivat lukujen käsikirjoituksia ja pyysivät niihin muokkauksia ja tarkennuksia läpi kevään, kesän ja alkusyksyn 2021. Kirjoittajille annetussa palautteessa huomioitiin paitsi kirjan sisäinen johdonmukaisuus myös kahdessa ensimmäisessä, media-alan ammattilaisille suunnatussa webinaarissa esille nousseet kysymykset. Osa lukujen käsikirjoituksista kävi läpi useita parantelukierroksia. Kirjan käsikirjoitus valmistui ja toimitettiin julkaisijalle marraskuun 15. päivä. Palgrave pyysi käsikirjoitukseen vähäisiä muutoksia joulukuun lopulla, ja viimeistelty käsikirjoitus luovutettiin julkaisijalle 7.1.2022. Julkaisija vahvisti 16.2.2022, että kirja tullaan julkaisemaan toukokuun 2022 loppuun mennessä. Julkaisijalta tilattiin 18 kappaletta kokoomateosta, jotka lahjoitettiin hankkeen yhteistyökumppaneille, muun muassa mediatalojen edustajille.

kanssa); satelliittiteknologian käyttöä ja vaikutuksia journalismissa (**Heidi Kuusniemi** ja **Ville Manninen**, yhdessä Pasi Ikosen, Turo Uskalin ja Jere Hoken kanssa); sekä journalismin toimintalogiikan heikkoutta vastustaa niin kutsuttuja “verkkotrolleja” (**Tanja Sihvonen** yhdessä Torill Mortensenin kanssa). Kirjaan sisältyy myös **Ville Mannisen**, **Mari K. Niemen** ja Anthony Ridge-Newmanin johdantoluku, joka avaa kirjan teemoja ja vetää yhteen sen kokonaisuutta.

Mukaan hyväksytyjen lukujen käsikirjoitusten palauttamisen takaraja oli tammikuussa 2021. Mukaan valittiin lukuja, jotka puhuttelivat hankkeen ensimmäisessä webinaarissa ja verkkotyöpajassa esille nousseita teemoja. Kirjan synopsis oli lähetetty kansainväliselle tiedejulkaisijalle, Palgrave Macmillanille (Jufo-luokka 3) jo aiemmin. Julkaisija hyväksyi synopsisen muutamien tar-

Kirjan digitaalinen versio lähetettiin ennen julkaisua kahden alalla ansioituneen tutkijan, Karin Wahl-Jorgensenin ja Tanja Aitamurron arvioitavaksi. Arvioita on hyödynnetty kirjan markkinointimateriaaleissa.

"This book opens up a fascinating window to the future(s) of journalism. The book provides an overview of the evolution of audience-media relationship perceived from multiple angles. The book is a relevant read for journalism practitioners and scholars alike."

Tanja Aitamurto, apulaisprofessori, University of Illinois at Chicago

"At a time of profound technological change and challenges to the business model of news, Futures of Journalism provides a much-needed nuanced appraisal of the challenges and opportunities ahead, based on cutting-edge research into topics ranging from artificial intelligence and immersive storytelling to trolls and clickbait. A key reading for anyone interested in where journalism is going next, it steers clear of simplistic explanations, instead offering a pragmatic and often hopeful analysis of transformations in the relationship between journalists and their audiences."

Karin Wahl-Jorgensen, professori, Cardiff University

Webinaarit

Vaasan yliopiston InnoLab järjesti hankkeen aikana kolme webinaaria. Webinaarien tavoitteena oli tuoda yhteen tutkijoita ja media-alalla toimivia keskustelemaan teknologioiden vaikutuksesta ja alan kehityksestä. Ensimmäisillä webinaareilla oli tärkeä rooli hankkeen tutuksi tekemisessä niin tutkijoiden kuin toimittajien keskuudessa. Webinaarien esitelmät ja keskustelut tukivat myös hankkeen pääteoksen ja toimittajakyselyn suunnittelua. Ilmoittautumistietojen perusteella valtaosa osallistujista on ollut journalisteja, tiedottajia tai muita viestinnän ammattilaisia. Webinaareihin on osallistunut myös alan tutkijoita, opiskelijoita, opettajia sekä aihepiiristä kiinnostuneita yksityishenkilöitä.

Ensimmäinen webinaari järjestettiin 7.9.2020. Kyseessä oli journalistille sekä media-alan johtajille suunnattu etätyöpaja *Hiipivä teknologia, muuttuva journalismi*. Tapahtumaan osallistui noin 50 henkeä, minkä lisäksi kymmenkunta henkilöä tutustui tapahtuman tallenteeseen. Sen pääesiintyjiksi kutsuttiin apulaisprofessori Tanja Aitamurto (University of Illinois at Chicago), toimittaja Jarno Koponen (Yleisradio), sekä alustatalousasiantuntija Johannes Koponen. Alustuspuheenvuorojen jälkeen osallistujat kiersivät teemoittaisissa, ohjatuissa pienryhmissä keskustelemassa tilaisuuden aiheita. Samalla kun osallistujat kuulivat toistensa näkemyksiä, hanke sai arvokasta evästystä esimerkiksi myöhemmin toteutettuun toimittajakyselyyn. Keskustelut tallennettiin tutkimusaineistoksi.



Paneelin vetäjä:

Mari K. Niemi
Tutkimusjohtaja,
e2 Tutkimus

**”Uudet teknologiat tulevat!
Turhaa hypeä vai journalismin pelastusrengas?”**

Paneelikeskustelussa mukana:



Orna Ben Lulu
Päätoimittaja,
RARE



Jukka Niva
Päällikkö,
Yle News Lab



Reijo Ruokanen
Päätoimittaja,
Tekniikan Maailma



Suvi Korhonen
Toimittaja,
Tivi & Mikrobitti

Osallistumislinkki lähetetään
ennakkoon ilmoittautuneille!

9.4.
klo 10-12

Tapahtuman järjestäjä:
 **Vaasan yliopisto**
UNIVERSITY OF VAASA

Rahoittaja:
 **HELSINGIN
SANOMAIN
SÄÄTIÖ**

Hankkeen toisen webinaarin markkinointimateriaalia.

Hankkeen toinen webinaari *Uudet teknologiat tulevat! Turhaa hypeä vai journalismin pelastusrengas?* järjestettiin 9.4.2021. Siihen ilmoittautui ennalta noin 100 osallistujaa, joista enimmillään noin puolet kerrallaan seurasi tapahtumaa. Tallenteeseen tutustui jälkikäteen noin kaksikymmentä katsojaa. Tilaisuudessa kuultiin kolme uusia teknologioita käsittelevää alustuspuheenvuoroa, minkä jälkeen nelihenkinen journalistipaneeli keskusteli teknologisen kehityksen mahdollisuuksista journalismille. Paneeliin kutsuttiin Yle News Labin johtaja Jukka Niva, tietotekniikkaan erikoistunut toimittaja (mm. *Mikrobitti*) Suvi Korhonen, *Tekniikan Maailman* päätoimittaja Reijo Ruokanen sekä nuorille suunnatun verkkomedia RARE:n päätoimittaja Orna Ben Lulu.

Hankkeen päättänyt *Mediamaiseman levottomuus* -webinaari järjestettiin 16.2.2022. Aiemmistä poiketen tilaisuus lähetettiin Päivälehdessä museolta Helsingistä, mutta ko-

ronatilanteen vuoksi yleisö seurasi tapahtumaa yhä etäyhteydellä. Tilaisuuteen ilmoittautui ennakolta yli 100 henkilöä, ja enimmillään yhtäaikaisia katsojia oli 63. Li-



Hankkeen päätöstilaisuus Päävälehdien museolla 16.2.2022. Vasemmalta oikealle Ville Manninen (selin), Minna Holopainen, Erja Yläjärvi, Jussi Kärki, Tuija Siltamäki, Jouni Kemppainen ja Mari K. Niemi.

säksi tapahtuman tallennetta on katsottu jälkikäteen yli 200 kertaa. Tilaisuudessa kuultiin hankkeen tutkijoiden puheenvuoroja, kerrottiin sen puitteissa tehtyjen tutkimusten tuloksista sekä esiteltiin julkaisuprosessissa olevaa hankkeen pääjulkaisua. Webinaari huipentui paneelikeskusteluun, johon oli kutsuttu viisi suomalaista päätoimittajaa: Erja Yläjärvi (*Hufvudstadsbladet*), Jouni Kemppainen (*Maaseudun Tulevaisuus*), Minna Holopainen (STT-Lehtikuva), Tuija Siltamäki (*Ylioppilaslehti*) ja Jussi Kärki (*Talouselämä*).

Åbo Akademin työpajatutkimus

Syksyn 2020 aikana Åbo Akademin Vaasan-kampuksen tutkijat järjestivät kuuden etätyöpajan sarjan eri oppilaitosten opiskelijoille:

- 5.10 Linnéuniversitetet, Kalmar/medieteknik (nuoret journalistit, 4 osanottajaa)
- 20.10 Vasa övningsskola (nuoret mediankuluttajat, 7 osanottajaa)
- 21.10 Petalax gymnasium (nuoret mediankuluttajat, 4 osanottajaa)
- 28.10 Vasa gymnasium (nuoret mediankuluttajat, 6 osanottajaa)
- 20.11 Åbo Akademi/masskommunikation (nuoret journalistit, 5 osanottajaa)
- 24.11 HU/Social & kommunalhögskolan (nuoret journalistit, 4 osanottajaa)

Työpajoissa kartoitettiin nuorten journalismin kulutusta sekä heidän luottamustaan journalismiin. Keskustelut tallennettiin tutkimusaineistoksi. Tutkimuksen tuloksia on esitelty hankkeen kahdessa jälkimmäisessä webinaarissa sekä *Futures of Journalism* -kirjassa (luku 20). Tutkimuksen tulokset viittaavat nuorten yleisöjen olevan kyllä kiinnostuneita uutisista, mutta heidän odottavan journalismin seuraavan nuoria uusille media-alustoille. Lisäksi nuoret kaipaivat uutisten välittäjiltä vilpitöntä oman persoonan likoon laittamista.

Kyselytutkimus uutismedian työntekijöille

Vaasan yliopiston InnoLab toteutti keväällä 2021 kyselytutkimuksen Suomessa uutismedian parissa työskenteleville henkilöille. Kyselyllä selvitettiin vastaajien näkemyksiä joukosta uusia teknologioita sekä kokemuksia uusien teknologioiden hyödyntämisestä. Verkkolomakkeella toteutettu kysely oli avoinna kuukauden ajan (9.4.–9.5.2021).

Vastaajia tavoiteltiin ensisijaisesti Journalistiliiton jäsenkirjeen kautta, mutta kyselykutsua välitettiin myös mediatalojen, alan koulutusta tarjoavien korkeakoulujen, journalistiyhdistysten sekä sosiaalisen median kautta. Kyselyyn kuitenkin saatiin selvästi odotettua vähemmän vastauksia (n=91). Kyselyllä saadut vastaukset ovat kiinnostavia, mutta otoksen pienen koon takia niitä ei voi yleistää laajasti. Tulokset kuitenkin esiteltiin ja niiden merkitystä käsiteltiin *Media & viestintä* –lehdessä (1/2022) julkaisutussa analyysissa ”Mahdollisuudet ovat kirjaimellisesti rajattomat’: Uutismediassa työskentelevien näkemyksiä uusista teknologioista” (Manninen & Niemi 2022). Analyysi on vapaasti luettavissa.

Teknologinen kehitys haastaa journalismin uudistumaan

Mari K. Niemi

Valtiotieteiden tohtori, dosentti,
E2 Tutkimuksen tutkimusjohtaja

Ville Manninen

Journalistiikan tohtori, Vaasan yliopiston
InnoLab-tutkimusalan tutkija

Korona-aika on kiihdyttänyt media-alan suunnitelmia digitaalisten teknologioiden hyödyntämisestä. Journalismiin on katsottu kärsivän muutosvastarinnasta, mutta pelot tappiollisista kokeiluista ja työn ydinsisällön hukkumisesta eivät aina ole aiheettomia.

Kanava-artikkelin nimiösivu.

sien teknologioiden käyttö on kyettävä perustelemaan työntekijöille ensisijaisesti journalismin, ei liiketoiminnan etuna. Kolmanneksi suosittelimme media-alan sisäistä verkottumista ja yhteistyötä. Suomenkin mediakentällä tehdään runsaasti kokeiluja ja kehitystyötä, ja tämän työn tulosten jakaminen voisi hyödyttää koko uutis-mediaa.

Asiantuntijahaastattelut

Vaasan yliopiston InnoLab on kerännyt hankkeen ajan haastatteluja media-alan startuppeja seuraavilta ja niihin sijoittavilta henkilöiltä. Tutkimuksen tavoitteena on ollut kartoittaa journalististen startupien liiketoimintamallien houkuttelevuutta sijoittajien näkökulmasta.

Alun perin tutkimuksen oli tarkoitus kattaa Suomen lisäksi myös Norja, Ruotsi ja Tanska. Lopulta tutkimushaastattelujen hankkiminen ulkomailta ilman olemassa olevia kontakteja osoittautui erittäin vaikeaksi. Tutkimus päätettiin siis rajata Suomeen, josta haastateltiin yhdeksää alan asiantuntijaa. Haastateltavia etsittiin aluksi media-

Kyselytutkimuksen tuloksia käsiteltiin toisesta näkökulmasta myös *Kanava*-lehdessä (2/2022) julkaistussa artikkelissa (Niemi & Manninen 2022). Otannan puutteista huolimatta tutkimuksen tulokset antavat kuvan uusien teknologioiden varsin monipuolisesta kokeilemisestä ja alan työntekijöiden (pääosin) myönteisestä asennoitumisesta uusien teknologioita kohtaan. Tuloksissa on huomionarvoista myös vastaajien huoli resurssien riittämisestä: toimituksilta pelätään puuttuvan niin aikaa kuin rahaakin uusien teknologioiden kesyttämiseen. Tekstissä suosittelimme erityisesti muutoksen johtamiseen panostamista. Ensiksi teknologioihin perehtymiseen ja niiden käyttöönoton valmisteluun on voitava sijoittaa riittävästi aikaa – muuten kokeilut helposti jäävät lan-
nistaviksi raakileiksi. Toiseksi uu-

alaan sijoittavien pääomasijoitusrahastojen kautta ja myöhemmin lumipallomenetelmällä: Jokaista haastattelujen aikana suositeltua henkilöä pyydettiin osallistumaan tutkimukseen, mutta muutamiin ei saatu yhteyttä ja osa kieltäytyi haastattelusta. Haastattelujen kerääminen lopetettiin, kun uusia haastateltavia ei enää löytynyt.

Kerätty haastatteluaineisto litteroitiin, ja siihen pohjautuva tutkimusartikkeli on loppuraporttia kirjoittaessa työn alla. Aineiston analyysin ensimmäisiä tuloksia esiteltiin kevään 2022 Median ja viestinnän tutkimuksen päivillä. Haastattelujen perusteella journalististen startupien taloudelliseen menestykseen suhtaudutaan epäillen, eikä niitä yleisesti pidetä houkuttelevina sijoituskohteina. Ongelmana nähdään etenkin alan ”käsityövaltaisuus”, minkä takia uutismedia-alan startupien on vaikea luvata sijoittajille helppoa skaalautuvuutta ja nopeaa arvonnousua.

Lopuksi

Tutkimushanke käynnistyi toden teolla maaliskuussa 2020. Koronapandemia varjosti sitä käytännössä koko kaksivuotisen hankekauden, minkä seurauksena hankesuunnitelmalle keskeisiä työpajoja ei voitu toteuttaa suunnitellussa muodossaan. Sopeutimme suunnitelmaamme tältä osin, ja järjestämämme etätapahtumat – webinaarit ja etätyöpaja – ovat olleet ilahduttavan suosittuja. Myös hankkeen puitteissa toimittamamme kokoomateos onnistui erinomaisesti: kirjaan tarjottiin tekstejä reilusti yli tarpeen, sen julkaisijaksi saatiin arvostettu Palgrave Macmillan ja kokoelma julkaistiin lähes alkuperäisessä, kaksi vuotta sitten laaditussa aikataulussa. Hankkeemme on viestinyt ahkerasti sekä sosiaalisessa mediassa että yksityisesti hankekumppanien ja media-alan informanttien kanssa.

Hanke törmäsi kahdessa suhteessa hankaluuksiin: kyselyymme oli odottamattoman vaikea löytää vastaajia suomalaisen uutismedian työntekijöistä, ja pohjoismaisia, media-alaan keskittyviä sijoittajia oli vaikea saada suostumaan haastatteluihin. Koronapandemian aiheuttama osallistumisväsymys lienee vaikuttanut kumpaankin seikkaan. Paikallisten kontaktien puute luultavasti vaikeutti norjalaisten, ruotsalaisten ja tanskalaisten haastattelujen keräämistä – sopivien kontaktien luomiseen on jatkossa syytä paneutua jo hyvissä ajoin. Kyselytutkimusten suuri vastaajakato etenkin journalistien parissa sen sijaan tiedetään yleiseksi ongelmaksi, jonka juurisyyt ja ratkaisut ovat pandemiaa (ja sen päättymistä) laajemmat.

Mediamaiseman levottomuus -hanke toteutui valtaosin suunnitellusti, pysyi hyvin budjetissa ja toteutui aikataulussa. Vaikka koronapandemia vaikeutti hankkeen verkottamisaspektia – eri alojen tutkijoiden ja mediassa toimivien saattamista yhteen –

hankkeen yhteistyö media-alan kanssa oli tiivistä ja tuki sen tutkimuksellisia tavoitteita. Myös hankkeen julkaisut ja viestintä toteutuivat suunnitellusti: hanke puhutteli ja tavoitti niin akateemisia yleisöjä, media-alan ammattilaisia kuin maallikkoyleisöjäkin.

Kokonaisuutena arvioimme hankkeen onnistumisen tasolle neljä asteikolla 1-5.

Hankkeen julkaisuja

Backholm, Klas, Susanne Hägglund, Kimmo Rautanen ja Mattias Wingren. 2022. What drives news choices and trust in journalism of young people? Teoksessa Ville Manninen, Mari K. Niemi & Anthony Ridge-Newman (Toim.) *Futures of Journalism: Technology-stimulated evolution in the audience-news media relationship*. Lontoo: Palgrave Macmillan.

Ikonen, Pasi, Jere Hokkanen, Turo Uskali, Ville Manninen ja Heidi Kuusniemi. 2022. The Networked Utilisation of Satellite Images and Geospatial Technology in Journalism. Teoksessa Ville Manninen, Mari K. Niemi & Anthony Ridge-Newman (Toim.) *Futures of Journalism: Technology-stimulated evolution in the audience-news media relationship*. Lontoo: Palgrave Macmillan.

Manninen, Ville ja Mari K. Niemi. 2022. "Mahdollisuudet ovat kirjaimellisesti rajattomat": Uutismediassa työskentelevien näkemyksiä uusista teknologioista. *Media & viestintä*, 45(1).

Manninen, Ville, Mari K. Niemi ja Anthony Ridge-Newman. 2022. Introduction. Teoksessa Ville Manninen, Mari K. Niemi & Anthony Ridge-Newman (Toim.) *Futures of Journalism: Technology-stimulated evolution in the audience-news media relationship*. Lontoo: Palgrave Macmillan.

Niemi, Mari K. ja Ville Manninen. 2022. Teknologinen kehitys haastaa journalismin uudistumaan. *Kanava*, 2022/1, 13-17.

Serada, Alesha, Jori Grym ja Tanja Sihvonen. 2022. The Economy of Attention on Blockchain in the Brave Browser. Teoksessa Ville Manninen, Mari K. Niemi & Anthony Ridge-Newman (Toim.) *Futures of Journalism: Technology-stimulated evolution in the audience-news media relationship*. Lontoo: Palgrave Macmillan.

Sihvonen, Tanja ja Torill Mortensen. 2022. Troll Logic as Challenge to Future Journalism. Teoksessa Ville Manninen, Mari K. Niemi & Anthony Ridge-Newman (Toim.)

Futures of Journalism: Technology-stimulated evolution in the audience-news media relationship. Lontoo: Palgrave Macmillan.

