

Viestintää yli rajojen:
Politiikan, tieteen ja viestinnän muuttuva kenttä

<https://viestintaaylirajojen.com>

Muuttunut mediamaisema -seminaari
Päivälehdän museo, 28.10.2021

Keitä olemme?

- **Mona Mannevu** on tutkijatohtori Turun ihmistieteiden tutkijakollegiumissa (TIAS). Hän toimii hankkeen vetäjänä.
- **Joonatan Virtanen** on yleisen valtio-opin tutkija Helsingin yliopistossa. Hän tutkii tietopohjaista politiikkaa sekä valtioneuvoston viestintää.
- **Mari Lehto** on mediatutkija Turun yliopistossa. Hän tutkii vaikuttajaviestinnän, tieteen ja politiikan välisiä yhteyksiä.
- **Niina Kari** on maailmanpolitiikan opiskelija Helsingin yliopistossa. Hän toimi tutkimusavustajana keväällä 2021.
- **Anu Silfverberg** on tutkiva toimittaja, kirjailija ja *Long Playn* toimituspäällikkö. Hankkeessa Silfverberg kirjoittaa tutkimuksen teemoihin liittyviä journalistisia tekstejä.
- **Oskari Onninen** on vapaa toimittaja. Hankkeessa hän tekee tiedeviestintää koskevaa tutkivaa journalismia *Long Playlle*.



TURUN
YLIOPISTO



HELSINGIN YLIOPISTO
HELSINGFORS UNIVERSITET
UNIVERSITY OF HELSINKI

Long
Play.

**Viestintä ja
journalismi
Samalla kentällä
eri säännöillä**

Mitä teemme?

- Tutkimme yleistajuisesti mutta syvällisesti politiikan, tieteen ja viestinnän välisiä rajoja sekä rajojen ylityksiä.
- Keskitymme tietopohjaiseen politiikkaan, strategiseen tutkimukseen, tiedeviestintään ja vaikuttajaviestintään.
- Tutkimuksen aineisto on pääosin kerätty keväällä 2021 (36 haastattelua).
- Hankkeessa julkaistaan tutkimusartikkeleita, yleistajuisia tekstejä sekä tutkivaa journalismia.
- Hankkeen tutkijat toimittavat teemanumeron Vaikuttava tutkimus (*Kulttuurintutkimus* 4/2022).
- Suunnitteilla on tiedeviestintään liittyviä tapahtumia sekä podcast yhteistyössä *Long Playn* kanssa.

15.6.2021

CFP: Kulttuurintutkimus -lehden teemanumero (4/2022)

VAIKUTTAVA TUTKIMUS

Tietopohjainen päätöksenteko, tiedesparraus sekä viheliäisten ongelmien taltuttaminen monitieteisellä otteella esiintyvät yhä useammin yhteiskunnallisessa keskustelussa. Myös strateginen ja ilmiölähtöinen tutkimus ovat löytäneet paikkansa suomalaisen tieteen kentällä. Mutta miten tutkimuksella vaikutetaan? Kuka vaikuttaa, kun tutkimus vaikuttaa? Miten tieteenalat ja erilaiset intressit törmäävät toisiinsa strategisessa tutkimuksessa? Hämärtyvätkö tieteen, politiikan ja vaikuttajaviestinnän rajat?

1. Tietopohjaisen politiikan ja tiedeviestinnän trendit kohtaavat valtioneuvoston viestintäkulttuurin (Virtanen)

- Työpaketissa tutkitaan tietopohjaisen politiikan, tieteen viestinnällistymisen sekä “vaikuttavan tutkimuksen” (STN, VN-TEAS) vaikutuksia valtioneuvoston viestintään. Tarkastelussa ovat eri toimijoiden käsitykset tutkimustiedon käytöstä politiikassa ja viestinnässä.
- Valtioneuvostossa poliittinen viestintä ja viranomaisviestintä ovat jo ennestään jännitteisessä suhteessa. Tietopohjaisen politiikan ja tieteen viestinnällistymisen trendit, kuten sosiaalisen median kasvanut merkitys, asettavat uusia vaatimuksia.
- Tutkitun tiedon merkityksen korostaminen voi tarjota uutta yhtenäisempää viestintätyyliä, mutta myös sotkea poliittiseen ja viranomaisviestintään liittyviä roolieroja.

”Siihen mun mielestä valtioneuvoston viestinnässä pitäisi kiinnittää enemmän huomioita, että se että hinkataan jotain lehdistötiedotetta kaks päivää ennen kun julkistetaan ei ole tätä päivää. Paljon tärkeämpää on saada nopeasti ydinviestit ulos, hyvät videot tai infograafit maailmaan.”

– Virkamies, viestinnän johtotehtävissä ministeriössä

”Poliitikot tekee työkseen valintoja ja voidakseen tehdä semmoisen valinnan jonka itse haluaa tehdä, niin sitten, sitä varten etsitään semmosta tietoa, joka tukee omia tavoitteita. Et se tietoon perustuva päätöksenteko, se on sanahelinää, ainakin osittain.”

– Entinen ministerin erityisavustaja

2. Vaikuttavaa tutkimusta? (yhteistyössä)

- 2010-luvulla Suomessa on luotu uusia tieteen rahoitus- ja ohjausinstrumentteja, kuten Strategisen tutkimuksen neuvosto (STN) ja valtioneuvoston tutkimus- ja selvitysrahoitus (VN-TEAS).
- Työpaketissa tarkastellaan uusien rahoitusmuotojen positiiviseksi koettuja puolia sekä kipupisteitä.
- Hankkeissa korostuu *vaikuttavuus* eli niiltä edellytetään politiikkasuosituksia ja panostusta viestintään, jotta tutkimus saa riittävästi näkyvyyttä.
- STN-hankkeissa on mukana viestinnän asiantuntijoita. Millaisia viestinnällisiä taitoja nykytutkijat tarvitsevat? Miten tutkimuksella vaikutetaan? Kuka vaikuttaa?

“Viestinnällisillä termeillä ehkä se on tämä return on attention, joka on itse asiassa se juttu, et miten sä saat huomiota loistavastikin tehdyille tutkimukselle siinä lukuisten tutkimusten joukossa, jotka liittyy siihen samaan tematiikkaan.”

- Valtioneuvoston virkamies

”Kyllä se nyt varmaan tänä päivänä on yks keskeisimpiä et sitten kun sä saat sen huomion herätettyä, niin sit sulla pitää olla joku lyhyt teksti, josta pystyy nopeasti ymmärtämään mistä on kysymys, ja sitten lähteet.”

- Strategisen tutkimuksen parissa työskentelevä asiantuntija

3. ”Instagrammattavaa tietoa” – Somevaikuttajat tiedeviestijöinä ja aktivisteina (Lehto)

- Työpaketti syventää ymmärrystä vaikuttajaviestinnän, tieteen ja politiikan välisistä yhteyksistä ja tuottaa tietoa sosiaalisen median viestintään kohdistuvista paineista sekä ristiriitaista odotuksista.
- Sosiaalisen median huomiotalous suosii reaktioita ja jakoja keräävää tunnepitoista sisältöä. Toisaalta esikuvina pidetyiltä somevaikuttajilta vaaditaan virheettömyyttä ja mahdollisia ristiriitaisuuksia valvotaan tarkasti.
- Tutkitun tiedon välittäminen sosiaalisessa mediassa vaatii aikaa, resursseja ja harkittuja viestinnän strategioita.

”On oltava valmis laittamaan itsensä likoon, ja kerrottava itestään persoonana (...). Et jos on vaikka joku tutkimusinstituutti, niin ei ketään kiinnosta semmonen sisältö, joka on tehty vaikka jonkun Tukesin nimellä. Pitää olla joku tyyppi, joka on inhimillinen ja samastuttava ja jonka tavallaan henkilöbrändin kautta sitä tehdään.”

- Somevaikuttaja

“Välillä jostain yhdestä twiitistä saadaan aika iso mediapyöritys ja myllytys. Joskus tuntuu että se voi saada vähän kohtuuttomat mittasuhteet”

- Viestintäalan asiantuntija

Long Playn julkaisuja tieteen ja tiedeviestinnän kipupisteistä

<https://www.longplay.fi>

- Anu Silfverberg: [Tiedejulkaiseminen on hillitön bisnes, jonka takaavat ilmainen työvoima ja julkinen rahoitus](#) *Long Playn Sivuaäni* 5.10.2021
- Anu Silfverberg: [Tutkimustiedotteisiin pitäisi suhtautua yhtä kriittisesti kuin muuhunkin viestintään.](#) *Long Playn Perjantaikirje* 24.9.2021
- Oskari Onninen: [Mitä Markus J. Rantalasta pitäisi ajatella, Oskari Onninen?](#) *Long Playn Sivuaäni* 23.9.2021
- Oskari Onninen: [Aurajoen Darwin](#) *Long Play* 23.9.2021
- Anu Silfverberg: [Jussi Valtonen: ”Ei aivokuvasta näy, miten sinun pitäisi kasvattaa lapsesi”](#) *Long Playn Sivuaäni* 7.9.2021
- Anu Silfverberg: [Tutkimuksen hyötyä ei voida mitata Twitterin huutoäänestyksessä.](#) *Long Playn Perjantaikirje* 3.9.2021
- Long Playn toimitus: [Kuinka tiede pelastetaan, Anu Silfverberg?](#) *Long Playn Sivuaäni* 31.8.2021
- Anu Silfverberg: [Niin totta kuin osaamme](#) *Long Play* 31.8.2021

”
Epävarmuuden
ymmärrys on
ihmisille hyvin,
hyvin vaikeaa.
ANU SILFVERBERG
LP 104 – NIIN TOTTA KUIN OSAAMME

”
”Aika iso osa siitä,
mitä olen lukenut,
ei vain pidä paikkaansa.
Ei ainakaan sillä
perusteella, millä
väitetään.”
ANU SILFVERBERG
LP 104 – NIIN TOTTA KUIN OSAAMME

12.10.2021

Long Playn julkaisuja



Viestintää yli rajojen –hankkeen yhteistyökumppani Long Play on julkaissut syksyn mittaan lukuisia juttuja tieteen ja tiedeviestinnän kipupisteistä.



<https://viestintaaylirajojen.com>