

PoDoCo-hankkeen loppuraportti

Hankkeen nimi: Internet Video Culture: Understanding Audience Behavior in Consuming Human Curated Content

Myöntövuosi: 2019

Myönnetty summa: 28 000 euroa

Hanke alkoi: 1.1.2020

Hanke päättyi: 31.12.2020

Hankkeeseen muualta saatu rahoitus: -

Vastuhenkilö: Pekka Kallioniemi, FT

Muut tutkijat/työryhmän jäsenet: -

Tiivistelmä hankkeesta

Hankkeessa tutkittiin ihmiskuraation merkitystä, käyttäjien käyttäytymismalleja ja toimintaa Internet-kulttuurin ja ns. short-form (alle 10 minuuttia kestävien) videoiden kontekstissa. Moni verkkopalvelu ja yritys (esimerkiksi Facebook ja Apple) on alkanut täydentämään tai korvaamaan algoritmipohjaista sisällönsuosittelua ihmisten valitsemalla sisällöllä. Kohdeyritys Neverthink on kehittänyt palvelun jossa kaikki sisältö kuratoidaan ihmisten toimesta, joten työskentelyvuoteni tarjosi loistavan mahdollisuuden tutkia kyseistä ilmiötä ja sen vaikutuksia käyttäjiin.

Hankkeen tavoite

Hankkeen tavoitteena oli tuottaa sekä sisältöä akateemista tutkimusta varten, että edistää Neverthink-yrityksen analytiikkaa ja kuraatioprosessia. Jo hakemusvaiheessa luonnosteltiin joukko tutkimuskysymyksiä:

Kysymys 1: Mitä yleisiä käyttäytymistrendejä ja kulutustottumuksia voidaan havaita Internet-kulttuurissa?

Kysymys 2: Mitkä ovat ihmiskuraation ja algoritmipohjaisten suosittelujärjestelmien merkittävimmät erot? Mitkä ovat näiden tunnusmerkit, heikkoudet ja vahvuudet?

Kysymys 3: Kuinka ihmiskuraatio ja algoritmipohjaiset suosittelujärjestelmät voivat täydentää toisiaan?

Tavoitteena oli saada selkeä kuva ihmiskuraation nykytilasta sekä sen mahdollisuuksista algoritmien rinnalla (tai joissain tapauksissa jopa tilalla). Hanke laajeni sittemmin myös yleiseksi tutkimukseksi ns. Internetin meemivideokulttuurin tutkimukseksi sekä aihetta kattavaksi analyysiksi.

Keskeiset tulokset

- Hankkeessa selvitettiin ihmiskuraation potentiaali, sekä sen vahvuudet ja heikkoudet.
- Hankkeen aikana tehtiin myös kattava selvitys Internetin meemivideokulttuurista ja sen toimijoista. Tämä aineisto sisältää haastatteluja, kattavia listauksia sen sisällöntuottajista sekä tutkijan ja yrityksen edustajien analyysijä em. kulttuurista.

- Hankkeen tuloksena on syntynyt kaksi tieteellistä artikkelia jotka ovat tällä hetkellä arvosteluprosessin alaisena.
- Hankkeen aikana tuotettiin myös arvokasta laadullista tutkimusta Neverthink-yritykselle, joka hyödynsi tämän tutkimuksen tuloksia tuotekehityksessä.
- Hanke on poikinnut myös yhteistyötä Tampereen yliopiston sekä Neverthink-yrityksen välille, ja hankkeessa opittuja asioita on hyödynnetty opetuksessa mm. vierailijaluentojen avulla LEADBEHA-hankkeessa (<http://www.leadbeha.fi>).

Hankkeen julkaisut, artikkelit ja kirjoitukset

Kallioniemi, P. (2021). *The Role of Human Curation with Short-Form Video in the Age of Algorithms*. Tarkastuksessa. Journal of Digital Media & Interaction.

Kallioniemi, P. (2021). *The Meme Makers: Review on the Meme Video Industry*. Tarkastuksessa. 18th International Conference on Web Based Communities and Social Media.

Muut esitykset, luennot ja koulutukset

Hankkeen tuloksia on käytetty osana 'Tiedon älykäs tulkinta ja esittäminen'-kurssia.

Hankkeessa syntyneet tutkimusaineistot

Hankkeen aikana kerättiin noin 8000 meemivideotuottajan lista. Tästä listasta haastateltiin yhtätoista suurta, keskikokoista ja pientä sisällöntuottajaa.

Aineistojen tallennuspaikka mahdollista jatkokäyttöä varten

Sisältö tallennetaan Tampereen yliopiston verkkolevylle, mutta se siirretään julkiseen paikkaan kunhan anonymiteettiasiat on hoidettu yhdessä Neverthink-yrityksen kanssa.