

Tampereen yliopisto
Tutkimuskeskus COMET, PRIANO-projekti

Raportti yksityisyys-kyselytutkimuksen tuloksista

Esa Sirkkunen
Kesäkuu 2015



Journalismin, viestinnän ja
median tutkimuskeskus
Tampere Research Centre for
Journalism, Media and Communication

Keskeiset tulokset tiivistetysti:

- Valtaosa kyselyyn vastanneista (68 %) on huolestunut siitä, että internetin käyttäjistä kerätään yhä enemmän tietoa eri tarkoituksiin, muun muassa mainonnan suuntaamiseen. Suurin osa vastaajista (76%) haluaa tietää tarkemmin, mitä tietoja kerätään ja mihin niitä käytetään. Vielä suurempi osa (87%) haluaisi määrittellä itse, mihin tarkoitukseen heidän henkilötietojaan käytetään.
- Parhaiten henkilökohtaista tietoa digitaalisissa palveluissa ja tietokannoissa turvaavat vastaajien mielestä pankit ja vakuutusyhtiöt (72%), sairaalat, terveyskeskukset ja lääkäriasemat (69 %), Suomen valtio (59%), kunnat ja kaupungit (55%) ja koulutusta antavat laitokset (54%). Huomattavasti vähemmän luottoa vastaajilta löytyy kotimaisille verkko-operaattoreille tai verkkokaupoille (32%). Erityisen vähän luotetaan Googlen (18%) ja Facebookin (13%) kykyyn pitää käyttäjien henkilötietoja turvassa.
- Yksityisyyden säilyttämiseksi nähdään edelleen vaivaa. Yleisimpiä käytäntöjä ovat muun muassa eri salasanojen käyttö verkon palveluissa, tehtyjen hakuhistorioiden tuhoaminen ja evästeiden käytön kieltäminen, valokuvien kohteiden yksityisyydensuojan huomioiminen sekä puutteellisen yksityisyydensuojan omaavien palveluiden käytön välttäminen.
- Palveluiden käyttöehtoihin tutustutaan melko huonosti, mutta ne hyväksytään, jotta päästään käyttämään palvelua. Facebookin käyttäjistä 63 prosenttia, Googlen käyttäjistä 40 prosenttia, Instagramin käyttäjistä 38 prosenttia ja 36 prosenttia WhatsAppin käyttäjistä ilmoittaa tutustuneensa palvelun käyttöehtoihin.
- Turvallisuusviranomaisten verkkovalvontaa ei varauksetta hyväksytä. Vähän yli puolet (53%) vastaajista ei antaisi Suomen turvallisuusviranomaisille oikeutta seurata kansalaisten internetin käyttöä ilman lupaa. Runsas kolmannes (36%) puolestaan hyväksyisi tällaisen valvonnan.
- Nuoret verkon käyttäjät ovat vanhempia ikäluokkia enemmän huolissaan yksityisyytensä säilymisestä.

Tutkimuksen taustaa

Tässä raportissa esitellään keskeiset tulokset huhtikuussa 2015 Taloustutkimuksen toteuttamasta kyselystä. Tutkimuksen tilaaja on Tampereen yliopiston COMET-tutkimuskeskuksen PRIANO-tutkimushanke. [Linkki kotisivulle](#). Hanke on Helsingin Sanomain Säätiön rahoittama.

PRIANO -hankkeessa analysoidaan suomalaisten verkon käyttäjien suhtautumista yksityisyyteen internetissä. Tutkimuksen empiirinen analyysi kohdistuu yhtäältä ihmisten yleisiin käsityksiin yksityisyydestä ja sen yhteiskunnallisesta merkityksestä sekä toisaalta heidän verkossa omaksumiinsa tapoihin ja käytäntöihin, joilla käsitellään yksityisyyteen liittyviä kysymyksiä.

Hankkeen empiirinen aineisto koostuu kolmesta eri lähteestä: ensinnäkin verkon keskustelupalstojen ja sosiaalisen median sisältöjen analyysistä, jossa on kartoitettu yksityisyyden suojasta verkossa käytyä keskustelua. Yksityisyyttä ja verkkoa koskevaa uutisointia ja keskustelua on kerätty tutkimushankkeen blogiin. [Linkki blogiin](#). Toiseksi verkon käyttäjien käymiä keskusteluja on täydennetty Suomessa tehdyillä asiantuntijahaastatteluilla, joissa on selvitelty esimerkiksi verkon sisältöpalveluiden tuottajien, tietosuojaviranomaisten sekä yksityisyyttä koskevan lainsäädännön asiantuntijoiden näkemyksiä yksityisyyden suojasta ja siihen kohdistuvista uhkista. Kolmanneksi projektin keskeisen empiirisen aineiston muodostaa suomalaisille verkon käyttäjille suunnattava määrällinen kyselytutkimus.

Käsillä olevan kyselyn avulla on tutkittu ensimmäistä kertaa kattavammin sitä, mitä mieltä suomalaiset ovat yksityisyyden toteutumisesta internetissä. Tulokset antavat myös pohjaa paraikaa käynnissä olevalle keskustelulle internetissä toimivien palveluiden toiminnan sääntelystä sekä Suomen turvallisuusviranomaisten suunnittelemaasta verkkovalvonnasta. Tähän mennessä keskustelua on käyty lähinnä tietosuojavaltuutetun, eri ministeriöiden edustajien, poliitikkojen ja verkkovalvonnan asiantuntijoiden kesken.

Kyselyn toteuttaminen

Taloustutkimus toteutti määrällisen kyselytutkimuksen huhtikuun lopussa vuonna 2015. Hanke toteutettiin henkilökohtaisina haastatteluina osana Omnibus-kuuluttajatutkimusta. Vastaajina oli

tuhat 15-79 –vuotiasta suomalaista. Otos on muodostettu kiintiöpöiminnalla, kiintiöinä kohderyhmän valtakunnallinen ikä-, sukupuoli-, lääni- ja kuntatyypijakauma.

Tietoja vastaajista:

Ikäryhmä					Sukupuoli	
15-24 v.	25-34 v.	35-49 v.	50-64 v.	65-79 v.	Nainen	Mies
176	159	210	239	216	533	467

Vastaajan ammatti/asema						
Maanviljelijä/työntekijä	Toimihenkilö	Ylempi toimihenkilö/asiantuntija	Yrittäjä/johtava asema	Opiskelija, koululainen	Eläkeläinen	Kotiäiti/-isä/ työtön
223	82	82	53	159	288	113

Mikä on koulutuksenne					
Perus-/keski-/kansa-/kansalaiskoulu	Ammatti-/tekninen-/kauppakoulu	Ylioppilas/lukio	Opistotaso	Ammattikorkeakoulu	Yliopisto, korkeakoulu
217	300	92	127	94	161

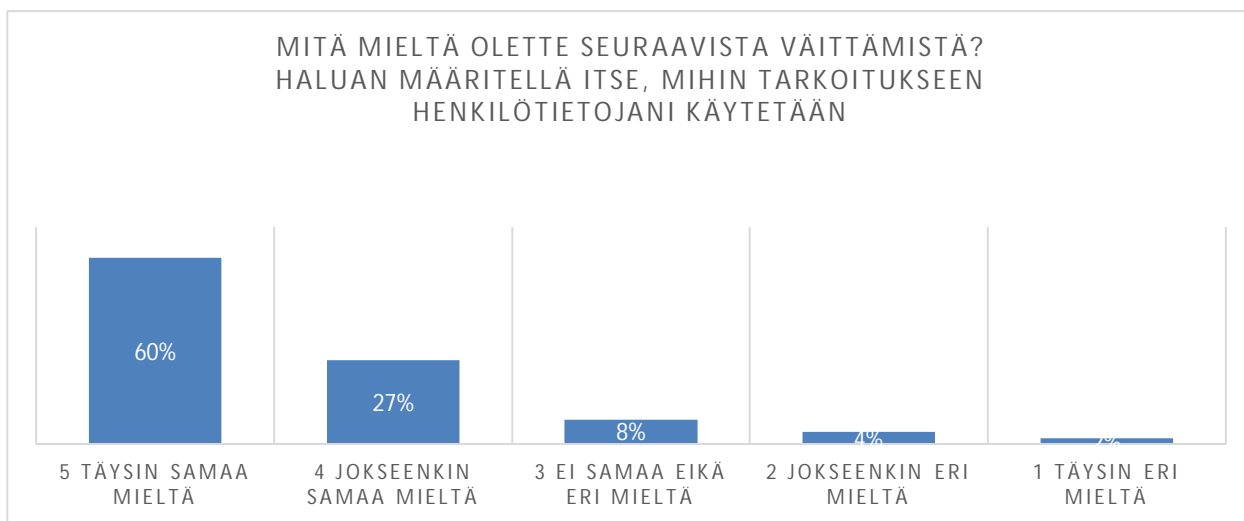
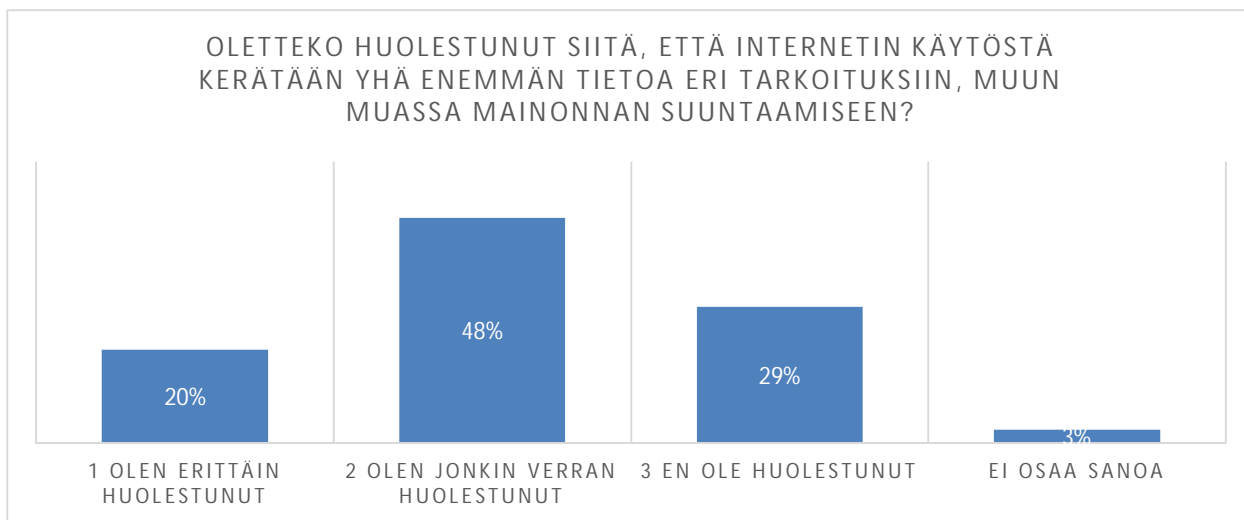
Tutkimuksen tuloksia

Seuraavassa kyselyn keskeiset tulokset koottuna kuudeksi johtopäätökseksi.

1. Yksityisyyttä pidetään edelleen arvossa

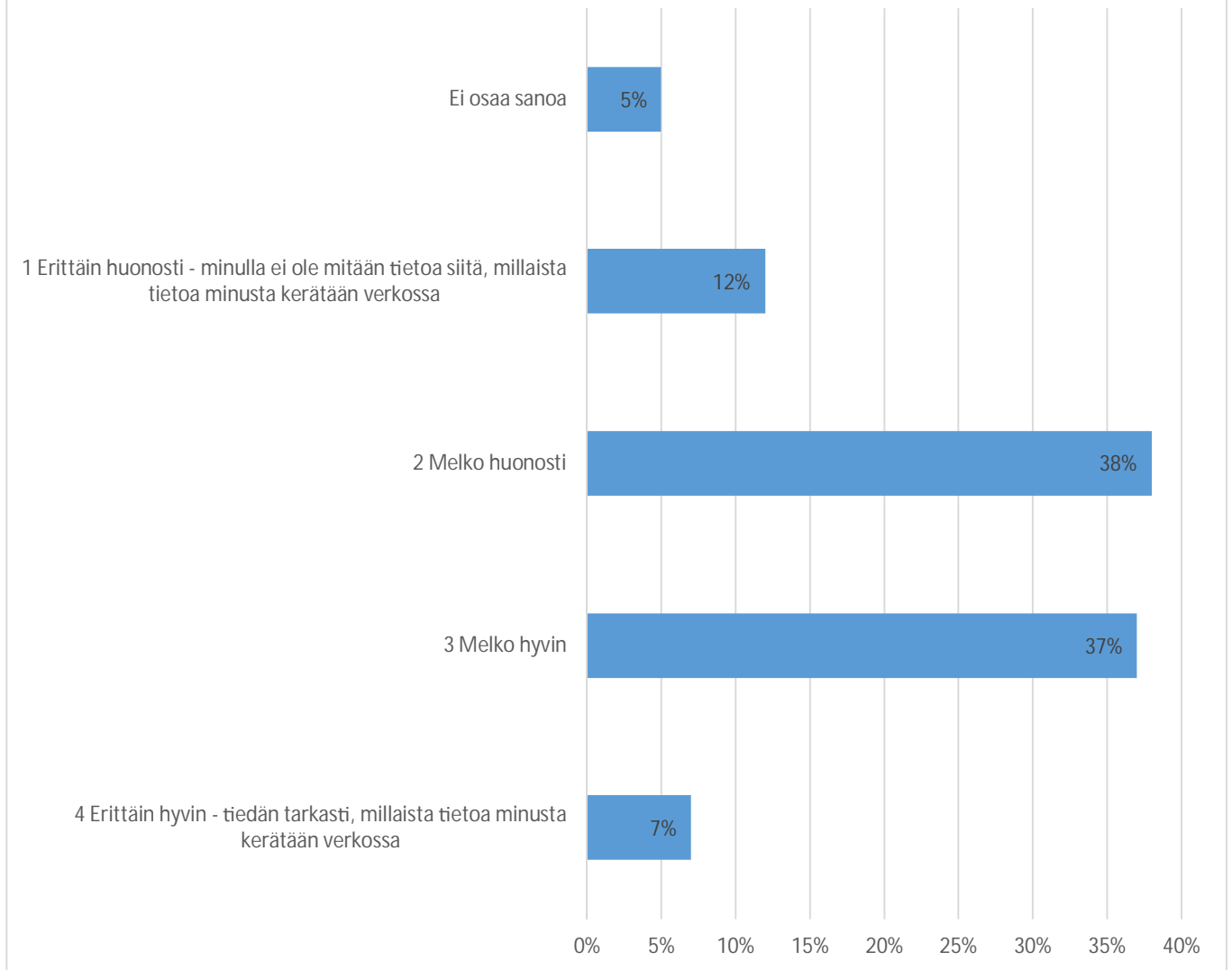
Yksityisyyden säilymisestä kannetaan edelleen huolta myös verkkoympäristössä. 68 prosenttia kyselyn vastaajista ilmoitti olevansa huolissaan siitä, että internetin käyttäjästä kerätään yhä enemmän tietoa eri tarkoituksiin. Vastaajat haluavat myös tietää lisää siitä, miten ja mitä tietoa kerätään. Peräti 76 prosenttia vastaajista haluaa tietää tarkemmin, mitä tietoja heistä kerätään ja mihin näin koottuja tietoja käytetään.

Vastaukset osoittavat selvästi, että suomalaisia huolettua määräysvallan menettäminen sen suhteen, miten heitä koskevaa tietoa oikein käytetään. Jopa 87 prosenttia vastaajista haluaa määrittellä itse, mihin tarkoitukseen heidän henkilötietojaan verkossa käytetään.



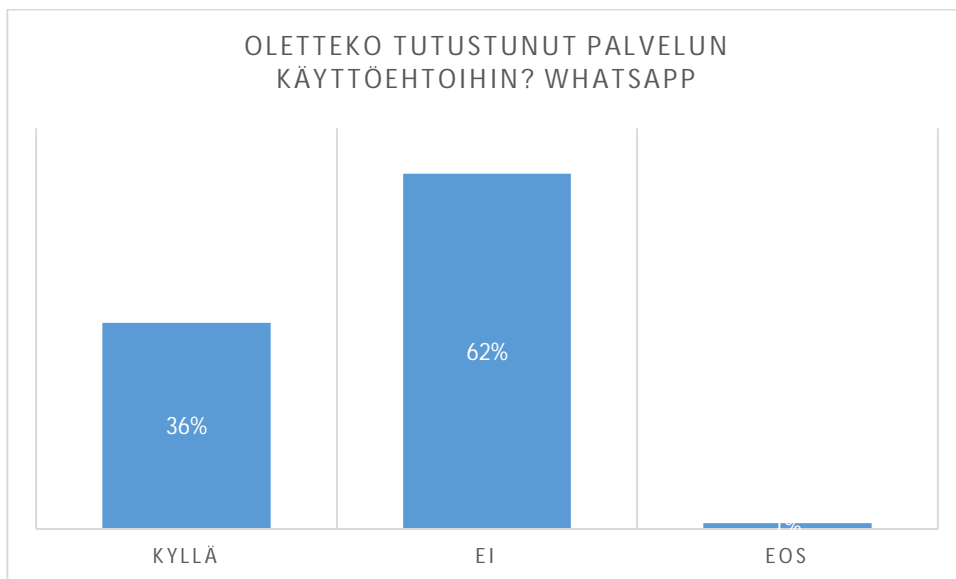
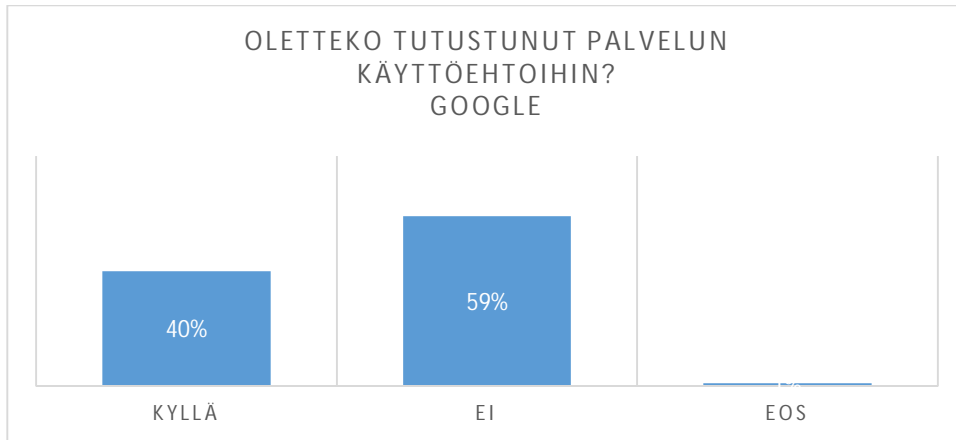
Vastaukset osoittavat, että yksityisyyden toteutumisen ehtoja tunnetaan aika huonosti. Puolet vastaajista (50%) ilmoitti olevansa melko huonosti tai erittäin huonosti perillä siitä, millaista tietoa sosiaalisen median palvelut, verkon selainohjelmat tai verkko-operaattorit keräävät heistä internetissä. 44 prosenttia katsoi puolestaan olevansa melko hyvin ja tai erittäin hyvin perillä siitä, minkälaista tietoa heistä kerätään.

2. Miten hyvin olette perillä siitä, minkälaista tietoa sosiaalisen median palvelut, verkon selainohjelmat tai verkko-operaattorit keräävät Teistä Internetissä?



2. Palveluiden käyttöehtoja tunnetaan huonosti, mutta ne hyväksytään silti

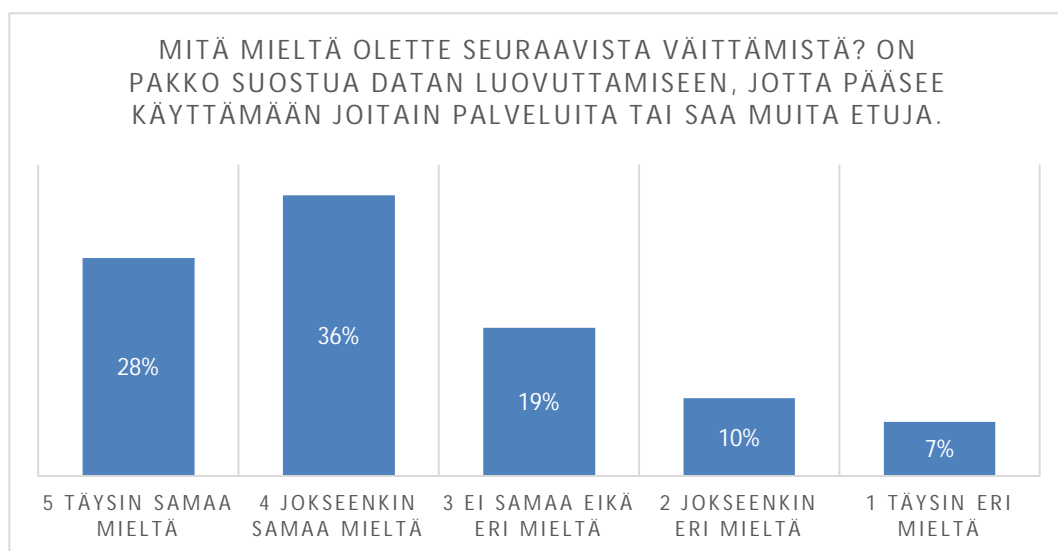
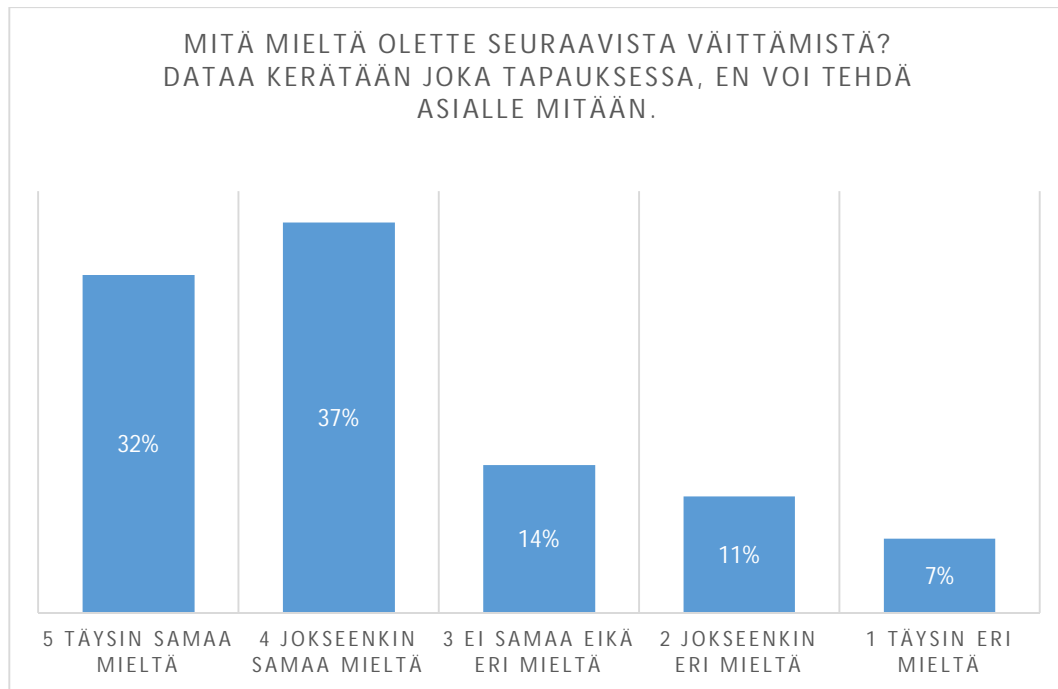
Palveluiden käyttöehtoihin on tutustuttu vaihtelevasti. Facebookin käyttäjistä 63 prosenttia, Googlen käyttäjistä 40 prosenttia, Instagramin käyttäjistä 38 prosenttia ja 36 prosenttia WhatsAppin käyttäjistä ilmoittaa tutustuneensa palvelun käyttöehtoihin.



Tässä törmätään muissakin tutkimuksissa esiin nousseeseen yhtäältä internetin yksityisyyskäsitteitä ja toisaalta käytäntöjä koskevaan paradoksiin ([linkki ECM Privacy Index -sivulle](#)). Ihmiset ovat huolissaan yksityisyyden toteutumisesta, mutta eivät kuitenkaan edes lue läpi uusien palveluiden käyttöehtoja, jolloin he tulevat käyttöönoton yhteydessä antaneeksi luvan tietojen laajamittaiseen keräämiseen. Tilanne on herättänyt kysymyksiä muun muassa kuluttajansuojan toteutumisen näkökulmasta. Esimerkiksi Facebookin käyttöehdot asettavat käyttäjät ota tai jätä – tyyppiseen tilanteeseen, jossa ei ole muuta vaihtoehtoa kuin hyväksyä ehdot, jos haluaa palvelun käyttöönsä. Facebookin käyttöehtoja analysoinut belgialaisraportti katsoo, että Facebook käyttää hyväksi määräävää asemaansa sosiaalisen median palveluiden joukossa EU-lainsäädännön vastaisesti ([linkki KU Leuvenin raporttiin](#)).

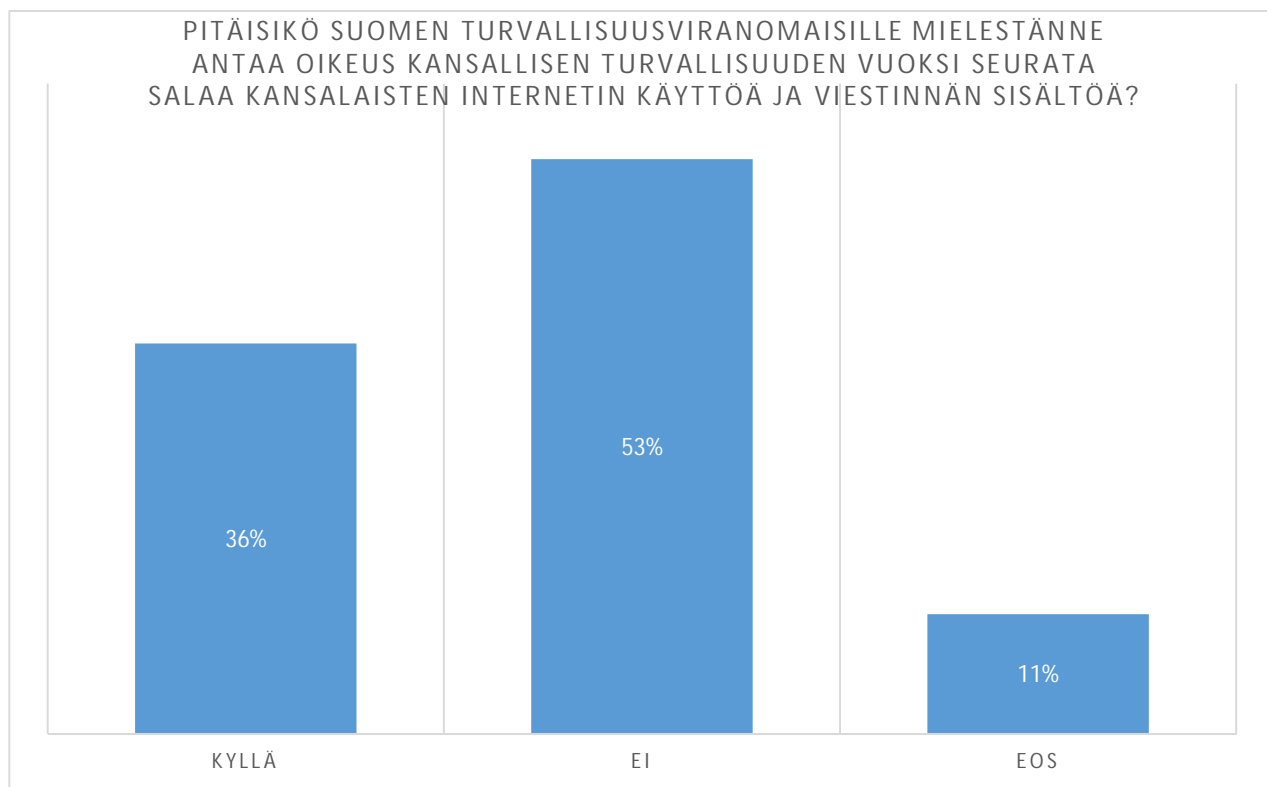
Suurin osa kyselyyn vastanneista katsoi, että palveluiden ehdoille ja tietojen keräämiselle ei ole vaihtoehtoa. 69 prosenttia katsoo, että dataa kerätään joka tapauksessa, eikä asialle voi tehdä

mitään. Vastaajista 64 prosenttia katsoo, että on pakko suostua datan luovuttamiseen, jotta pääsee käyttämään jotain palvelua tai saa muuta etua.



3. Viranomaisten verkkovalvonta herättää ristiriitoja

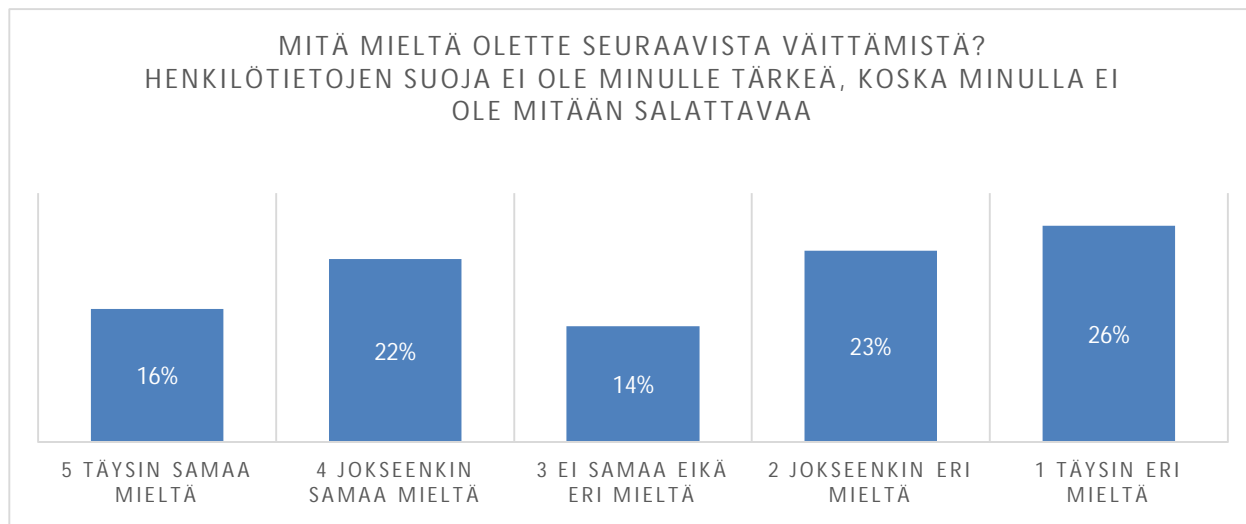
Viranomaisiin kohdistuvan luottamuksen kannalta kiinnostavia tuloksia saatiin kysymykseen, pitäisikö Suomen turvallisuusviranomaisille antaa oikeus seurata ilman lupaa kansalaisten internetin käyttöä ja viestinnän sisältöä. Niukasti yli puolet vastaajista (53%) katsoi, että tällaista oikeutta verkkovalvontaan ei pitäisi antaa, kun 36 prosenttia puolestaan hyväksyisi seurannan. Nuoret vastaajat suhtautuivat kriittisemmin valvontaan kuin keski-ikäiset ja ikääntyneet. Vastauksista kuvastuva penseys viranomaisten verkkovalvonnan suhteen on hieman yllättävä tulos, sillä esimerkiksi suurin osa Suomen puolueista on ilmaissut olevansa selkeästi verkkotiedustelun sallimisen kannalla.¹



¹ [\(linkki ylen uutiseen: Urkintalaki jakaa puolueet kannattajiin ja vastustajiin 22.04.2015\)](#).

Väite, jonka mukaan henkilötietojen suoja ei ole tärkeätä, koska minulla ei ole mitään salattavaa, ei saanut kovin suurta kannatusta. 49 prosenttia oli väitteen kanssa eri mieltä, kun puolestaan 36 prosenttia piti sitä paikkansapitävänä.

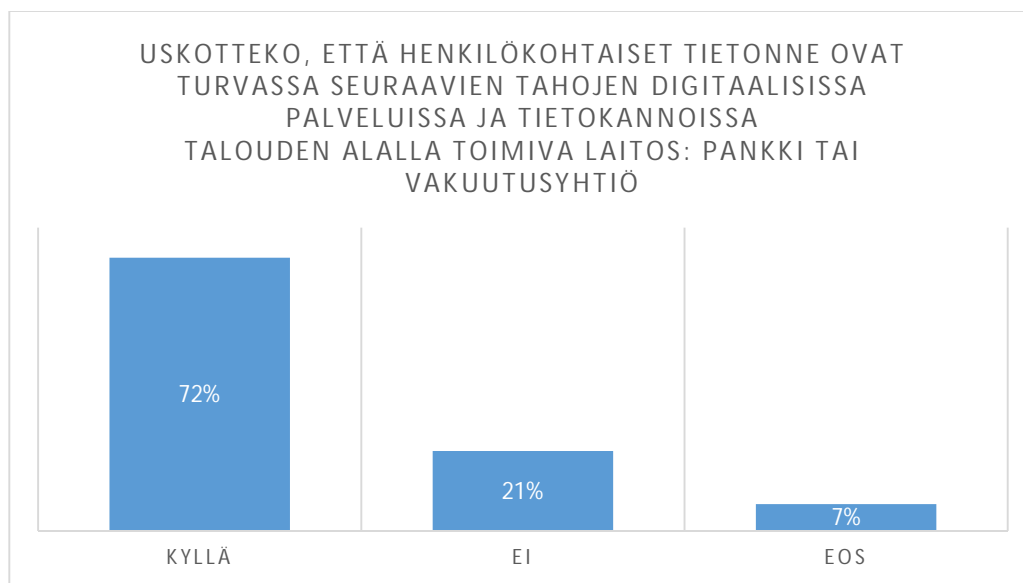
4. Nuoret ovat tarkkoja yksityisyydestään



Usein väitetään niin sanotun verkkonatiivien sukupolven suhtautuvan leväperäisesti siihen, mitä tietoja he itsestään verkossa julkaisevat. Tämä käsitys ei saanut vahvistusta vastaksista, itse asiassa kävikin päinvastoin. Nuoremmilla vastaajilla näyttää olevan enemmän halua yksityisyyden suojaan kuin vanhemmilla vastaajilla. Esimerkiksi vain 29 prosenttia 15-24 vuotiaista katsoi, että heillä ei ole mitään salattavaa, kun vastaava luku 65-79 –vuotiailla oli 53 prosenttia. Nuoret halusivat myös vanhempia ikäluokkia tarkemmin määritellä, mihin heitä koskevia henkilötietoja käytetään.

5. Pankkeihin ja vakuutusyhtiöihin luotetaan, Googleen ja Facebookiin ei niinkään

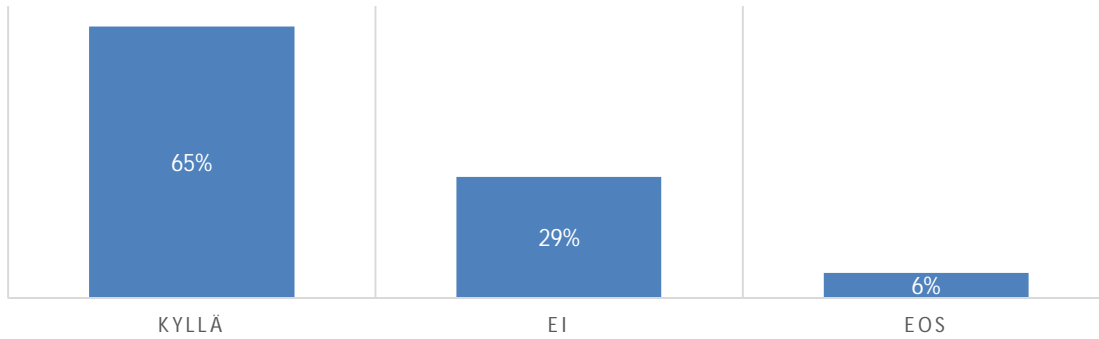
Suomalaisten käsitykset siitä, missä henkilötietoja säilytetään turvallisesti, vaihtelivat kovasti. Parhaiten henkilökohtaista tietoa digitaalisissa palveluissa ja tietokannoissa turvaavat vastaajien mielestä pankit ja vakuutusyhtiöt (72%), sairaalat, terveyskeskukset ja lääkäriasemat (69 %), Suomen valtio (59%), kunnat ja kaupungit (55%) ja koulutusta antavat laitokset (54%). Huomattavasti vähemmän luottoa vastaajilta löytyy kotimaisille verkko-operaattoreille tai verkkokaupoille (32%). Erytisen vähän luotetaan Googlen (18%) ja Facebookin (13%) kykyyn pitää käyttäjien henkilötietoja turvassa. Jopa vieraan valtion turvallisuuspalvelun (22%) katsottiin pitävän tiedot paremmin salassa kuin Google tai Facebook.



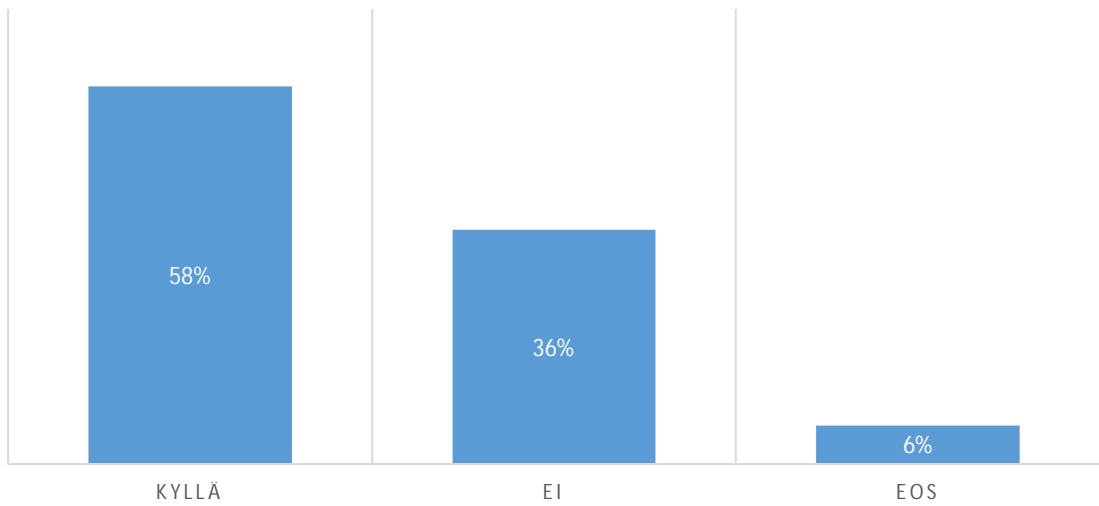
6. Selainhistoriaa tuhotaan, kuvien julkaisemista harkitaan

Vastaajat ovat omaksuneet erilaisia käytäntöjä, joilla he koettavat suojella yksityisyytään internetissä. 75 prosenttia vastasi käyttävänsä eri salasanoja eri verkkopalveluissa, 65 prosenttia tuhonneensa selainhistoriaa tai evästeitä, 58 prosenttia jättäneensä julkaisematta kuvia tai videoita, joista voisi tunnistaa yksityisiä ihmisiä. 56 prosenttia vastasi jättäneensä ottamatta käyttöön joitakin verkkopalveluita niiden puutteellisen yksityisyyden suojan vuoksi ja 51 prosenttia vastasi välttävänsä julkisten ja avoimien wi-fi-verkkojen käyttöä. Muita yksityisyyttä suojaavia käytäntöjä vastattiin olevan selaimen käyttäminen anonymisti (46%), palveluiden käytön lopettaminen puutteellisen yksityisyyden suojan vuoksi (36%) ja salausohjelmien, esimerkiksi Tor-verkon käyttö (16% vastanneista).

OLETTEKO TEHNYT SEURAAVAA SUOJELLAKSENNE
YKSITYISYYTTÄNNE INTERNETISSÄ?
TUHONNUT SELAINHISTORIAA TAI EVÄSTEITÄ (COOKIES)



OLETTEKO TEHNYT SEURAAVAA SUOJELLAKSENNE
YKSITYISYYTTÄNNE INTERNETISSÄ?
JÄTTÄNYT JULKAISEMATTAA KUVIA TAI VIDEOITA, JOISTA
VOITAISIIIN TUNNISTAA IHMISIÄ



Tulosten alustavaa vertailua muihin maihin

Suomalaiset eivät ole huoliensa kanssa yksin. Muiden maiden yksityisyyttä koskevia tutkimuksia vertailtaessa yhdysvaltalaiset tuntuvat olevan suomalaisia enemmän huolissaan yksityisyyden katoamisesta. Vuonna 2014 yhdysvaltalaisen Pew –tutkimuskeskuksen toteuttamassa tutkimuksessa 80 prosenttia yhdysvaltalaisista sosiaalisen median käyttäjistä sanoi olevansa huolissaan siitä, että mainostajat ja muut ns. kolmannet osapuolet pääsevät käsiksi heitä koskevaan tietoon ([linkki tutkimukseen](#)). Pewin tutkimuksessa peräti 91 prosenttia vastaajista katsoi, että kuluttajat ovat menettäneet kontrollin siitä, miten yritykset keräävät ja käyttävät heitä koskevaa henkilödataa. Samaan tapaan kuin suomalaisten vastaajien enemmistö, myös yhdysvaltalaisien enemmistö (55%) suostuu yritysten tiedonkeräämiseen, jotta saa käyttää verkkopalveluita ilmaiseksi.

Viron ihmisoikeusinstituutin ja Tarton yliopiston toteuttamassa tutkimuksessa ([linkki tutkimukseen](#)) vuonna 2014 virolaiset vastasivat suomalaisten kanssa hieman eri tavalla kysymykseen, miten hyvin he ovat perillä siitä, kuinka paljon eri tahot keräävät heistä tietoa. Virolaisista vastaajista suurin osa (54%) katsoi, että he ovat ainakin riittävän hyvin selvillä siitä, miten heitä koskevaa tietoa kerätään. 43 prosenttia vastaajista katsoi, että heidän tietonsa ovat puutteelliset tai että niitä ei ole ollenkaan. Suomessa jakauma oli hieman erilainen, sillä 44 prosenttia vastasi olevansa hyvin tietoinen tietojen keräämisestä ja 50 prosenttia arvioi tietojensa olevan puutteelliset ja olemattomat.

Virolaiset tuntuvat olevan suomalaisia paremmin sopeutuneita siihen, että heistä kerätään dataa. Peräti 83 prosenttia virolaisista katsoo, että dataa kerätään joka tapauksessa, eikä asialle voi tehdä mitään. Suomalaisten vastaava prosentti oli 69. Kun suomalaisista 64 prosenttia katsoo, että on pakko suostua datan luovuttamiseen, jotta pääsee käyttämään jotain palvelua tai saa muuta etua, virolaisten vastaava prosentti oli 88. Suurempi ero oli vastauksissa väitteeseen, jonka mukaan minulla ei ole mitään salattavaa. Peräti 74 prosenttia virolaisista oli samaa mieltä. Suomalaisista vain 36 prosenttia katsoi, että heillä ei ole mitään salattavaa.

Virolaiset tuntuivat olevan suomalaisia luottavaisempia, kun dataa kerää valtio, kunta, terveysviranomaiset tai koululaitos. Kysymykseen, jonka mukaan valtiolle tulisi antaa turvallisuussyistä lisää valtuuksia kerätä tietoa kansalaisilta lupaa kysymättä, virolaisista vastasi myöntävästi 61 prosenttia, kun vastaavan sisältöiseen kysymykseen Suomessa vastasi myöntävästi 36 prosenttia.

Virolaiset nuoret olivat suomalaisnuorten tavoin enemmän huolissaan yksityisyydestä kuin vanhemmat ikäluokat, joten käsitys nuorten välinpitämättömyydestä yksityisyyden suhteen ei pidä paikkaansa myöskään virolaisen aineiston valossa.

Johtopäätöksenä voidaan sanoa, että yksityisyys merkitsee edelleen paljon niin suomalaisille, yhdysvaltalaisille kuin virolaisillekin. Yksi lähiaikojen suuri viestintäpoliittinen kysymys

Suomessa ja Euroopassa onkin, pitäisikö verkkopalveluiden liiketoimintamallin sanelemaan datankeräykseen sopeutua vai pitäisikö palveluiden toimintaa koettaa ohjastaa siihen suuntaan, että käyttäjät saisivat lisää päätösvaltaa heitä koskevan datan käytössä. Toinen pulmallinen kysymys on, miten verkkotiedustelu voitaisiin Suomessa toteuttaa niin, että se ei rikkoisi perustuslain suojaamaa viestinnän yksityisyyttä.

Lisätiedot

Esa Sirkkunen, tutkija
esa.sirkkunen@uta.fi
040-7680323
Tutkimuskeskus COMET
Tampereen yliopisto

1. Käyttekö seuraavia internet-palveluita?

Google

Käytän päivittäin tai lähes päivittäin
Käytän kerran viikossa tai harvemmin
En käytä

[KYSYTÄÄN NIILTÄ, JOTKA KÄYTTÄVÄT]
Oletteko tutustunut palvelun käyttöehtoihin?

Kyllä
Ei
Ei osaa sanoa

Facebook

Käytän päivittäin tai lähes päivittäin
Käytän kerran viikossa tai harvemmin
En käytä

[KYSYTÄÄN NIILTÄ, JOTKA KÄYTTÄVÄT]
Oletteko tutustunut palvelun käyttöehtoihin?

Kyllä
Ei
Ei osaa sanoa

WhatsUp

Käytän päivittäin tai lähes päivittäin
Käytän kerran viikossa tai harvemmin
En käytä

[KYSYTÄÄN NIILTÄ, JOTKA KÄYTTÄVÄT]
Oletteko tutustunut palvelun käyttöehtoihin?

Kyllä
Ei
Ei osaa sanoa

Instagram

Käytän päivittäin tai lähes päivittäin
Käytän kerran viikossa tai harvemmin
En käytä

[KYSYTÄÄN NIILTÄ, JOTKA KÄYTTÄVÄT]
Oletteko tutustunut palvelun käyttöehtoihin?

Kyllä
Ei
Ei osaa sanoa

2. Miten hyvin olette perillä siitä, minkälaista tietoa eri toimijat, kuten sosiaalisen median palvelut, verkon selainohjelmat tai verkko-operaattorit keräävät Teistä Internetissä?

Erittäin hyvin – tiedän tarkasti, millaista tietoa minusta kerätään verkossa
Melko hyvin
Melko huonosti
Erittäin huonosti – minulla ei ole mitään tietoa siitä, millaista tietoa minusta kerätään verkossa
Ei osaa sanoa

3. Oletteko huolestunut siitä, että Internetin käytöstä kerätään yhä enemmän tietoa eri tarkoituksiin, muun muassa mainonnan suuntaamiseen?

Olen erittäin huolestunut
Olen jonkin verran huolestunut
En ole huolestunut
Ei osaa sanoa

4. Pitäisikö Suomen poliisille tai turvallisuusviranomaisille mielestänne antaa oikeus kansallisen turvallisuuden vuoksi seurata salaa kansalaisten internetin käyttöä ja viestinnän sisältöä?

Kyllä
Ei
Ei osaa sanoa

5. Uskotteko, että henkilökohtaiset tietonne ovat turvassa seuraavien tahojen digitaalisissa palveluissa ja tietokannoissa?

Jokaiseen kohtaan vastataan:

Kyllä

Ei

Ei osaa sanoa

Suomen valtio

Kunnan tai kaupungin hallinto Suomessa

Koulutusta antava laitos; esim. koulu, opisto, yliopisto

Terveysalalla toimiva laitos: sairaala, terveyskeskus tai lääkäriasema

Talouden alalla toimiva laitos: pankki tai vakuutusyhtiö

Kotimaiset verkko-operaattorit tai verkkokauppa

Google

Facebook

Vieraan valtion turvallisuuspalvelu

6. Mitä mieltä olette seuraavista väittämistä?

Täysin samaa mieltä

Jokseenkin samaa mieltä

Ei samaa eikä eri mieltä

Jokseenkin eri mieltä

Täysin eri mieltä

Haluan määritellä itse, mihin tarkoitukseen henkilötietojani käytetään

Henkilötietojen suoja ei ole minulle tärkeä, koska minulla ei ole mitään salattavaa.

Dataa kerätään joka tapauksessa, en voi tehdä asialle mitään.

Haluan tietää tarkemmin, mitä tietoja minusta kerätään ja mihin sitä käytetään

On pakko suostua datan luovuttamiseen, jotta pääsee käyttämään joitain palveluita tai saa muita etuja.

7. Oletteko tehnyt seuraavaa suojellaksenne yksityisyyttänne internetissä?

Jokaiseen kohtaan vastataan:

Kyllä

Ei

Ei osaa sanoa

- Käyttänyt eri salasanoja eri verkkopalveluissa
- Välttänyt julkisten, avoimien wi-fi-verkkojen käyttöä
- Käyttänyt selainta anonyymisti
- Tuhonnut selainhistoriaa tai evästeitä (cookies)
- Säättänyt verkkopalvelun tai muun sovelluksen yksityisyysasetuksia tiukemmiksi
- Jättänyt julkaisematta kuvia tai videoita, joista voitaisiin tunnistaa ihmisiä
- Pyytänyt muita poistamaan itseänne koskevaa tietoa Internetistä
- Jättänyt ottamatta käyttöön joitakin palveluita niiden puutteellisen yksityisyyden suojan vuoksi
- Lopettanut joidenkin palveluiden käytön niiden puutteellisen yksityisyyden suojan vuoksi
- Käyttänyt salausohjelmia (esim. Thor-verkkoa) käyttäessänne internetiä tai lähettäessänne dokumentteja tai viestejä