

# Oppositio menestyi some-vaalilyössä

Vihreiden Niinistö onnistui Facebookin ja Twitterin avulla vaikuttamaan sekä uutisointiin että somekeskusteluun.

Ossi Mansikka HS

**EDUSKUNTAVALIEN** alla sosiaalisessa mediassa viestitteli joukko ehdokkaita, jotka kykenivät julkaisuillaan vaikuttamaan perinteisen uutismedian sisältöihin ja sosiaalisen median keskusteluihin.

Asiaa tutkittiin Aalto-yliopiston ja Helsingin yliopiston Digi-vaalit 2015 -tutkimushankkeessa, jonka tuloksia esiteltiin torstaina.

**PERINTEISEN MEDIAN** uutisointiin kykenivät eniten vaikuttamaan Li Andersson (vas), Veronika Honkasalo (vas), Ville Niinistö (vihr), Hanna Sarkkinen (vas) ja Ozan Yanar (vihr).

Keskusteluun sosiaalisessa mediassa vaikuttivat puolestaan Atte Kaleva (kok), Dan Koivulaakso (vas), Ville Niinistö, Antti Rinne (sd) ja Alexander Stubb (kok).

Andersson, Niinistö, Sarkkinen, Yanar, Rinne ja Stubb tulivat myös valituksi eduskuntaan.

**TUTKIJAT NIMITTÄVÄT** heitä supervaikuttajiksi. Lista kuvastaa tutkimuksen alustavia tuloksia mutta on suuntaa antava, sanoo tutkija Matti Nelimarkka.

”Tutkimukset sosiaalisen median julkisuudesta osoittavat lähes poikkeuksetta verkon toisintavan olemassa olevia valtarakenteita. Tämä tarkoittaa sitä, että esimerkiksi pääministeri saa myös verkossa enemmän huomiota ja vaikutusvaltaa kuin riviedustaja. Tutkimuksemme perusteella asetelma ei ole agendan hallinnassa näin yksin-



Ville Niinistö kuului tutkijoiden nimeämiin ”supervaikeuttajiin”.

kertainen”, Nelimarkka sanoo.

Tutkijat luokittelivat supervaikeuttajia kehittämänsä vaikutusindeksin avulla.

Aineistona on noin 7 500 kotimaisten verkkolehtien politiikan uutista ja noin 1,5 miljoonaa yksittäistä Twitter- ja Facebook-viestiä vaalia edeltävän kuukauden ajalta.

Facebookista ja Twitteristä kerättiin kaikkien ehdokkaiden viestit sekä yleistä vaalikeskustelua.

**SUURIA VAIKUTTAJIA** löytyi vain vähän, ja valtaosalla ehdokkaista indeksi oli pieni tai olematon. Erityisesti perinteisen uutismedian sisältöihin pystyi vaikuttamaan harva.

Korkeaa sijoitusta selittävät tutkijoiden mukaan useat perinteisen vallankäytön merkit, kuten aikaisempi työskentely kansanedustajana.

Tutkijoiden mukaan vaikuttajuutta kuitenkin selittää parhaiten ehdokkaan oma aktiivisuus sosiaalisessa mediassa.

Tunnistetut supervaikeuttajat ovat tyypillisesti verkossa aktiivisia oppositiopuolueiden poliitikkoja.

Tutkijat huomasivat, että kokonaisuutena ehdokkaat käyttivät verkkoa pääasiassa markkinointiin. Ehdokkaiden ja kansalaisten verkkokeskustelu oli lopulta melko vähäistä.

**TUTKIMUKSEN** toteuttivat Tietotekniikan tutkimuslaitos HIIT Aalto-yliopistosta ja Viestinnän tutkimuskeskus CRC Helsingin yliopistosta Helsingin Sanomain Säätiön tuella.