

## Twitter jakaa politiikan ja median eliittiä

Muokkaako sosiaalinen media ja erityisesti Twitter näkemystämme demokratiasta, edustuksesta ja tasa-arvosta? Monitieteisessä tutkimuksessa *Tviittien politiikkaa – demokratia, edustus ja tasa-arvo politiikan uusissa verkkojulkisuuksissa* on tarkasteltu suomalaisten poliitikkojen ja politiikan toimittajien verkostoitumista.

Tutkimuksessa kohteena ovat olleet politiikan eliittiä edustavat henkilöt, kuten ministerit, eduskuntaryhmien ja puolueiden puheenjohtajat ja journalisteista Twitteriä käyttävät politiikan toimittajat.

Projektin tulokset osoittavat, että Twitter on uusi foorumi eliittien väliselle kommunikaatiolle. Samalla se ilmentää uudenlaista verkkojulkisuutta, jossa eliitin keskinäinen kanssakäyminenkin on julkista. EU vaalikampanjoinnissa Twitter puolestaan pikemminkin tukee jo olemassa olevia valtahierarkioita kuin tarjoaa tehokkaan välineen haastaa ja kyseenalaistaa niitä.

Tutkimuksen kohteena olleista poliitikoista osa on verkottunut laajalti politiikan eliitin ulkopuolelle, kun taas osa poliitikoista on verkostoitunut lähinnä politiikan eliitin sisäisesti. Tutkimuksessa erottuu ”Twitter-eliitti”, jonka osallistujat viestivät aktiivisesti ja jota seurataan runsaasti.

Tämä vastaa palvelulle ominaista verkostoitumista, jossa suositut käyttäjät saavat yhä enemmän seuraajia. Poliitiikan ja median suosituimpia Twitter-käyttäjiä voidaankin pitää eräänlaisena ”eliittien eliittinä”, eikä tutkimus tältä osin tue toisinaan esitettyjä ajatuksia sosiaalisen median demokratisoivasta voimasta. Poliittisesta edustuksesta on tullut enemmänkin tunteiden ja fiilisten ilmaisemista kuin intressien ja identiteettien edustamista. Myös poliitikkojen ja toimittajien välinen tiivis kommunikointi Twitterissä näyttää rakentavan tätä läheisyyden ja läsnäolon lumoa luovaa tunnepolitiikkaa.

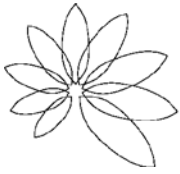
Twitter-eliitti on pääkaupunkikeskeistä ja edustaa siellä vahvoina olevia puolueita, Kokoomusta ja Vihreitä. Medioiden Twitter-eliitissä painottuvat Helsingin Sanomat, Mainostelevisio ja Yleisradio. Demokratian kannalta tutkimustulokset ovat sekä myönteisiä että kielteisiä.

Twitter-eliitin keskinäinen kommunikointi on julkista ja siksi läpinäkyvää, mutta toisaalta etenkin poliittiset toimijat ovat tietoisia esillä olostaan ja hyödyntävät myös Twitteriä pyrkiessään parantamaan medianäkyvyyttään ja imagoaan vaihtuvien poliittisten tilanteiden edellyttämällä tavalla.

Aktiivisempien EU parlamenttiehdokkaiden osalta tutkimus osoittaa, että Twitter oli vihreiden ja kokoomuslaisten, Etelä-Suomen suurten kaupunkien, hyvissä asemassa olevien, keski-ikäisten vaalikampanjan väline. Hiukan yllättäen, naispuoliset ehdokkaat käyttivät Twitteriä olennaisesti enemmän kuin heidän osuutensa kaikista ehdokkaista olisi antanut olettaa. Tarkasteltaessa ehdokkaiden muilta Twitter-käyttäjiltä saamia vastauksia käy ilmi, että vastauksissa painottuivat keski-ikäiset, hyvissä asemassa olevat miehet suurissa suomalaisissa kaupungeissa. Vaikuttaa siltä, että ehdokkaat käyttivät Twitteriä korvatakseen puolueiden organisaatioon liittyviä heikkouksia ja saavuttaakseen omalla kannatusalueella asuvia äänestäjiä. Twitter oli vaaleissa väline, jonka käyttö korreloi muiden resurssien kanssa. Ehdokkaat, joilla oli muutenkin paljon voimavaroja käytettävissä vaalikampanjointiin, käyttivät Twitteriä eniten.

Projektin tutkijat esittelevät hankkeen tuloksia **maanantaina 23.2. klo 14 Päivälehdessä museossa** (Ludviginkatu 2–4) järjestettävässä seminaarissa. Kansanedustajat *Tarja Filatov (sd)* ja *Antti Kaikkonen (kesk)* sekä toimittaja *Janne Zareff* Ylestä kommentoivat tuloksia.

Tutkimuksen on rahoittanut Helsingin Sanomain Säätiö.



HELSINGIN  
SANOMAIN  
SÄÄTIÖ

**Lisätietoja:**

Politiikan eliitin ja politiikan toimittajien sisäiset ja keskinäiset verkostot:

Projektin tutkija Jaana Kuusipalo, puh. 050 318 6139, sähköposti: [jaana.kuusipalo@uta.fi](mailto:jaana.kuusipalo@uta.fi)

Projektin johtaja Iiris Ruoho, puh. 040 190 4150, sähköposti: [iiris.ruoho@uta.fi](mailto:iiris.ruoho@uta.fi)

EU parlamenttiehdokkaat Twitterin käyttäjinä:

Projektin tutkija Erkkä Railo, puh. 02 333 6384, sähköposti: [erkmat@utu.fi](mailto:erkmat@utu.fi)