

Liina Puustinen, VTT
Politiikan ja talouden tutkimuksen laitos
Helsingin yliopisto
liina.puustinen@helsinki.fi

Helsingin Sanomain Säätiö
PL 35
00089 Sanoma

Loppuraportti ulkomaan tutkimusapurahasta:

Visiting Fellow, Department of Media and Communications
London School of Economics – LSE, 1.2.2013 – 31.5.2014

Kiitän Helsingin Sanomain Säätiötä saamastani apurahasta, joka mahdollisti vierailuni Lontoossa, London School of Economicsissa 1.2.2013 – 31.5.2014. Aloitin siellä ollessani uuden projektini *Trust in Economy in Letters to the Editor* ja osallistuin Oxfordin yliopiston Reuters instituutin hallinnoimaan kansainväliseen *The Eurocrisis, Media Coverage and Perceptions of Europe within the EU* -projektiin.

Kauden aikana keräsin aineiston omaa projektiani varten kahdesta sanomalehdestä Helsingin Sanomista ja Guardianista, aloitin aineiston analyysin ja ensimmäisen artikkelin kirjoittamisen, joka rajautuu eurokriisin kuumentumisen aikoihin vuosina 2010 - 2012. Jatkan laajemman aineiston työstämistä syksyllä 2014 tekemällä aineistosta määrällistä analyysiä toisen LSE:ssä vierailevan tutkijan Marco Toledo de Bastosin kanssa. Aiomme kirjoittaa yhdessä julkaisuja aineistosta.

Olen pitänyt projektista kolme konferenssiesitelmää sekä kutsuluennon Bart Cammaertsin tohtoriopiskelijoiden seminaarissa. Olen myös saanut hyviä kommentteja ja vinkkejä konferenssien työryhmissä sekä tapaamiltani yleisönosastokirjoituksia tutkineilta journalismin tutkijoilta Marisa Torres da Silvalta ja Karin Reymakersilta. Olen myös vaihtanut ajatuksia norjalaisen kollegani Lars Nyren kanssa, joka oli samaan aikaan vierailevana tutkijana LSE:ssä.

The Eurocrisis, Media Coverage and Perceptions of Europe within the EU -projektiin kuuluu tutkijoita kymmenestä Euroopan maasta. Olemme kokoontuneet useita kertoja Oxfordissa sekä kerran Lontoossa ICA 2013 -konferenssin yhteydessä, jossa projektilla oli oma työryhmä. Projektin tuloksista on määrä ilmestyä kirja lokakuussa 2014. Kirjan toimittaa projektin johtaja Robert Picard Oxfordin Reuters instituutista.

Osallistuin projektissa kahteen työryhmään, joiden parissa kirjoitimme lukuja kirjaan. Ensimmäinen käsittelee eurokriisin metaforia ja toinen eurokriisin toimijoita eurooppalaisten sanomalehtien uutisissa. Eurokriisin metaforat -työryhmän kaksi jäsentä Willem Joris ja Katarzyna Sobieraj ovat esitelleet yhteistä tutkimustamme muun muassa kesällä 2014 IPSA:n (International Political Science Association) järjestämässä 23rd World Congress of Political

Science -konferenssissa Montrealissa. Myös Nicolas Huben ja Susana Salgadon kanssa työstämäni paperi eurokriisin toimijoista uutisissa on hyväksytty esitettäväksi ECREA:n konferenssiin Lissabonissa marraskuussa 2014. Parhaillaan työstämme edelleen aineiston analyysiä molempien työryhmien keskuudessa ja aiomme kirjoittaa artikkeleita kansainvälisiin vertaisarvioituihin julkaisuihin.

LSE:ssä mentorini oli lehtori Bart Cammaerts, ja tapasin usein myös professori Terhi Rantasta. Hakemuksessa ilmoittamani kontakti professori Sonia Livingstone oli sapattivapaalla, mutta onnistuin tapaamaan häntä silti pari kertaa. Olen osallistunut lukukausien aikana kaksi kertaa kuussa järjestettävään *Research Dialogues* –iltapäivään, jossa mediatutkimuksen laitoksen tutkijat ja opettajat sekä vierailevat tutkijat esittelevät töitään. Pidin oman esitelmäni joulukuussa 2013.

Syksyllä 2013 käynnistimme LSE:n median ja viestinnän tutkimuksen laitoksella *Visiting Fellows' Network* -seminaarin, jonka tapaamisia koordinoin toisen vierailevan tutkijan, Pariisin CNRS keskukselta tulevan Melanie Dulong de Rosnayn kanssa. Pyysimme laitoksella vierailevia tutkijoita sekä henkilökuntaa pitämään esitelmiä ja keskustelemaan erilaisten teemojen ympäriltä ja toimimme vuorotellen tilaisuuksien puheenjohtajina.

Osallistuin apurahakauteni aikana lukuisiin konferensseihin, joissa pidin esitelmän. Esimerkiksi kesäkuussa 2013 osallistuin suureen kansainvälinen viestinnän konferenssiin ICA:an (International Communication Association), joka pidettiin Lontoossa. Pidin esitelmän myös yhdessä esikonferensseista (ICA Pre-conference: Critical Advertising Studies). Olen ollut aktiivinen jäsen yleisötutkimuksen EU COST-verkostossa ja osallistuin keväällä 2013 Tampereella järjestettävään konferenssiin esitelmän pitäjänä sekä toimimalla puheenjohtajana pääpuhujien esitelmätilaisuudessa. Osallistuin myös verkoston viimeiseen konferenssiin konferenssiin Ljubljanassa talvella 2014.

Kävin kauden aikana lukuisissa LSE:ssä ja Lontoon muissa yliopistoissa järjestetyissä yleisissä luentotilaisuuksissa ja seminaareissa. Esimerkiksi keväällä 2013 osallistuin median ja viestinnän laitoksen POLIS think tankin vuosittain järjestämään konferenssiin, jossa journalistit ja tutkijat keskustelevat yhdessä. Aiheena oli *Trust in Journalism* oli erityisen kiinnostava oman tutkimukseni kannalta. Marraskuussa 2013 LSE SU Finnish Society järjesti seminaarin *Trust, Crisis, and the Media*, johon minut pyydettiin mukaan puheenjohtajaksi.

Oheisessa liitteessä on listattuna apurahakauden aikana ilmestyneet ja tulossa olevat julkaisuni, osallistumiseni konferensseihin sekä pitämäni erilliset luennot. Annan mielelläni tarvittaessa lisätietoja ja täydennystä raporttiin.

Düsseldorfissa 15.8.2014,

Liina Puustinen

Liina Puustinen
Apurahakauden raportti

LIITE

Julkaisut

Nyre, Lars & Puustinen, Liina (Guest Editors) (2013). Trust in the Media Across Europe. *Communication Management Quarterly* 26(8). Editorial. 7-10. (<http://www.cost-transforming-audiences.eu/node/1485>)

Puustinen, Liina & Seppänen, Janne (2013). The Image of Trust. Readers' Views on Trustworthiness of News Photographs. in *Communication Management Quarterly* 26(8). 11-32.

Puustinen, Liina; Rautaniemi, Matti & Halonen, Lauha (2013). ”Enemmän kuin liikuntaa.” Jooga kaupallisessa mediakulttuurissa. *Media & viestintä* 2/2013. 22-39.

Puustinen, Liina (2014): Tehtävä Joogalle: uusliberaalin yhteiskunnan kauniit ja notkeat. Teoksessa: Kuusela, Hanna; Lehtonen, Mikko & Valaskivi, Katja (toim.) *Tehtävä kulttuurille*. Tampere: Vastapaino, 302 – 325.

Tulossa 2014:

Joris, Willem; Puustinen, Liina; Sobieraz, Katarzyna & d’Haenens, Leen (Forthcoming). The Battle for the Euro. In: *The Euro Crisis in the Media: Journalistic Coverage of Economic Crisis and European Institutions*. London: I.B. Tauris

Hube, Nicolas; Salgado, Susana & Puustinen, Liina (Forthcoming). The Actors of the Crisis: Between Personalisation and Europeanization In: *The Euro Crisis in the Media: Journalistic Coverage of Economic Crisis and European Institutions*. London: I.B. Tauris.

Arviointiprosessissa:

Puustinen, Liina: Governing the Homo Economicus: The turning point in consumer image in bank advertisements in the 1970s and 1980s. *Media@LSE Working Papers* (<http://www.lse.ac.uk/media@lse/research/mediaworkingpapers/home.aspx>)

Konferenssiesitelmät

17.-19.4.2013 Creativity and Connectivity in Audience Research. Transforming Audiences, Transforming Societies EU COST Action–conference, Tampere.

- Esitelmä, Working Group 1: “Trust in Economy in Letters to the Editor”.

- Puheenjohtaja: Plenary Session 2: “Challenging audience research: towards critical creativity”; puhujat: Professori Jose van Dijk, University of Twente, NL ja Professori Pertti Alasuutari, Tampereen yliopisto.

17.6.2013 ICA 2013 (International Communication Association) Preconference: Critical Advertising Studies, Lontoo.

Esitelmä: "Governing the Homo Economicus. Consumer Representations in Finnish Bank Advertisements".

18.-21.5.2013 ICA 2013 (International Communication Association), Lontoo.

Esitelmä: 'Economic Worries in Letters to the Editor'.

8.-10.8.2013 Nordmedia 2013 Defending Democracy, Oslo.

Esitelmä: 'More than Just Exercise. Yoga, media and consumer culture'.

4-6.9.2013 CRESC (Centre for Research on Socio-Cultural Change) Annual Conference 2013: In/vulnerabilities and Social Change: Precarious Lives and Experimental Knowledges. SOAS, University of London, Lontoo.

9-10.9.2012 Communicating Soft Power. Contrasting Perspectives from India and China. University of Westminster, Lontoo.

Esitelmä: "Yoga in Consumer Culture. Spirituality and Commercialism in Representations of Yoga in Finnish Print Media".

12-13.9. 2013 The Future of Journalism: In an age of digital media and economic uncertainty, University of Cardiff.

Esitelmä: "Trust in Economy in Letters to the Editor".

5.-7.2.2014 Transforming Audiences, Transforming Societies EU COST Action–conference, Ljubljana, Slovenia.

Esitelmä: "Eurocrisis and Trust in Economy in Readers' Letters".

Kutsuluennot ja esitelmät

6.3.2013 Department of Media and Communications, Lund University, Lund, Ruotsi.
tutkijaseminaari: "Yoga, Media and Consumer culture".

20.11.2013 LSE SU Finnish Society, Westermarck Annual Forum: Trust, Crisis, and the Media.

Puhujat: Professori Terhi Rantanen, Chair of the Anglo-Finnish Society Marjatta Bell, toimittaja Anna Mård ja toimittaja Eeva Lennon

Puheenjohtajat: Liina Puustinen ja Tiia Mustonen

LSE SU Finnish Society: <http://www.lsefinnish.com/p/lse-su-finnish-societyfounded-in-2006.html>

5.12.2013 LSE Department of Media and Communication, Research Dialogues, LSE. "Yoga, media and consumer culture."

21.5.2014 LSE Department of Media and Communication, Bart Cammaerts' PhD seminar, "Framing the Eurocrisis in Reader's Letters – work-in-progress."

Konferenssit ilman esitelmää

5.4.2013 POLIS Annual Conference: Trust in Journalism. Department of media and communications, LSE, Lontoo.

16.6.2013 New Trajectories in Media and Communications Research. Department of Media and Communications, LSE, 10th Anniversary Conference, Lontoo.

8.11.2013 Critical, Creative and Radical -symposium, Department of Media and Communications celebrates 35 years, Goldsmith's college, London.

25-26.4.2014 Rethinking the Mediatization of Politics: Politics and policy, government and governmentality, citizenship and activism. Workshop of the ECREA TWG on Mediatization.