

Tutkiva kurssi, COLUMBIA UNIVERSITY, kesä 2014 Anu Silfverberg

Kurssi oli monipuolinen ja perinpohjainen. Aiheesta sai laajan ja tarkan kuvan.

Ehdottomasti parasta antia olivat yksittäisten toimittajien luennot, joissa he kertoivat työstään. David Barstow, Andrew Lehren, Charles Ornstein, Blake Morrison, Mark Schoofs, Jim Mintz ja Judith Matloff olivat loistavia.

Käytännönläheistä, opettavaista! Olisin kuullut näiden ihmisten työstä monin verroin enemmän. Vaikka henkilöt puhuivat usein minälähtöisesti omista projekteistaan ja "arjestaan", näistä luennoista opin kaikkein eniten sellaista, mitä voin suoraan soveltaa työssäni.

Vierailut (New York Times, Google) olivat ihan mukavia retkiä, mutta eivät välttämättömiä tai kovin opettavaisia.

Journalismin eri rahoitusmuodot eivät olleet kurssilla varsinainen aihe, mutta huomasin ajattelevani aihetta usein, koska puhujissa oli toimittajia niin erilaisista taustoista (Buzzfeedistä ProPublicaan). Se oli kiinnostavaa.

Suurin pettymys oli datajournalismikoulutus. Opettaja ei osannut opettaa, eikä yhteenkään asiaan keskitytty niin pitkään, että jotain olisi oikeasti omaksunut. Kaksi päivää meni käytännössä täysin hukkaan, vaikka aihe kiinnosti etukäteen kovasti.

Jos muuttaisin jotain, tekisin seuraavaa:

- Yksittäisten, työstään kertovien toimittajien luennot ja workshopit pidemmäksi.
- Lisää kurssilaisten omaa osallistumista (workshop-tyyliin yms).
- Datajournalismi aiheena kuuluu tälle kurssille ehdottomasti. Osiossa pitäisi kuitenkin keskittyä kunnolla pariin asiaan sen sijaan että juostaan läpi lukuisia ohjelmia ja aiheita.
- Kaikki kurssilaiset esittelivät itsensä ja taustansa luennoitsijoille joka päivä, useampaan kertaan päivässä. Nämä kierrokset voisi tiputtaa pois, luennoitsijat voivat varmasti tutustua kurssilaisten tietoihin etukäteenkin.