



HELSINGIN
SANOMAIN
SÄÄTIÖ

HELSINGIN SANOMAIN SÄÄTIÖN
TUKEMAT HANKKEET 2007

*Helsingin kauppakorkeakoulu**Professori Liisa Uusitalo*

KULUTTAJAT JA VIESTINTÄ TIETOTALOUDESSA

Tarkastellaan markkinoiden muutosten, erityisesti digitalisoitumisen ja globalisaation, vaikutusta media-alan yrityksiin ja palveluihin ja kuluttajien media- ja viestintäkäyttäytymiseen.

Kolmivuotiseen tutkimukseen osallistuu useita Helsingin kauppakorkeakoulun post doc -tutkijoita ja väitöskirjan tekijöitä eri taloustieteistä.

600 000,00

*Tampereen yliopisto, Journalismin tutkimusyksikkö**Professori Risto Kunelius*MEDIA VALLANKÄYTTÄJÄNÄ
JA VALLANKÄYTÖN VÄLINEENÄ

Tutkimuksessa analysoidaan joukkoviestinnän luoman julkisuuden merkitystä asiantuntijaryhmien, päätöksenteon ja sen valmistelun, toimeenpanon sekä muun yhteiskunnallisen toiminnan kannalta. Tutkimus tuottaa tietoa erityisesti siitä, miten yhteiskunnan eri sektorit mieltävät median vallan ja merkityksen oman alansa näkökulmasta.

Tutkimus käynnistyy syksyllä 2007 ja valmistuu kesällä 2009.

334 000,00

*Helsingin yliopiston tutkijakollegium**Johtaja, professori Juha Sihvola*KOLMIVUOTISEN HELSINGIN SANOMAT
FELLOWSHIP -TUTKIJAJAPAIKAN PERUSTAMINEN
MEDIAA JA MEDIATEOLLISUUTTA KOSKEVAAN
TUTKIMUKSEEN

Tutkijapaikan hakijoilta edellytetään valmiutta moni- ja poikkitieteelliseen tutkimustyöhön sekä kokemusta tohtorin tutkinnon jälkeisestä kansainvälisen tason tieteellisestä tutkimustyöstä ja mahdollisesti myös tutkimusjohtamisesta. Tutkijapaikasta tiedotetaan kansainvälisesti korkeatasoisten hakijoiden saamiseksi myös Suomen ulkopuolelta.

280 000,00

*Tampereen yliopisto, Journalismin tutkimusyksikkö**Tutkimusjohtaja Pentti Raittila*

UUTISMEDIAN VUOSISEURANTA 2008 – 2012

Toukokuussa 2007 valmistuneen pilottitutkimuksen pohjalta jatketaan uutisjournalismin sisältöjen systemaattista seurantaan. Analyysin kohteena ovat muun muassa pääuutisten aihepiirit, keskeisten esiintyjien viiteryhmät ja sukupuoli, juttujen maantieteellinen näkökulma sekä väkivaltaan ja seksuaalisuuteen viittaavan aineiston osuus.

264 000,00

*Tampereen yliopisto, Journalismin tutkimusyksikkö**Professori Heikki Luostarinen*

MAAHANMUUTTO JA MEDIA

Hankkeessa tutkitaan yhtäältä Suomen maahanmuuttajien mediakäyttöä ja toisaalta heidän ja suomalaisen valtaväestön mediasisältöjä koskevia tulkintoja. Näistä teemoista tehdään hankkeen aikana myös yhteistutkimusta alan eurooppalaisten tutkimuslaitosten kanssa. Jatkoa säätiön rahoitamalle pilottitutkimukselle. Tutkimus valmistuu syksyllä 2009.

250 000,00

*Jyväskylän yliopisto, Viestintätieteiden laitos**Erikoistutkija Heikki Kuutti*VIRANOMAISAINEISTON JOURNALISTINEN
HYÖDYNTÄMINEN

Tutkimushankkeessa selvitetään mahdollisuuksia laajentaa julkisen viranomaisaineiston käyttöä journalistisessa tiedonhankinnassa ja julkaisu-toiminnassa. Tavoitteena on selvittää viranomaisten tuottaman ja hallinnoiman tietoa-aineiston sisältöjä, sijainteja, yleistä saatavuutta ja journalistisia käyttömahdollisuuksia. Suomalaisen julkisen sektorin ohella tarkastelun kohteena on myös Euroopan unionin viranomaistoiminta. Kaksivuotinen tutkimushanke käynnistyy vuoden 2008 alussa.

239 000,00

Tampereen yliopisto, Journalismin tutkimusyksikkö
Dosentti Iris Ruoho

TASA-ARVO, JOURNALISMI JA SUOMALAISTEN
NAISTOIMITTAJIEN URAKEHITYS

Tutkimus selvittää, miksi journalismi ei tasa-arvois-
tu, vaikka virallinen koulutuspolitiikka korostaa
tasa-arvopyrkimyksiä. Tutkimuksen ydinkysymys
on, muuttuisivatko uutisoinnin kohteet, sisällöt,
muodot ja kieli, jos naiset pääsisivät vaikuttamaan
juttujen sisältöihin nykyistä enemmän toimittajina
ja päällikkötehtävissä.

Tutkimuksessa selvitetään myös naispäällikköiden
urapolkua ja syvennetään kuvaa uralla etenemisen
esteistä. Tutkimus käynnistyy syksyllä 2007 ja se
valmistuu kesällä 2010.

210 000,00

Helsingin yliopisto, Viestinnän laitos
VTT Janne Matikainen

SOSIAALINEN JA PERINTEINEN MEDIA
VERKOSSA - MOTIIVIT JA LUOTTAMUS

150 000,00

Jyväskylän yliopisto, Historian ja etnologian laitos
FT Jukka Jouhki

ETELÄ-KOREAN MEDIAKULTTUURI
KOHTI UBIKKIA MEDIAMAISEMAA

Tutkimusprojektin tavoite on tarkastella eteläko-
realaisen mediakentän nykytilaa, tuottamista ja ku-
luttamista sekä kentän sosiokulttuurisia taustateki-
jöitä ja suhdetta globalisaatioon. Tarkoituksena on
myös arvioida mediakentän tulevaa kehitystä, joten
tutkimuksen pääpaino on korealaisessa nuorisossa
sekä perinteisen median ja uusmedian suhteessa.
Projekti päättyy syksyllä 2009.

145 364,00

Turun yliopisto, Poliittisen historian laitos
Dosentti Ville Permaa

POLITIIKAN JOURNALISMIN
TILA JA TULEVAISUUS

Hankkeessa tarkastellaan politiikan journalismin
vanhoja ja uusia ilmenemismuotoja ja kehityssuun-
tia 2000-luvulla.

140 000,00

Tampereen yliopisto, Journalismin tutkimusyksikkö
Dosentti Katja Valaskivi

MEDIAN GLOBALISAATION SEURAAVA
VAIHE: AASIALAISTUMINEN

Tutkimushankkeessa selvitetään japanilaisten
populaarikulttuurin markkinoiden ja suosion
laajuutta Suomessa. Yksivuotisessa projektissa
selvitetään japanilaisten populaarikulttuurituot-
teiden markkinoiden laajuus, levityskanavat sekä
näiden toimintastrategiat ja suhde kansainvälisiin
markkinoihin.

128 000,00

The European Cultural Foundation / Demos
Ohjelmakoordinaattori Tommi Laitio /
tutkija Celia Hannon

STRANGER – YOUNG CREATIVE FRONTIERS

Young Creative Frontiers tarjoaa tuoreen näkö-
kulman nuorten media-agendaan ja -kulutukseen.
Brittiläisen think tankin Demosin toteuttama
tutkimus on osa European Cultural Foundationin
yleiseurooppalaista Stranger-videohanketta, jossa
noin 10 000 nuorta yli 20 eurooppalaisesta maasta
saa mahdollisuuden itseilmaisuuun ja rajoja ylittä-
vään vuorovaikutukseen. Yksivuotinen hanke.

108 000,00

*Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos,
Journalismin tutkimuskeskus*

LIIKKUVA KUVA SANOMALEHDEN SIVUILLA
Tutkimuksessa selvitetään sanomalehtien verkkosivuilla julkaistavien videoleikkeiden merkitystä ja roolia kahdesta näkökulmasta. Yhtäältä tarkastellaan liikkuvan kuvan käyttöä lajityyppinä, mm. miten se hyödyntää aikaisempia visuaalisia ilmaismuotoja. Toisaalta tutkitaan, miten uutiskriteerit kehittyvät tuon uuden journalistisen lajityypin yleistyessä.

103 500,00

*World Association of Newspapers WAN
YOUTH MEDIA DNA*

Kansainvälisessä vertailevassa tutkimuksessa selvitetään nuorten mediasuhdetta. Kyselytutkimuksessa kartoitetaan nuorten mediankäyttötapa-ja, heidän näkemyksiään siitä, millainen on hyvä sanomalehti, mielipiteitään uutisten hyödystä ja arvosta sekä sosiaalisen verkon merkityksestä uutisten kulutuksessa.

95 000,00

*Jyväskylän yliopisto, Viestintätieteiden laitos
FT Jaana Hujanen*

ISON-BRITANNIAN VIESTINTÄ- JA
MEDIATUTKIMUKSEN NYKYTILA JA
KÄYTÄNNÖN SOVELLUKSET

Helsingin Sanomain Säätiön käynnistämän tutkimusprojektin ulottaminen Isoon-Britanniaan. Hankkeessa selvitetään, mitä viestinnän ja median ilmiöitä Ison-Britanniassa tutkitaan ja miten, mitkä ovat vallitsevat tutkimussuuntaukset sekä miten viestinnän ja median eri ilmiöt ja muodot tutkimuksessa painottuvat. Hankkeessa selvitetään lisäksi keskeiset tutkimuksen suorituspaikat eli missä korkeakouluissa ja tutkimusyksiköissä harjoitetaan alan tutkimusta ja mitkä ovat niiden painopisteet. Myös tutkimuksen rahoitus pohjaa tarkastellaan. Tutkimus valmistuu toukokuussa 2008.

84 866,00

*Moskovan valtionyliopisto, Journalismin tiedekunta
Tutkimuksesta vastaava varadekaani,*

*professori Elena Vartanova
Helsingin yliopisto, Viestinnän laitos,
Viestinnän tutkimuskeskus CRC
Tutkimusjohtaja, professori Hannu Nieminen*

VENÄJÄN MEDIA 2007:

KILPAILU JA KONVERGENSSI

Yksivuotisen hankkeen tarkoituksena on laatia peruskartoitus Venäjän median rakenteesta ja kehitysnäkymistä sekä median toimialan (talouden, politiikan, teknologian ja lainsäädännön) että yleisöjen mediakäytön ja mediaan kohdistamien odotusten näkökulmista. Erityinen paino on uudessa informaatio- ja viestintäteknologiassa.

82 240,00

Helsingin yliopisto, Viestinnän laitos

VIESTINTÄTUTKIMUKSEN NYKYTILA
JA KÄYTÄNNÖN SOVELLUKSET 12 MAASSA,
VERTAILEVA ANALYYSI

77 585,00

Tampereen teknillinen yliopisto

Professori Saku Mäkinen

METAALERT – AUTOMAATTINEN
LIIKETOIMINTAYMPÄRISTÖN
TAPAHTUMAKULKUJEN SEURANTA

Monitieteisessä hankkeessa tutkitaan yritysten strategisia toimenpiteitä, toimenpiteiden kehityskulkuja ja liiketoimintaympäristön kehitystä uutisaineiston valossa. Keskeisenä tutkimuskohteena ovat media-alan yritykset.

Hankkeessa pyritään löytämään, määrittämään ja analysoimaan liiketoimintaympäristön heikko- ja signaaleja sekä luomaan malleja, kuinka nämä signaalit muuttuvat trendeiksi. Lisäksi kehitetään välineitä sähköisessä muodossa olevien uutisaineistojen analysointiin. Kaksivuotinen hanke yhteistyössä Tekesin kanssa.

60 000,00

*Helsingin yliopisto, Viestinnän laitos,
Viestinnän tutkimuskeskus CRC
VTM Liina Puustinen
Amsterdamin yliopisto AsCOR
VTT Mervi Pantti*

ALANKOMAIDEN JA BELGIAN VIESTINTÄ-
JA MEDIATUTKIMUKSEN NYKYTILÄ
JA KÄYTÄNNÖN SOVELLUKSET

Helsingin Sanomain Säätiön käynnistämän tutki-
musprojektin laajentaminen Alankomaihin
ja Belgiaan.

Hankkeessa selvitetään, mitä viestinnän
ja median ilmiöitä näissä maissa tutkitaan ja miten,
mitkä ovat vallitsevat tutkimussuuntauokset sekä
miten viestinnän ja median eri ilmiöt ja muodot
tutkimuksessa painottuvat. Projekti valmistuu
toukokuussa 2008.

59 800,00

YTM Markku Hurmeranta

Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos

TALOUSJOURNALISMIN KRIISIN SYYT JA
TALOUSLEHTIEN ANSAINTALOGIIKAN
MUUTOKSET. VÄITÖSKIRJATUTKIMUS.

55 500,00

*Tampereen yliopisto, Journalismin tutkimusyksikkö
Tutkimusjohtaja Pentti Raittila*

JOURNALISTIETIIKAN KEHITYS

Tutkimuksen kohteena on journalistietiikka
sellaisena kuin se ilmenee Suomen Journalistin
ohjeissa ja Julkisen sanan neuvoston tulkinnoissa.
Lisäksi tutkimuksessa kartoitetaan lähinnä Eu-
roopan maissa voimassa olevien ammattieettisten
säännösten sisältöjä sekä kansainvälisen oikeuden
kehitystendenssejä sananvapauden ja journalisti-
sen vastuun näkökulmasta. Tutkimus valmistuu
kevällä 2008.

50 000,00

*The London School of Economics and Political Science,
Department of Government
MSc Outi Ruusuvirta*

INTERNETIN VAALIKONEET JA NIIDEN
VAIKUTUS ÄÄNESTYSKÄYTTÄYTYMISEEN
SUOMESSA JA ISOSSA-BRITANNIASSA

Väitöskirjatutkimus, jossa selvitetään, vaikuttavat-
ko vaalikoneet äänestyskäyttäytymiseen Suomessa
ja Isov-Britanniassa, miksi näin tapahtuu, jos
tapahtuu, ja kuinka tämä ilmenee? Tutkimus
toteutetaan vuoden 2009 europarlamenttivaalien
yhteydessä kokeellisena paneelitutkimuksena. Tut-
kimus käyttää ilmiötä lähestyäkseen yhtä politiikan
tutkimuksen klassisista kysymyksistä: kuinka ää-
nestäjät tekevät äänestyspäätöksensä? Tutkimuksen
on määrä valmistua syksyllä 2010.

49 500,00

*Helsingin yliopisto, Social- och kommunalhogskolan
Professori Ullamaija Kivikuru*

MEDIA, KANSALAISSUUS JA VALLAN PIIRIT

Hanke tutkii laaja-alaisesti suomalaisen median
vaikutusta kansanvallan toteutumiseen. Tutkimus
pyrkii tunnistamaan ja analysoimaan erilaisia vallan
muotoja, jotka liittyvät mediasisältöjen tuotan-
toon, levitykseen, kulutukseen ja tulkintaan.
Osa Suomen Akatemian Valta Suomessa -tutki-
musohjelmaa.

45 200,00

Valtion teknillinen tutkimuskeskus

Tutkimusprofessori Ulf Lindqvist

MEDIA JA 2010-LUVUN

INNOVATIIVINEN MAINONTA

Tavoitteena tunnistaa keinot tehostaa mainonnassa
ja markkinoinnissa hyödynnettävien teknologi-
oiden, viestintäkanavien ja niiden yhdistelmien
käyttöä siten, että mainonnan vaikuttavuus on
mahdollisimman suuri.

45 000,00

*Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos,
Journalismin tutkimuskeskus
Professori Heikki Luostarinen*

AMMATTILAISTEN ASEENTEET
OSALLISTUVAA JOURNALISMIA
KOHTAAN EUROOPASSA JA USA:SSA

Tutkimuksen tarkoituksena on selvittää median ammattilaisten suhtautumista osallistuvan journalismin syntymässä oleviin muotoihin. Hanke on Journalismin tutkimusyksikössä meneillään olevan tutkimuksen ”Yleisö sanomalehtien voimavarana” laajennusosa.

Tämä uusi täydentävä hanke tuottaa aiheesta kansainvälistä vertailuaineistoa. Tutkimus toteutetaan tekemällä yhteensä 36 puolistrukturoitua teema-haastattelua eri medioiden ammattilaisten parissa viidessä Euroopan maassa ja Yhdysvalloissa.

42 000,00

*Jyväskylän yliopisto,
Yhteiskuntatieteiden ja filosofian laitos
VTM Riina Yrjölä*

VIIHTEEN SUPERTÄHDET JA POLITIIKAN UUDET
TUULET: TAISTELU SYDÄMISTÄ JA MIELISTÄ
MEDIAN PARRASVALOISSA

Viihdepoliitikkojen rooli ja toiminta postmodernien yhteiskuntien poliittisissa viitekehyksissä. Tutkimuksen päämääränä on vastata kysymykseen, millä tavalla julkisuuden henkilöt vaikuttavat mediaesiintymisillään kansalaisten ymmärrykseen globaaleista poliittisistä kysymyksistä (mm. köyhyys, kehitysapu).

Tutkimuksessa analysoidaan Ison-Britannian mediaa vuosina 1985 ja 2005. Väitöskirja valmistuu vuonna 2010.

36 000,00

*Hanasaari, ruotsalais-suomalainen kulttuurikeskus
SVENSKA NU – RUOTSIN KIELEN JA
KULTTUURIN VERKOSTO SUOMESSA*

Tarkoituksena on kannustaa erityisesti lapsia ja nuoria ruotsin kielen opiskeluun ja tukea ruotsalaisen kulttuurin ja ruotsin kielen näkyvyyttä maassamme. ”Svenska nu” toteuttaa interaktiiviset kotisivut, joilla palvellaan ruotsin kieltä opiskelevia oppilaita ja ruotsin opettajia. Kotisivujen oppilaan osiossa tarjotaan elävöittävää, nuoria motivoivaa lisämateriaalia opiskelun tueksi.

www.svenskanu.fi

30 000,00

*Helsingin yliopisto, Viestinnän laitos,
Viestinnän tutkimuskeskus CRC
YTT Juho Rahkonen*

AUSTRALIAN VIESTINTÄ-
JA MEDIATUTKIMUKSEN NYKYTILA
JA KÄYTÄNNÖN SOVELLUKSET

Helsingin Sanomien Säätiön käynnistämän tutkimusprojektin laajentaminen Australiaan.

Hankkeessa selvitettiin, mitä viestinnän ja median ilmiöitä Australiassa tutkitaan ja miten, mitkä ovat vallitsevat tutkimussuuntaukset sekä miten viestinnän ja median eri ilmiöt ja muodot tutkimuksessa painottuvat.

Tutkimus on valmis ja luettavissa osoitteessa http://www.hssaatio.fi/projektit_toteutuneet.html

29 500,00

*Tampereen yliopisto,
Professori Pekka Isotalus*

VIESTINTÄTIETEIDEN TUTKIJAKOULU

Viestintätieteiden tutkijakoulu on valtakunnallinen, monitieteinen tohtorinkoulutusohjelma. Tutkijakoulussa ovat mukana kaikki viestintätieteiden tutkimusalat. Tutkijakoulun tehtävänä on kouluttaa korkeatasoisia viestinnän asiantuntijoita, jotka pystyvät vastaamaan muuttuvan yhteiskunnan haasteisiin.

27 000,00

*Toimittajakoulun historiatyöryhmä,
Kristiina Ritvos*

SANOMAIN TOIMITTAJAKOULU 40 VUOTTA
Vuonna 1967 perustetun toimittajakoulun historia-
teos, joka sisältää arkistomateriaaliin ja haastatte-
luihin perustuvan tekstiosan ja matrikkeliösan.
24 000,00

*Helsingin kaupungin nuorisoasiainkeskus
PÄÄKAUPUNKISEUDUN NUORTEN
ÄÄNI -HANKE*

Nuorten Ääni -toimitus on mediakasvatus-
ja osallisuushanke, jonka tavoitteena on antaa
nuorille mahdollisuus osallistua yhteiskunnalliseen
keskusteluun mediassa. Toimitus tekee lehtijuttu-
ja, televisio-ohjelmia ja herättää yhteiskunnallista
keskustelua eri foorumeilla. Hanke on perustettu
nuorten omasta aloitteesta.
20 000,00

*Tiedotusopillinen yhdistys ry
Professori Risto Kunelius*

POHJOISMAINEN MEDIATUTKIJOIDEN KOKOUS
16. – 19.8.2007
Joka toinen vuosi järjestettävä tieteellinen kokous.
Kokous keräsi yhteen lähes kaikki Pohjoismaiden
alan tutkijat ja aktiiviset väitöskirjantekijät, nyt
noin 300 henkeä. Päivien ohjelmassa oli luentoja,
paneelikeskusteluja ja työryhmätyöskentelyä.
17 000,00

*Jyväskylän yliopisto, Viestintätieteiden laitos
Fil. lis. Hannu Pulkkinen*

UUTISTEN ARKKITEHTUURI
Väitöskirjatutkimus suomalaisten päivälehtien
ulkoasun rakenteista. Tutkimuksen tavoitteena on
selvittää, minkälaisia ulkoasun rakenteita ja esitysta-
poja suomalaiset päivälehdet käyttävät ja miten ne
ovat muuttuneet 1990-luvulla ja 2000-luvun alussa.
Sanomalehtien ulkoasuja tarkastellaan yhteydessä
kansainvälisten, erityisesti ruotsalaisten sanomalehti-
tien kehitykseen. Valmistuu joulukuussa 2007.
16 000,00

*Auckland University of Technology, Uusi-Seelanti
KTM Tommi Opas*

INTELLIGENT MARKETING, TEKÖÄLYN
SOVELLUSTEN JA METODIEN HYÖDYNTÄMINEN
MARKKINOINNIN JA MAINONNAN PROSESSEISSA
Väitöskirjatutkimus, jossa selvitetään tekoälyn
hyödyntämismahdollisuuksia markkinoinnin
ja mainonnan luovissa prosesseissa. Väitöskirjatut-
kimuksen tavoitteena on kehittää ”älykästä markki-
nointia” tekoälyteknologian metodeja ja prosesseja
hyödyntämällä. Tutkimus valmistuu vuonna 2008.
15 000,00

Suomen Tietotoimisto

STT:N JA VALTIOVALLAN SUHTEET 1917 – 1960
STT:n 120-vuotisjuhlakirjassa ”Puolivirallisia
uutisia – Suomen Tietotoimisto ja valtiovalta 1917
– 1960” hahmotellaan STT:n ajoittain vaikeakaan
asemaa yhteiskunnassa Suomen itsenäisyyden
ensimmäisinä vuosikymmeninä. Kirjan on kir-
joittanut toimittaja, VTL Risto Jussila. Ilmestyy
lokakuussa.
10 000,00

International Journalists Programmes (IJP)

Vassilios Theodossiou
SAKSAN JA POHJOIS-EUROOPAN
JOURNALISTTIEN VAIHTO-OHJELMA
7 700,00

*Tampereen yliopisto, Journalismin tutkimusyksikkö
Tutkija Hanna Syrjälä*

7 PÄIVÄÄ -LEHDEN KANSIJUTUT
ILTAPÄIVÄLEHTTIEN LÖÖPEISSÄ
Tutkimuksessa selvitettiin, kuinka suuri osa 7
päivää -lehden vuosien 2005 ja 2006 kansiaiheista
päätyy samana tai seuraavina päivinä Ilta-Sanomien
tai Iltalehden lööppiotsikoksi. Tutkimus on valmis
ja luettavissa säätion nettisivuilla osoitteessa
http://www.hssaatio.fi/projektit_totoutuneet.html
7 500,00

Helsingin yliopisto, Viestinnän laitos

VTM Tomi Lindblom

UUDEN MEDIAN MURROS ALMA MEDIASSA,
SANOMA OSAKEYHTIÖSSÄ JA YLEISRADIOSSA
VUOSINA 1995 – 2004

Väitöskirjassa tutkitaan uuden median saapumista kolmeen suurimpaan mediataloon. Miksi ja milloin ne aloittivat uuden median toimintansa, mitä uuden median toimintoja ne ovat jo hylänneet ja millaiset strategiset tavoitteet niillä on ollut? Työ valmistuu talvella 2008.

6 500,00

Jyväskylän yliopisto, Viestintätieteiden laitos

EM Ulla Järvi

VALISTUKSEN VALTATEILLÄ

– MEDIA JA TERVEYSVALISTAJAT

KANSANTERVEYSKAMPANJASSA;

TIEDONJAKAMISTA VAI VALLANKÄYTTÖÄ?

Väitöstutkimuksessa pohditaan modernia terveysvalistusta mediailmiönä. Tapaustutkimuksena aikuistyyppin eli tyyppin 2 diabeteksen ehkäisyohjelma. Saavatko valistajat viestinsä perille? Millainen on 2000-luvun terveyskampanjan sanoma?

Tutkimus valmistuu loppuvuodesta 2007.

6 000,00



MYÖNNETYT APURAHAT YHTEENSÄ

3 950 755,00