



HELSINGIN
SANOMAIN
SÄÄTIÖ

HELSINGIN SANOMAIN SÄÄTIÖN
TUKEMAT HANKKEET 2008

*Tampereen yliopisto,
Journalismin tutkimusyksikkö
Professori Heikki Luostarinen*

KOHTI KIINNOSTAVAA JOURNALISMIA

Tutkimuksen tarkoituksena on kehittää yleisötutkimuksen tapaa, joka auttaa toimituksia etsimään ratkaisuja muutuvaan kiinnostavuuden ongelmaan entistä monipuolisemmin.

Tutkimushankkeen lähtökohtana on kysyä, mitä kaikkea journalismin kiinnostavuus voi yleisön kannalta tarkoittaa.

909 700 €

*Helsingin yliopisto,
Viestinnän laitos
Professori Esa Väliaverronen*

5-VUOTINEN OPETUSOHJELMA 2009–2013

Hankkeen tavoitteena on kouluttaa muuttuvan ja kansainvälistyvän mediakentän haasteisiin perehtyneitä asiantuntijoita. Maisteritutkintoa suorittamaan on tarkoitus valita vuosittain 14 opiskelijaa Suomesta ja ulkomailta.

850 000 €

*Helsingin yliopisto,
Viestinnän tutkimuskeskus
ja Työterveyslaitos
FT Hannele Seeck*

KRIISIT JA VIESTINTÄ,
VERTAILEVA TUTKIMUS KRIISEISTÄ

Tutkimus tuo uutta näkökulmaa sosiaalisen verkon ymmärtämiseen analysoimalla verkkokeskustelupalstoja, blogeja ja mm. YouTube-, Facebook- ja Irc-Galleria-sivustoja. Tutkimuksen keskeinen anti on vertailukelpoisen tiedon saaminen eri kriiseistä.

255 989 €

*Helsingin yliopisto,
Käyttäytymistieteellinen tiedekunta,
Psykologian laitos
Professori Christina Krause*

SANOMALEHDEN TULEVAISUUS MEDIANA:
AIVOTUTKIMUKSELLINEN NÄKÖKULMA
LUKUKOKEMUKSIIN

Tutkimuksessa mitataan eri medioiden herättämää huomioarvoa kuluttajissa sekä selvitetään medioiden vaikutusta kuluttajan tunteisiin, asenteisiin ja muistiin. Tutkimusmetodina käytetään aivojen sähköistä toimintaa mittaavaa elektroenkefalografiaa (EEG).

250 000 €

*Helsingin yliopisto / Kansalliskirjasto
FT Tuomas Heikkilä*

KESKIAJALTA PERÄISIN OLEVIEN,
SUOMEN VANHIMPIEN SÄILYNEIDEN
KÄSIKIRJOITUSFRAGMENTTIEN KONSERVOINTI
JA DIGITALISOINTI.

180 000 €

*Helsingin yliopisto, Aleksanteri-instituutti
YTT Jukka Pietiläinen*

AIKAKAUSLEHDISTÖN
MENESTYSTEKIJÄT VENÄJÄLLÄ

Tutkimuksen tavoitteena on hankkia uutta tietoa Venäjän aikakauslehdistä ja niiden yleisöstä. Määrällinen ja laadullinen tutkimus aikakauslehtien lukemisesta.

164 554 €

*Tampereen yliopisto,
Humanistinen tiedekunta, Puheopin laitos
Professori Pekka Isotalus*

JOHTAJUUDEN HAASTEET
MEDIOITUVASSA POLITIIKASSA

Tutkitaan poliittista johtajuutta sekä mediassa annettavan kuvan että poliitikkojen itsensä näkökulmasta. Tutkimus valottaa poliittisen johtajuuden kriteeristöä, kuvaa poliittisen johtajuuden ja poliittisen viestinnän nykytilaa.

150 000 €

*Tampereen yliopisto,
Journalismin tutkimusyksikkö
Tutkimusjohtaja Pentti Raittila*

JOKELAN AMPUMATAPAUUS MEDIASSA

Tutkimuksessa selvitetään tiedotusvälineiden toimintaa Jokelan kouluampumistapauksen yhteydessä. Analyysissä kiinnitetään erityistä huomiota ensimmäisen päivän uutisointiin, rikoksen syiden, syylist(t)en sekä surun ja tunteiden käsittelyyn. Visuaalinen ilmaisu ja internet julkaisualueina ovat keskeisinä huomion kohteina.

117 500 €

*Tampereen yliopisto,
Journalismin tutkimusyksikkö
Professori Janne Seppänen*

LUOTTAMUKSEN KUVA

Tutkimuksen tarkoituksena on selvittää, millainen luottamus suomalaisilla lukijoilla on paperi- ja verkkolehden uutiskuviin sekä millainen on lukijoiden visuaalinen lukutaito. Vertailuaineistona on säätiön tukema aiempi tutkimus kuvankäsittelystä ja ammattilaisten mielipiteistä.

112 900 €

*Tampereen yliopisto,
Journalismin tutkimusyksikkö
Professori Risto Kunelius*

ILMASTONMUUTOKSEEN LIITTYVIEN
INNOVAATIOIDEN UUTISOINTI

– KANSAINVÄLINEN VERTAILUTUTKIMUS

Hankkeessa tuotetaan vertailevaa tietoa siitä, miten ilmastonmuutoksen hallintaan liittyviä teknisiä, taloudellisia ja sosiaalisia innovaatioita uutisoidaan eri puolilla maailmaa.

99 500 €

*Helsingin yliopisto,
Viestinnän tutkimuskeskus
ja Tarton yliopisto*

Professori Hannu Nieminen

ja apulaisprofessori Maarja Löhmus

AJAN ARVOT JA SANKARIT SANOMALEHDISSÄ.
KANSALLINEN JULKISUUS JA ARVOMAAILMA
SUOMEN, VIRON JA VENÄJÄN LEHDISSÄ
1900-LUVUN ALUSTA 2000-LUVULLE.

Tutkimus auttaa ymmärtämään, miten eri tavoin kansallinen arvomaailma on rakentunut eri maissa ja mikä on ollut sanomalehdistön rooli kansallisen julkisuuden kehittämisessä.

97 300 €

*Stanfordin yliopisto, Kalifornia, USA
FT Vilma Luoma-aho*

MEDIOITU MAINE: INNOVAATIOT JA MAINEEN
MUODOSTUMISEN PROSESSI

Projektissa perehdytään innovaatioiden maineen muodostumiseen ja erityisesti median rooliin tässä prosessissa. Innovaatioiden maineen muodostuminen poikkeaa tyypillisestä tuotteiden ja palveluiden maineen muodostumisesta siinä, että innovaatioista on harvoin kertynyt käyttäjien kokemuksia, joiden varassa maine voisi muodostua.

75 000 €

*Lappeenrannan teknillinen yliopisto,
Kauppateieteellinen tiedekunta
Professori Olli Kuivalainen*

LEHTIKUSTANTAJAN SISÄISET KYVYKKYYDET
JA ONLINE-INNOVAATIOT

Tutkimuksessa selvitetään, miten lehtikustantajien operationaaliset (esim. teknologiset) ja dynaamiset kyvykkyydet vaikuttavat heidän lanseeraamiensa online-palveluiden innovatiivisuuteen ja menestykseen.

54 700 €

*Turun yliopisto, Humanistinen tiedekunta
FM Asta Pärssinen*

VILLINGIN RANTAKALLIOITA JA
HERÄNNÄISTÄ KANSAA. NUORI SUOMI
-ALBUMIN NAISTAITEILIJAT
KANSALLISUUTTA RAKENTAMASSA
VUOSINA 1891–1904. VÄITÖSKIRJATUTKIMUS

Työssä tutkitaan, miten naistaiteilijat rakensivat kansallisuutta Päivälehden taiteelliskirjallisessa Nuori Suomi -albumissa. Työ sijoittuu vuosiin 1891–1904, jolloin albumissa esitettiin taiteilijoiden oppositioliikkeenä alkunsa saaneen Suomen Taiteilijain näyttelyn keskeisiä töitä.

54 000 €

*Lappeenrannan teknillinen yliopisto,
Kauppateieteellinen tiedekunta
KTT Hanna-Kaisa Ellonen*

YHTEISÖLLISET PALVELUT MEDIA-ALALLA

Tutkimuksessa selvitetään, miten ja miksi kuluttajat sitoutuvat yhteisöllisiin palveluihin ja kuinka yhteisöllisten palveluiden käyttö vaikuttaa kuluttajien asenteisiin ja käyttäytymiseen palvelun tarjoavaa mediabrändiä kohtaan.

51 900 €

*Helsingin yliopisto,
Viestinnän tutkimuskeskus
Professori Hannu Nieminen*

KAUKASIAN KONFLIKTIN
TURVALLISUUSPOLIITTISET TULKINNAT
JOURNALISMISSA

Sisältöanalyysissä tarkastellaan, millaisia turvallisuuspoliittisia tulkintoja lehti- ja tv-aineistossa esitettiin Kaukasian kriisin yhteydessä.

50 000 €

*Helsingin yliopisto,
Viestinnän tutkimuskeskus
ja Työterveyslaitos*

*Työryhmä: FT Hannele Seeck,
tutkija Salli Hakala, VTT Johanna Sumiala*
KOULUSURMAT VERKOSTOYHTEISKUNNASSA

Tutkimuksen tavoitteena on laajentaa ja syventää jo meneillään olevaa Kriisit ja viestintä -tutkimusta Kauhajoen tapahtumien kautta.

50 000 €

*Tampereen yliopisto,
Journalismin tutkimusyksikkö
Tutkimusjohtaja Pentti Raittila*

KOULUSURMAT JOURNALISMISSA
– JOKELAN JA KAUHAJOEN TAPAHTUMIEN
MEDIAKÄSITTELYN VERTAILUA

Tutkimuksen tarkoituksena on vertailla kahden koulusurmatapauksen käsittelyä suomalaisissa joukkoviestimissä. Lähtökohtana keväällä 2008 toteutettu Jokela-projekti.

41 400 €

*Kotkan kaupunki,
Urkuviikot*

Musiikkijohtaja Jouko Koivukoski

Kilpailussa etsitään nuoria monipuolisen ammattitaidon omaavia urkureita, joilla on vahva taiteellinen profiili, erinomainen urkujensoittotekniikka, taito laatia mielenkiintoisia konserttiohjelmiä, taito johtaa soitinyhtyettä ja hyvä yhteissoittotaito. Kilpailuun voivat ottaa osaa vuonna 1976 ja sen jälkeen syntyneet urkurit.

40 000 €

*Helsingin yliopisto,
Social- och kommunalhögskolan
VTT Minna Aslama*

MOT: TÖRKY-TV:STÄ MONIPUOLISUUTEEN
JA SLOGANS OF CHANGE

Kaksi kirjahanketta: suomenkielinen populaarin medialukutaidon oppikirja ja kansainvälinen tieteellinen teos. Kirjoissa käsitellään julkisen keskustelun väittämiä ja mediakentän todellisia muutoksia rakenteissa, sisällöissä ja yleisöjen rooleissa, esimerkkinä televisio.

30 000 €

*Helsingin yliopisto,
Social- och kommunalhögskolan
Professori Ullamaija Kivikuru*

MEDIA, KANSALAISUUS JA VALLAN PIIRIT

Hanke tutkii suomalaisen median vaikutusta kansanvallan toteutumiseen erityisesti kansalaisten näkökulmasta. Jo julkistetun survey-aineiston syventävää jatkotutkimusta.

21 901 €

*HYY – Helsingin yliopiston ylioppilaskunta
Kulttuurisihteeri Jiri Sironen*

VUODEN 1968 YHTEISKUNNALLINEN MURROS
MEDIAN KUVIN -NÄYTTELY VANHASSA
YLIOPPILASTALOSSA MARRASKUUSSA 2008

15 000 €

*Tampereen yliopisto,
Journalismin tutkimusyksikkö
Professori Heikki Luostarinen*

BOCHUM JA KEMIJÄRVI, KAKSI KULTTUURIA,
KAKSI MEDIAA, YKSI GLOBALISAATIO

Tarkoituksena on rakentaa vertaileva tutkimusasetelma, jossa selvitetään Bochumin ja Kemijärven tapausten avulla kahden maan, Saksan ja Suomen, poliittista kulttuuria, kansalaiskulttuuria ja julkisuuden rakentumista erityisesti globalisaatioon liittyvissä kiistatilanteissa. Lisäksi selvitetään median roolia näiden kiistatilanteiden kuvaajana ja myös aktiivisena toimijana.

10 000 €

Toimittaja Aishi Zidan
ARABIAN KIELEN KURSSI SYYRIASSA

4 000 €

TOIMITTAJASTIPENDIT
JATKOKOULUTTAUTUMISTA
VARTEN:

*Salla Nazarenko, Kimmo Lundén,
Annikka Mutanen, Jussi Niemeläinen,
Johanna Vehkoo, Liisa Vihmanen*
REUTERS INSTITUTE FOR THE STUDY OF
JOURNALISM, OXFORDIN YLIOPISTO

*Anna-Liina Kauhanen,
Minttu Mikkonen, Tuomas Näveri*
EUROPÄISCHE JOURNALISTEN-FELLOWSHIPS,
JOURNALISTEN-KOLLEG, FREIE UNIVERSITÄT
BERLIN

Tuomas Forsell
BERKELEYN YLIOPISTO

Anu Partanen
STANFORDIN YLIOPISTO

Yhteensä 202 894 €

HELSINGIN SANOMAIN VUOSIKERTA
SUOMEN KIELESSÄ MENESTYNEILLE
UUSILLE YLIOPPILAILLE

61 611 €

SANOMAIN TOIMITTAJAKOULUN
VUOSIKIRJAN KUSTANNUKSIIN

138 €

* * *

Myönnetyt
apurahat
yhteensä 4 112 677,00 euroa.