



HELSINGIN
SANOMAIN
SÄÄTIÖ

HELSINGIN SANOMAIN SÄÄTIÖN
VUONNA 2010 MYÖNTÄMÄT
APURAHAT JA STIPENDIT

Helsingin Sanomain Säätiön innovaatiokilpailu

UUTISRAIVA AJA

Kilpailun tavoitteena on löytää tiedonvälitykseen ja journalismiin uusia toimintatapoja ja menestyviä liiketoimintamalleja. Kilpailu on avoin kaikille. Siihen voivat osallistua yksittäiset henkilöt, ryhmät, järjestöt ja yritykset.

350 000 €

Helsingin yliopisto,

Viestinnän tutkimuskeskus (CRC)

ja Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu,

Viestinnän laitos

VTT Janne Matikainen

MOBIILI SOSIAALINEN MEDIA

J A MEDIAORGANISAATIOT

Tutkimushankkeen tavoitteena on selvittää, millainen asema ja rooli sosiaalisella medially on mediaorganisaatioiden toiminnassa nyt ja tulevaisuudessa, etenkin kun sosiaalisen median kulutus ja tuotanto muuttuvat yhä enemmän mobiileiksi.

345 768 €

Helsingin yliopisto, Sosiaalitieteiden laitos yhteistyössä

Aalto-yliopiston (CKIR)

ja Turun yliopiston (LASM) kanssa.

Professori Pekka Aula

MEDIA2: TULEVAISUUDEN MEDIAPELI

– MEDIAYRITYKSEN MAINEEN VAIKUTUS

MEDIASISÄLLÖN KULUTTAMISPÄÄTÖKSIIN

Tutkimuksen taustaoletuksena on, että emotionaalisilla kokemuksilla ja niiden tuottamilla reaktioilla on merkittävä vaikutus yleisöjen mediakulutukseen. Hanke selvittää mediatalon maineen merkitystä digitaalisessa uutisympäristössä, jossa mediasisältöjä käytetään yhä enemmän erilaisten aggregaattipalveluiden ja uutisia välittävien palvelujen kautta.

300 000 €

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu,

Viestinnän laitos

Professori Johanna Moisander

MEDIAMARKKINOIDEN MUUTOS JA

SUOMALAISTEN VIESTINTÄKONSERNIEN

STRATEGISET HAASTEET

Hankkeessa tutkitaan mediakonvergenssin eli eri medioiden yhdentymisen tuomia strategisia haasteita mediateollisuudelle, erityisesti monimediaista viestintäliiketoimintaa harjoittaville suomalaisille viestintäkonserneille.

300 000 €

Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos

Professori Mikko Lehtonen

UUDET LUKEMISYHTEISÖT, UUDET LUKUTAVAT

Hankkeessa tutkitaan lukemisen muotojen, tekstien vastaanottamisen ja lukijoiden oman tuotannon muuttumista uudeksi lukemiseksi. Kyse on siirtymästä yksilöllisestä lukemisesta yhteisölliseen lukemiseen ja kirjoittamiseen kulttuuriin. Hankkeessa luodaan uutta lukemista kartoittava tutkimusaineisto vuoden 1980 jälkeen syntyneiden nuorten aikuisten lukemistottumuksista, mediamuotojen käyttötavoista ja niihin liittyvistä yhteisöllisyyden muodoista.

280 000 €

Helsingin yliopisto ja Tampereen yliopiston

Informaatiotutkimuksen ja interaktiivisen

median laitos (INFIM)

Professori Kai Ekholm

SANANVAPAAUS JA SENSUURI VERKKOAIKANA

Sananvapaus ja sensuuri verkkoaikana -hanke selvittää perinteisen näkyvän sensuurin muutosta verkkoajan yksityisyyden valvontaan ja tietoa kerääviin ja suodattaviin järjestelmiin. Hanke toteutetaan Helsingin ja Tampereen yliopistoissa, ja sen tulokset julkaistaan kansainvälisillä foorumeilla vuonna 2012.

250 000 €

Tampereen yliopisto,

Journalismin tutkimusyksikkö

Professori Risto Kunelius

JOURNALISMIN UUDET LIIKETOIMINTAMALLIT
– KANSAINVÄLINEN VERTAILU

Luodaan kaikille avoin tietokanta, jossa esitellään journalismin malleja, jotka ovat tai joiden arvioidaan olevan tulossa kannattaviksi. Tapaustutkimusten avulla tarkennetaan kuvaa toimivista malleista.

232 600 €
.....

Jyväskylän yliopisto,

Viestintätieteiden laitos

Yliopistonlehtori, FT Vilma Luoma-aho

MITÄ MEDIALTA ODOTETAAN
MAINEYHTEISKUNNASSA?

Tutkimus selvittää, uhkaako mediaa ja sitä kautta mediayrityksiä legitimaatiokriisi, ja miten parhaiten tulisi suhtautua eri sidosryhmien odotuksiin. Tutkimus kysyy, mitä medialta nyky-yhteiskunnassa odotetaan. Kohtaavatko median toimijoiden ja eri sidosryhmien odotukset?

200 000 €
.....

Helsingin yliopisto,

Viestinnän tutkimuskeskus (CRC)

VTT Mervi Pantti

AMATÖÖRIEN KUVAT: VERTAILEVA TUTKIMUS
MUUTTUVASTA KUVAJOURNALISMISTA

Vertaileva, kansainvälinen tutkimushanke tarkastelee kansalaisten tuottamia kuvia. Hankkeen tavoitteena on tuottaa tietoa kansalaisten kuviin liittyvistä yleisistä tendensseistä suomalaisissa, ruotsalaisissa ja brittiläisissä uutismedioissa ja toisaalta mahdollisista eroista eri uutismedioiden välillä sekä verkkojulkaisujen ja perinteisten uutiskanavien välillä.

191 500 €
.....

Lappeenrannan teknillinen yliopisto

Professori Hanna-Kaisa Ellonen

ja professori Ari Jantunen

MIKÄ EDISTÄÄ INNOVAATIOTOIMINTAA
AIKAKAUSLEHTITOIMIALALLA?

Tutkimusprojektin tavoitteena on hahmottaa organisatorisia tekijöitä, jotka edistävät (tai estävät) innovaatioita aikakauslehtiorganisaatioissa, sekä tarkastella innovaatioihin liittyviä käytänteitä ja innovaatiotoiminnan tuloksellisuutta eri markkina-alueilla.

184 861 €
.....

Helsingin yliopisto,

Viestinnän tutkimuskeskus CRC

VTT Tuomo Mörä

DOPINGISTA LAUTAKASOIHIN
– MUUTTUVA LÄHDESUOJA

Hankkeen tavoitteena on tarkastella, mitä journalistisella lähdesuojalla on eri yhteyksissä tarkoitettu, millaisia arvoja sillä on pyritty suojelemaan ja miten sen tarpeellisuutta on perusteltu toisaalta lainsäädännössä ja toisaalta journalismin etiikassa. Tutkimuksen aineiston muodostavat viimeaikaiset lähdesuojaa koskeneet tapaukset.

168 000 €
.....

Tampereen yliopisto,

Journalismin tutkimusyksikkö

Tutkija, YTT Esa Reunanen

KOKEMUKSELLISUUS POLITIIKAN
JULKISUUDESSA

Tutkimuksessa selvitetään, millaiset seikat tekevät julkisuuteen osallistumisesta mielekästä ja millaisia riskejä siihen sisältyy. Tutkimuksen pääasiallisena menetelmänä käytetään teemahaastatteluja. Haastateltaviksi valitaan sekä näkyviä poliitikkoja että henkilöitä, jotka osallistuvat aktiivisesti julkiseen keskusteluun muuten kuin ammattinsa tai luottamustehtävänsä takia.

136 000 €
.....

Tampereen yliopisto,

Journalismin tutkimusyksikkö

Erikoistutkija, YTT Katja Valaskivi

MUOTIBLOGIT MAINEENRAKENTAMISEN

JAMARKKINOINNIN PAIKKOINA

Tutkimuksessa tarkastellaan muoti- ja lifestyle-bloggaamista sekä suomalaisia muotibloggaajia ja kysytään, mitä blogit käyttäjilleen merkitsevät: miksi nuoret bloggaavat ja seuraavat blogeja, mitkä ovat heidän päämääränsä ja motiivinsa? Keskeisenä teemana tutkimuksessa on (muoti)blogosfäärin ammattimaistuminen.

131 300 €

Tampereen yliopisto,

Tiedotusopin laitos, Kasvatustieteiden laitos

MEDIAKASVATUKSEN

PROFESSORI 2010–2015

Lahjoitusprofessuurilla lisätään alan yliopistollista tutkimustoimintaa ja käytännön tutkimuspohjaista kehittämistä. Tavoitteena on tehdä Tampereen yliopistosta mediakasvatuksen opetuksen ja tutkimuksen kansallinen keskuspaikka.

130 000 €

YTT Kaarina Nikunen

Center for Innovation and Communication, Stanford University, USA

Post doc -tutkija

LUOVA JOURNALISMI, MONINAISUUS

JAMARKKINOINNIN PAIKKOINA

Tutkimus tarkastelee sosiaalisen median merkityksiä julkisuuden rakentumiselle. Tavoitteena on tarkastella ja analysoida erilaisten tapaustutkimusten kautta, kuinka sosiaalinen media asettuu osaksi journalismia ja yhteiskunnallisia keskusteluja.

105 000 €

Tampereen yliopisto,

Journalismin tutkimusyksikkö

YTT Mari Maasilta

MAAHANMUUTTOA KOSKEVA

POLIITTINEN KESKUSTELU VUODEN

2011 EDUSKUNTAVALINTOJEN ALLA

Tutkitaan Suomessa käytävää maahanmuuttoon liittyvää keskustelua. Selvitetään, miten maahanmuuttopolitiikkaan liittyvät aiheet siirtyvät perinteisestä mediasta sosiaaliseen ja päinvastoin.

93 000 €

Fil. lis. Tanja Aitamurto

Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos

Väitöskirjatutkimus

JOUKKOÄLY JOURNALISMISSA

Väitöskirjatutkimus selvittää, kuinka joukkoäly vaikuttaa journalismiin, journalistisiin käytänteisiin, journalistin työhön ja journalismin ansaintamalleihin. Aitamurto tarkastelee myös joukkoälyn käytön, esimerkiksi joukkoistamisen, mahdollisuuksia journalismissa.

84 000 €

Tampereen yliopisto,

Journalismin tutkimusyksikkö

Tutkija, YTT Kaarina Nikunen

TYTTÖJEN LEHDET KOHTAAMISEN

JAMARKKINOINNIN PAIKKOINA

Tutkimus tarkastelee teinityöille suunnattuja nuortenlehtiä ja niiden monimediaalista lukijasuhdetta osana aikakauslehtien kenttää. Erityisesti tutkitaan lukijoiden/käyttäjien vuorovaikutusta ja yhteisöllisyyttä paperilehden ja sen verkkopalvelujen muodostamassa kokonaisuudessa.

80 000 €

FT Tanja Sihvonon

Utrecht School of the Arts, Alankomaat

Post doc -tutkija

LEIKKISÄ ASENNE – SOSIAALISEN PELAAMISEN
TUTKIMUS OSALLISTUVAN PELISUUNNITTELUN
KEHYKSESSÄ

Tutkimusprojekti käsittelee internetissä, erityisesti sosiaalisen median sovelluksissa, tapahtuvaa pelaamista. Se ei keskity ainoastaan itse pelien tarkasteluun, vaan pohtii myös, miten pelaamisen alustoja käytetään hyväksi osana erilaisia yhteisöllisen kanssakäymisen tapoja.

70 000 €

YTM Tuomas Näveri

Tampereen yliopisto,

Tiedotusopin laitos

Väitöskirjatutkimus

JOURNALISTISET TOIMINTAKULTTUURIT
SAKSALAISISSA JA SUOMALAISISSA
LEHTITALOISSA

Väitöskirjan tavoitteena on kyetä antamaan suomalaisille ja saksalaisille lehtitaloille toimintakulttuurillisia ja liiketoiminnallisia neuvoja siitä, miten verkkomurroksessa kannattaa edetä ja miten ei. Mitkä ratkaisut ovat osoittautuneet taloudellisesti ja sisällöllisesti menestyksellisiksi?

63 000 €

Helsingin yliopisto,

Viestinnän oppiaine

Professori Hannu Nieminen

JOURNALISMIN LIIKETOIMINTAMALLIEN UHAT
JA MAHDOLLISUUDET

Suomen osuus tutkimuksesta, jossa vertaillaan eri maiden journalismin perinteisten liiketoimintamallien näkymiä ja uhkia. Tarkastellaan uusia liiketoimintamalleja ja arvioidaan nykyisten trendien vaikutuksia.

48 552 €

YTM Johanna Vehkoo

MITEN LAATUJOURNALISMI PELASTETAAN

Tutkimuksella haetaan vastauksia seuraaviin kysymyksiin: Millä tavoin sanomalehti ja sen journalismi eroavat paperilla ja verkossa? Ovatko laatukriteerit verkossa samat kuin paperilla? Voiko korkea journalistinen laatu olla tulevaisuudessa kannattava bisnes? Ja mikä tärkeintä: miten laatu-journalismi pelastetaan?

29 243 €

YTT Karina Horsti

New York University,

Steinhardt School, USA

Post doc -tutkija

MAAHANMUUTTO MUUTTUVASSA
JOURNALISMISSA

Tutkimuksessa tarkastellaan, miten nykyisin kiivaaseen tahtiin muuttuva journalismi, erityisesti lisääntynyt kommenttijournalismi ja mielipide-journalismi, muokkaa julkista keskustelua maahanmuutosta ja integraatiosta. Tutkimus kytkee yhteen kriittisen journalismin tutkimuksen ja uuden teknologian tutkimuksen.

25 000 €

Finjo – Innovaatiojournalismin seura ry

INNOVAATIOKIDE 2011

Innovaatiokide 2011 on kilpailu, jossa haetaan vuoden parhaita innovaatioaiheisia juttuja. Innovaatiojournalismin seura järjestää Innovaatiokide-kilpailun nyt viidettä kertaa. Tällä kertaa kilpailun voittajan valitsee Aalto-yliopiston rehtori Tuula Teeri.

4 000 €

Helsingin Sanomien vuosikerta suomen kielessä menestyneille uusille ylioppilaille

86 292 €

Toimittajastipendit
jatkokouluttautumista
varten:

.....

*Anssi Miettinen, Saska Saarikoski, Laura Saarikoski,
Kaijaleena Runsten*

REUTERS INSTITUTE FOR THE STUDY OF
JOURNALISM,
OXFORDIN YLIOPISTO

Reetta Nousiainen

INTERNATIONAL VISITING SCHOLARS
PROGRAM,
UC BERKELEY

Janne Sundqvist, Marija Skara, Tiina Rajamäki

EUROPÄISCHE JOURNALISTEN FELLOWSHIPS
-OHJELMA,
FREIE UNIVERSITÄT BERLIN

Kirsi Crowley, Jussi Jormanainen

M.A. PROGRAM IN SPECIALIZED JOURNALISM,
USC ANNENBERG SCHOOL FOR
COMMUNICATION AND JOURNALISM

Zena Iovino, Siri Markula, Mikko Torikka

INNOVATION JOURNALISM FELLOWSHIP
PROGRAM,
STANFORDIN YLIOPISTO

Annika Damström

WORLD PRESS INSTITUTE,
WPI FELLOWSHIP PROGRAM FOR
INTERNATIONAL JOURNALISTS

Reetta Rätty

FUDANIN YLIOPISTO, SHANGHAI

Lahjoitukset yhteensä

.....
86 292 €
.....

Toimittajastipendit yhteensä

.....
467 460 €
.....

Apurahat yhteensä

.....
3 801 824 €
.....

Kaikki apurahat
ja lahjoitukset yhteensä

.....
4 355 576 €
.....