



HELSINGIN
SANOMAIN
SÄÄTIÖ

HELSINGIN SANOMAIN SÄÄTIÖN
VUONNA 2014 MYÖNTÄMÄT
APURAHAT JA STIPENDIT

Helsingin Sanomain Säätiön innovaatiokilpailu

UUTISRAIVA AJA

Kilpailun tavoitteena on löytää tiedonvälitykseen ja journalismiin uusia toimintatapoja ja menestyviä liiketoimintamalleja. Kilpailu järjestetään nyt kolmannen kerran.

300 000 €

*Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu,
Johtamisen laitos, Organisaatioviestintä
KTT Johanna Moisander*

MANAGING CONTINUOUS CHANGE IN
MULTI-PLATFORM MEDIA COMPANIES

Hankkeessa tutkitaan strategisen muutoksen johtamista organisaation sisällä monikanavaista liiketoimintaa harjoittavissa yrityksissä. Tavoitteena on selvittää, miten keskijohto voi tukea ja edistää organisaation sisäistä yhteistyötä sekä uusien strategisten toimintamallien jatkuvaa kehittämistä ja toteuttamista eri media-alustojen yli (cross-platform media management).

200 000 €

Helsingin yliopisto, Kansalliskirjasto

FT Kai Ekholm

TIELLÄ SANANVAPAUTEEN – SUOMALAISEN
SANANVAPAUDEN MUISTI 1917–2017

Tiellä sananvapauteen -hanke tuottaa mediahistoriallisen kokonaiskuvan suomalaisen sananvapauden ja sensuurin kehityksestä 1917–2017. Verkkoon tehdään visuaalisesti näyttävä, kiinnostava ja puoleensavetävä teos, jossa hyödynnetään sekä valokuvia että liikkuvaa kuvaa sanallisen viestinnän tukena.

170 000 €

Helsingin yliopisto, Sosiaalitieteiden laitos

VTT, dosentti Mervi Pantti

UKRAINAN KRIISI MEDIASSA – KUVIEN
KERTOMUKSET JA KIERTO MUUTTUVASSA
VISUAALISESSA TALOUDESSA.

Hanke tutkii syksyllä 2013 alkaneen Ukrainan konfliktin käsittelyä journalismissa ja verkon yhteisöissä. Tutkimuksessa verrataan muun muassa, miten eurooppalaiset uutismediat kehystivät Ukrainan konfliktin visuaalisesti. Valtajournalismin Ukrainakuvastoa suhteutetaan samaan aikaan verkossa liikkuneeseen kuvamateriaaliin.

137 600 €

Tampereen yliopisto,

Viestinnän, median ja teatterin yksikkö

(CMT/COMET)

Professori Risto Kunelius

TAPAUS NSA: TIETOURKINTA, VUOTOKULTTUURI
JA MUUTTUVA OIKEUTTAMISEN MAAPERÄ

Hankkeessa analysoidaan kesäkuussa 2013 alkaneen kansainvälisen tietourkintaskandaalin (NSA–Snowden-tapaus) herättämää julkista keskustelua eri puolilla maailmaa, erityisesti journalismissa. Tutkimuksessa tarkastellaan sitä, miten journalismi ja julkinen keskustelu sekä paikallisesti että globaalisti muokkaa demokraattisen hallinnon ydinkäsitteitä yksityisyydestä, kansalaisuudesta, luottamuksesta ja sananvapaudesta ja näiden suhteesta kansallisen turvallisuuden määrittäisiin digitaalisessa ympäristössä.

100 000 €

Aalto-yliopisto, Tietotekniikan tutkimuslaitos HIIT ja Helsingin yliopisto, Viestinnän tutkimuskeskus CRC TkT Marko Turpeinen

DIGIVAALI 2015 – BIG DATA -TUTKIMUS
VAALIJULKISUUDEN AGENDASTA

Tutkimushanke analysoi digitaalisen median käyttöä ja julkisuuden agendan muodostumista eduskuntavaaleissa 2015. Hanke rakentuu politiikan ja viestinnän tutkimuserinteiden varaan yhdistäen normalisaatioteorian agendan hallinnan kysymyksiin. Menetelmällisesti hankkeessa yhdistetään laajojen data-aineistojen käsittelyä laadullisempaan verkko-etnografian menetelmään. Tutkimus tuottaa tietoa verkkojulkisuuden lainalaisuuksista, eri mediamuotojen kytköksistä ja ihmisten käyttäytymisestä verkossa.

100 000 €

Tampereen yliopisto, Informaatiotieteiden yksikkö KTT Mikko Ruohonen

SISÄLTÖMARKKINOINTI JA MUUTTUVA
JOURNALISMI KULUTTAJIEN MEDIA-ARJESSA

Tutkimuksessa selvitetään, miten kuluttajat ymmärtävät sisältömarkkinoinnin eri muodot, miten he arvottavat niitä suhteessa journalistisiin sisältöihin ja miten ne liittyvät osaksi heidän arkeaan ja mediakäyttöään. Tutkimusaineisto kootaan kuluttajien fokusryhmähaastatteluilla. Sisältömarkkinoinnin ja media-alan ammattilaisten haastattelujen avulla analysoidaan yleisötutkimuksen tulosten merkitystä medialiiketoiminnalle.

100 000 €

Jyväskylän yliopisto, Viestintätieteiden laitos FT Maria Lassila-Merisalo

HELSINGIN SANOMAIN SÄÄTIÖN
STIPENDIAATIOHJELMIEN VAIKUTUKSET

Tutkimuksessa selvitetään Helsingin Sanomien Säätiön stipendiohjelmien merkitystä stipendiaattien ammattitaitoon ja -identiteettiin sekä urakehitykseen. Tutkimuksen odotetaan antavan myös viitteitä säätiön stipendiohjelmien vaikutuksesta journalismin kenttään niin Suomessa kuin stipendiverailujen kohteissa.

86 160 €

Helsingin yliopisto, Kansalliskirjasto FT Kai Ekholm

TIELLÄ SANANVAPAUTEEN – SUOMALAISEN
SANANVAPAUDEN MUISTI 1917–2017

Tiellä sananvapauteen -verkkoteos luo mediahistoriallisen katsauksen suomalaisen sananvapauden historiaan 1917–2017. Kyseessä on hankkeen loppuvaihe, jossa verkkoteos luodaan vuosi vuodelta, vuosikymmen kerrallaan.

80 000 €

Tampereen yliopisto, Viestinnän, median ja teatterin yksikkö (CMT) Janne Seppänen

VISUAALISESTI VERKOSSA. MITEN YKSITYISET
KÄYTTÄJÄT JA YRITYKSET KIINNITTYVÄT
VERKKOON KUVIEN AVULLA?

Tutkimuksessa tarkastellaan kahden suosituksen kuvapalvelun Instagramin ja Pinterestin kuvallisia käytäntöjä verkkoetnografian, sisällönanalyysin ja Q-metodologian avulla. Tutkimus selvittää, miten tavalliset käyttäjät ja eri alojen yritykset toimivat yhä visuaalistuvassa verkkokulttuurissa, jossa omasta toiminnasta rakennetaan kuvallisia esityksiä selfieiden, meemien ja viraalien avulla.

80 000 €

Hankkeen koordinaattori Mikko Salo

FAKTABAARI – FAKTAPOHJAISEMMAN JULKISEN
EDUSKUNTAVAALIKESKUSTELUN PUOLESTA

Hanke tarjoaa faktoja eduskuntavaalikeskustelussa havaittuihin asiavirheisiin aiemman eurovaali-hankkeen tapaan. Se luo edellytyksiä faktapohjaisemmalle julkiselle vaalikeskustelulle ja laatujournalismille. Sosiaalista mediaa, joukkoistamista ja avointa lähdekoodia hyödyntävä palvelu on suunnattu ensisijaisesti tiedotusvälineiden edustajille ja mielipidevaikuttajille. Hankkeeseen liittyy koulutusprojekti faktantarkistuksesta yhteistyössä viestintäkoulutusta antavien yliopistojen kanssa.

59 000 €

Jyväskylän yliopisto, Viestintätieteiden laitos
Professori Epp Lauk

DROONIJOURNALISMI. KAUKO-OHJATTAVIEN
KAMERAKOPTERIEN JOURNALISTINEN KÄYTTÖ

Kauko-ohjattavat kamerakopterit (dronit) avaavat journalistiselle tiedonhankinnalle ja kuvakerronnalle aivan uudenlaisia mahdollisuuksia. Tarkoituksena on selvittää, kuinka kamerakopterit voidaan ottaa osaksi median journalistisia toimintoja, miten ilmasta tapahtuvaa kuvaamista koskeva viranomaissääntely vaikuttaa journalistisiin käytäntöihin ja median mahdollisuuksiin sananvapauden toteutumisessa sekä mitkä ovat kamerakopterikuvaamisen synnyttämät eettiset ongelmat ja niiden vaikutukset.

50 000 €

Tampereen yliopisto,
Viestinnän, median ja teatterin yksikkö (CMT)
FT Pekka Isotalus

LIVE-TWIIITTAAMINEN VAALIKESKUSTELUISSA –
KANSALAISKEKUSTELUN UUSI MUOTO

Tavoitteena on tarkastella, millaisia vuoden 2015 eduskuntavaalien television vaalikeskustelujen aikaiset live-twiitit ovat sisällöltään, mikä herättää eniten keskustelua, millaisia vaikutelmia puolueiden puheenjohtajista twiittien perusteella rakentuu, mikä twiiteissä synnyttää vuorovaikutusta sekä miten live-twiittaus heijastuu lehtien raportointiin vaalikeskusteluista.

50 000 €

Tampereen yliopisto,
Viestinnän, median ja teatterin yksikkö (COMET)
YTT Laura Ahva

JOURNALISM STUDENTS ACROSS THE GLOBE:
FINLAND

Kyselytutkimus on osa kansainvälistä hanketta Journalism Students across the Globe, jonka tavoitteena on saada kattava kuva tulevien toimittajien omakuvasta, motivaatiosta, taidoista ja taustoista muuttuvassa mediakentässä. Suomen osahanke tuottaa tietoa suomalaisista journalismin opiskelijoista ja alan oppilaitoksista sekä laajaan vertailuaineistoon perustuvan kuvan journalismin tulevaisuuden toimijoista globaalisti.

50 000 €

FT Laura Saarenmaa

Tampereen yliopisto, Journalismin, viestinnän ja
median tutkimuskeskus (COMET)

SAMAAN AIKAAN RUOTSISSA? YHTEISKUNTA,
KULTTUURI JA MAAILMANKUVA
RUOTSALAISESSA MIESTENLEHDISTÖSSÄ
1930-LUVULTA 1960-LUVULLE

Tutkijavierailu Ruotsiin, Lundin yliopiston median ja viestinnän laitokseen. Tavoitteena on tutustua ruotsalaisiin lehtiarkistoihin ja muodostaa vertailukelpoinen aineisto Suomen ja Ruotsin välisistä eroista sotienjälkeisessä miestenvihteessä.

41 000 €

*Turun yliopisto, Turun kauppakorkeakoulu,
Tulevaisuuden tutkimuskeskus
FT Sirkka Heinonen*

DIGINATIIVI JOURNALISMI UUDEN MEDIAN
EDELLÄKÄVIJÄNÄ

Tutkimuksessa pureudutaan diginatiivin journalismin käsitteeseen. Tutkimus tehdään diskurssianalyysinä siitä, miten ”diginatiivit” mediat kuvaavat arvojaan ja perustelevat julkaisutoimintaansa. Analyysin tarkoituksena on selvittää, miten nykyiset digitaalisen median edelläkävijät ymmärtävät median yhteiskunnalliset tehtävät sekä kuluttajien arvot ja tarpeet internetin määrittämässä kulttuurissa. Tutkimus kysyy, mihin media kehitty näiden edelläkävijöiden esimerkin valossa vuoteen 2025 mennessä.

30 000 €

Reetta Rätty ja työryhmä

RIIPPUMATONTA LAATUJOURNALISMIA
YHTEISTYÖLLÄ

Hankkeessa selvitetään mahdollisuuksia perustaa Suomeen yleishyödyllisesti rahoitettava laadukkaan ja perehtyvän journalismin toimija. Tavoitteena on tarkastella, voisiko tällainen toimija luoda uudenlaista yhteistyön tekemisen muotoa ja kulttuuria suomalaiseseen mediaan. Hanke toteutetaan alkuvuonna 2015.

10 000 €

Lahjoitukset

Helsingin Sanomien vuosikerta suomen kielessä
menestyneille uusille ylioppilaille

105 219 €

Toimittajastipendit jatkokouluttautumista varten

Ninni Lehtniemi, Anne Moilanen, Ville Seuri

REUTERS INSTITUTE FOR THE STUDY OF
JOURNALISM, OXFORDIN YLIOPISTO

Elina Salo

INTERNATIONAL VISITING SCHOLARS
PROGRAM, BERKELEYN YLIOPISTO

Riikka Haikarainen

USC ANNENBERG SCHOOL FOR
COMMUNICATION AND JOURNALISM

Kira Gronow, Meri Valkama

EUROPÄISCHE JOURNALISTEN FELLOWSHIPS
-OHJELMA, FREIE UNIVERSITÄT BERLIN

Antti Järvi

FUDANIN YLIOPISTO, SHANGHAI

Heidi Lipsanen

COLUMBIAN YLIOPISTON JOURNALISMIKOULU

Jussi Konttinen, Anu Silfverberg, Salla Vuorikoski

TUTKIVAN JOURNALISMIN KESÄKURSSI,
COLUMBIAN YLIOPISTO

Lahjoitukset yhteensä	105 219 €
Toimittajastipendit yhteensä	408 614 €
Apurahat yhteensä	1 643 781 €
Kaikki apurahat ja lahjoitukset yhteensä	2 157 593 €