

Tiivistelmä

Raportti summaa Dosentti Vilma Luoma-ahon tutkijavaihdon Innovaatiojournalismin tutkimuskeskuksessa Stanfordin yliopistossa, Kaliforniassa, Yhdysvalloissa akateemisena lukuvuotena 2008-2009. Raportti perehtyy ensin Piilaaksoon paikkana, ja summaa innovaatiokeskuksen syntyyn vaikuttavan monen asian aina suvaitsevasta ilmapiiristä ilmastoon. Raportti toteaa sosiaalisen median olevan kypsymässä mitattavaksi mediaksi, ja toteaa sen lyhenevän edelleen. Raportin mukaan maineenhallinnasta Internetissä on syntyneessä uusi professio, ja henkilökohtaisen "Whuffien" (internet-maineen) rakentamisesta on tullut arkipäivää kaikille huomiotyöläisille (attention workers), sekä journalisteille että tiedottajille. Raportti huomii monien journalististen instituutioiden kuolevan, mutta uskoo journalismin selviytyvän. Journalismin muutoksessa PR ja julkisuustyö vahvistuvat aikapaineiden myötä, ja rajat journalismin ja julkisuustyön välillä ovat sekoittumassa. Raportin mukaan uudet viestinnän trendit sisältävät ubiikin elämän leviämisen sekä tunteiden ja palautteen tärkeän roolin. Raportti pohtii sosiaalisen median kuplan puhkeamista, ja näkee uutisten muuttuvan yhä räätäloidymmiksi. Fokus on siirtymässä digitaaliseen ympäristöön, hyvään designiin ja tukemiseen, samalla kun "foreverismin" trendin mukaan keskeneräisyydestä on tulossa yleisesti hyväksyttävää. Tulevaisuudessa tarvitaan muuttuneen organisoinnin ymmärtämistä, ja organisaatioiden tulee tarjota entistä vuorovaikutteisempia ympäristöjä erilaisille sidosryhmilleen. Tärkeää on yhteistyö, sitoutuminen ja osallistumisen mahdollistaminen. Viestinnän tutkimuksen tulisi tulevaisuudessa keskittyä kasvavan sosiaalisuuden ja muuttuneen organisoinnin suoriin- ja sivuvaikutuksiin, sekä huomiotyön ja huomioyhteiskunnan ymmärtämiseen. Samalla tarvitaan tutkimusta erilaisten suhteiden muodostamisesta, maineen merkityksestä yhteistoiminnalle sekä yhteisöjen rakentumis-prosesseista. Lisäksi on tärkeää selvittää, mitä edellytyksiä innovoinnille on muuttuneessa ympäristössä, sekä miten organisaatiot ja yksilöt oppivat uudessa ympäristössä.

Avainsanat: huomio, sosiaalinen media, mukautuminen, maine, osallistuminen, tunteet & palaute.