

Lista tutkimusta varten haastatelluista

1. Albro, Ed. Päätoimittaja, PC World-lehti.
2. Andrade, Kara. Community organizer, Spot.U.S.
3. Barrett, Robertson. ohjelmoinnin varatoimitusjohtaja Tribune-yhtiön Interactivessa.
4. Berry, Paul. Tuotekehitysjohtaja (CTO), Huffington Post.
5. Bronstein, Phil. sisällönkehittämisen johtaja ja editor-at-large Hearst Newspapersissa. Entinen San Francisco Chronicle päätoimittaja.
6. Cohn, David. Perustaja, johtaja, Spot.U.S.
7. Crovitz, Gordon. Perustajajäsen, Journalism Online. Wall Street Journalin entinen julkaisija.
8. Densmore, Bill. Varapresidentti, johtaja ja perustajajäsen CircLabs, Inc. Media Giraffe Projektin ja New England News Forumin johtaja, Journalism that Matters-verkoston perustaja. Fellow Reynolds Journalism Institutessa 2008-2009.
9. Dvorkin, Lewis. Perustaja, toimitusjohtaja, True/Slant.
10. Engeström, Jyri. Perustajajäsen, hallituksen jäsen, Social Objects. Perustajajäsen, Jaiku. Entinen tuotepäällikkö Googlessa.
11. Gillmor, Dan. Johtaja, Knight Center for Digital Media Entrepreneurship, Arizona State University, Walter Cronkite School of Journalism and Mass Communication. Fellow Berkman Center for Internet & Society-keskuksessa, Harvardin yliopistossa. Kirjan "We the Media" kirjoittaja.
12. Hippieu, Eric, toimitusjohtaja, Huffington Post.
13. Hoshaw, Lindsey. toimittaja, Spot.U.S.
14. Lewis, Scott. Toimitusjohtaja, Voice of San Diego.
15. Markoff, John. Teknologia- ja tiedetoimittaja, New York Times.
16. McCracken, Harry. Päätoimittaja, perustaja, Technologizer. PC Worldin entinen päätoimittaja.
17. Newmark, Craig. Perustaja, Craigslist. Philantropisti.
18. Nordfors, David. perustaja, johtaja Innovation Journalism -ohjelmassa Stanfordin yliopistossa.
19. Outing, Steve. Media-asiantuntija, toimittaja.
20. Picard, Robert. Mediatilouden professori, Jönköpingin yliopisto. Journal of Media Business Studiesin toimittaja, The Media Business-blogin kirjoittaja.
21. Pienimaa, Seppo. Head of Advanced System Research, Nokia Research Center.
22. Renner, Serena. toimittaja, Spot.U.S.
23. Roberts, Jim. New York Timesin internetosaston johtaja, New York Times.
24. Rosenthal, Robert johtaja, Center for Investigative Reporting. San Francisco Chronicle entinen managing editor.
25. Samek, Geoffrey. Perustajajäsen, Sacramento Press. Sacramento Pressiä julkaisevan yhtiön Castle Median omistaja.
26. Skoler, Michael. Fellow, Reynolds Journalism Institute 2009-2010. Toimittaja.
27. Smith, Doug. Data-analyysiryhmän johtaja. Los Angeles Times.
28. Stark, Kevin. Toimittaja, Spot.U.S./The Public Press.
29. Steiger, Paul. ProPublican päätoimittaja ja presidentti. Steiger on Wall Street Journalin entinen sisällöstä vastaava päätoimittaja ja Dow Jonesin varapääjohtaja.
30. Stelzer, Andrew. toimittaja, Spot.U.S.
31. Stoll, Michael. perustaja, päätoimittaja, Public Press.
32. Temple, John. Lakkautetun Rocky Mountain Newsin entinen päätoimittaja.
33. Tirri, Henry. Nokian tutkimuskeskusverkoston Nokia Research Centereiden johtaja.
34. Typaldos, Cynthia. Perustaja, president, Kachingle.

35. Vander Clute, Jeff. Presidentti ja perustajajäsen, CircLabs, Inc.
36. Weir, David. Center for Investigative Reportingin perustajajäsen, The Nationin toimituksellisen johtokunnan jäsen, toimittaja BNET Mediassa.
37. Yeung, Bernice. Toimittaja, Spot.Us.

Konferenssit ja seminaarit

Stanford University: Innovation Journalism Conference, Stanford University, Palo Alto. 18.-20.5.2009

VLab, Stanford Business School: Transforming Journalism: What Are The New Business Models and Entrepreneurial Opportunities? 19.5.2009

International Communication Association: Keywords in Communication. Chicago. 21.-25.5.2009

Reynolds Journalism Institute: From Gatekeeper to Information Valet: Work plans for sustaining journalism. Washington DC. 27.5.2009

Spot.Us and TechLiminal: Beast Bloggers Camp, Oakland. 18.7.2009

Renaissance Journalism Center: Seizing the Moment, San Francisco. 28.8.2009

Haas School of Business, UC Berkeley: Play: The Berkeley Digital Media Conference. UC Berkeley. 17.10.2009

Renaissance Journalism Center: Seizing the Moment II, San Francisco. 29.10.2009

Online News Association Conference, San Francisco 1.-3.10.2009

ZeroDivide&EBS: New Media Lab&Incubator Visioning Summit, San Francisco. 23.-24.11.2009

Commonwealth Club: The Newspapers are dead. Now what? San Francisco. 29.6.2009

The Aspen Institute Communications and Society Program: Of the Press: Models for Preserving American Journalism. Aspen, Colorado. 16.8.-19.8.2009

UC Berkeley ja Google: Google Media Tech Summit. Google Headquarters, Mountain View. 29.9.-1.10.2009

The Economist: Media Convergence Forum. The Moment of Truth: Consumers, Technology, and Commerce. New York. 20.-21.10.2009.

Center for Investigative Reporting, Spot.Us and SF Data: California Data Camp, San Francisco. 7.11. 2009

Yale Law School: Journalism and the New Media Ecology. New Haven. 13.11.-14.11.2009.

American Society of New Editors: Public Trust through the Public Engagement. Columbia, Missouri 15.11.-17.11.2009