

Päätäjät uskovat viestinnän valtaan

Suomalaiset päättäjät uskovat, että mediajulkisuus vaikuttaa heidän omaan vaikutusvaltaansa. Näin todetaan 30. marraskuuta julkaistussa *Media vallan verkoissa* -tutkimuksessa.

Tampereen yliopiston Journalismin tutkimusyksikössä tehtyä tutkimusta varten haastateltiin kuuttakymmentä päättäjää yhteiskunnan eri sektoreilta ja analysoitiin 419 päättäjän kyselyvastauksia.

Haastatellut kuitenkin kiistivät, että tiedotusvälineet vaikuttaisivat heidän päätöksenteoonsa. Päättäjien mielestä esimerkiksi hoitajien palkkakiista vuonna 2007 ratkesi ilman, että mediajulkisuus olisi vaikuttanut ratkaisuun.

Tutkimuksen rahoitti Helsingin Sanomain Säätiö.

Jaakko Kilpeläinen