



HELSINGIN
SANOMAIN
SÄÄTIÖ

Tervetuloa

Helsingin Sanomain Säätiön ja Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun
viestinnän laitoksen järjestämään

Viestintäkonsernit strategisten haasteiden edessä -seminaariin

maanantaina 10. syyskuuta 2012 kello 14.00

Päivälehdessä museoon, Ludviginkatu 2–4, Helsinki.

Seminaarissa pohditaan, millaisia haasteita uusi teknologia ja osallistava mediakulttuuri aiheuttavat viestintäkonsernien liiketoiminnan kehittämiseksi. Millainen strateginen toimija moderni mediakuluttaja on? Ja miten viestintäkonsernit pystyvät samanaikaisesti sekä olemassa olevan liiketoiminnan jatkuvaan parantamiseen että radikaaleihin muutoksiin?

Näitä kysymyksiä on selvitetty Suomalaisten viestintäkonsernien strategiset haasteet muuttuvilla mediamarkkinoilla -tutkimushankkeessa keräämällä aineistoa verkkopalveluista ja haastatteleamalla viestintäkonserneissa eri tehtävissä toimivia henkilöitä.

OHJELMA

- | | |
|-------|---|
| 14.00 | Seminaarin avaus
<i>Yliasiamies Heleena Savela, Helsingin Sanomain Säätiö</i> |
| 14.05 | Tutkimushanke pähkinänkuoressa
<i>Tutkimuksen johtaja, professori Johanna Moisander, Aalto BIZ</i> |
| 14.15 | Tehokkuuden ja uudistamisen yhteensovittaminen: ”Molempikätisyyden haaste”
<i>KTT Rita Järventie-Thesleff, Aalto BIZ</i> |
| 14.30 | Miten strateginen uudistuminen ja tehokkuus ovat yhdistettävissä?
Panelisteina:
<i>Toimitusjohtaja Anu Nissinen, Sanoma Media Finland</i>
<i>Päätoimittaja Markku Huusko, Uusi Suomi</i>
<i>Toimitusjohtaja Pauli Aalto-Setälä, Aller Media</i>
<i>Paneelin vetäjänä professori Johanna Moisander, Aalto BIZ</i> |
| 15.10 | Osallistava mediakulttuuri: käyttäjien osallistuminen mediayhtiöiden toimintaan sosiaalisessa mediassa
<i>TaT Mikko Villi, Aalto BIZ</i> |
| 15.30 | Keskustelua ja kysymyksiä |
| 16.00 | Vapaata seurustelua ja pientä tarjottavaa |

Vp. viimeistään 3.9. sirpa.ervasti@hs.fi tai 09-122 2700.