

# Scoopinion räätälöi uutisvirran

**HELSINGIN SANOMAIN** Säätiön Uutisraivaaja-kilpailun voitti sosiaalinen uutispalvelu Scoopinion. Palvelun ovat kehittäneet Johannes Koponen, Mikael Koponen, Mikko Koskinen, Juha Leppänen ja Ville Sundberg. Suomen Lehdistön kysymyksiin vastasivat Mikko Koskinen ja Johannes Koponen.

## Mikä Scoopinion on?

Scoopinion on uudenlainen tapa saada itselle merkityksellisiä uutisia. Se koostuu verkkosivusta ja selainlaajennuksesta. Palvelun verkkosivuilla näkyy muiden käyttäjien lukemia uutisia. Lataamalla selainlaajennuksen käyttäjästä eli hänen lataamistaan jutuista alkaa kertyä tietoa, jonka perusteella ohjelma räätälöi juttutarjonnan. Palvelussa näkyy myös se, mitä esimerkiksi Scoopinionia käyttävät Facebook-tutut ovat verkossa lukeneet. Palvelu huomioi arikkeleita vain valituilta sivustoilta eli whitelistiltä.

## Mikä palvelussa on erityistä?

Muihin automaattisiin palveluihin verrattuna Scoopinion

pyrkii mittaamaan lukutapaa, ei laskemaan pelkkiä klikkauksia. Tavoite on, että laatujournalismi ei huku raflaavien otsikoiden ja muun klikkiekonomian alle. Käyttäjälle uutta on helppous: hänen ei tarvitse "likettää", jakaa tai twiitata, eli palvelusta on tehty mahdollisimman vaivatonta.

## Mitä hyötyä Scoopinionista on median käyttäjälle?

Käyttäjät löytävät itselleen tärkeimmät uutiset ja artikkelit isosta massasta ilman Twitteriä, Facebookia tai muuta vastaavaa sosiaalisen median palvelua.

## Entä mediataloille?

Laatujournalismi ja kunnollinen sisällöntuotanto palkitaan. Klikkejä kalastelevilla otsikoilla ei tässä palvelussa pääse pitkälle. Esimerkiksi uutistaapahtuman parhaat artikkelit saavat eniten lukijoita. Mediatalot näkevät ensimmäistä kertaa reaaliaikaisesti, minkätyyppiset ihmiset lukevat minkälaisia uutisia ja mistä lähteistä.

## Mitä Uutisraivaaja-kilpailu toi projektinne?

Hakemuksen kirjoittaminen selkeytti ideaa. Ensimmäinen 10 000 euron kehitysapuraha auttoi irrottamaan tiimin työtämään konseptia ja 250 000 euron apuraha takaa jatkotyön. Nyt tuotetta ja liiketoimintaa kehittää kolme täysipäiväistä työntekijää.

## Valloittaako Scoopinion maailman?

Sillä tiellä on otettu vasta ensimmäiset askeleet. Kävimme Lontoossa ja New Yorkissa tapaamassa muun muassa mediatalojen ja mainostajien edustajia. Käynti New Yorkissa selvensi, että tämäntyyppisiä palveluita kehitetään juuri nyt kovasti. Nopea kehittäminen ja hyvä markkinointi ovat elintärkeitä palvelulle.

*Kaija Jäppinen*

➤ Scoopinion toimii osoitteessa [www.scoopinion.com](http://www.scoopinion.com). Mikko Koskisen twiittejä voi seurata osoitteessa [twitter.com/#!/Kobrakko](https://twitter.com/#!/Kobrakko). Sallitut sivut eli whitelist on osoitteessa [www.scoopinion.com/whitelist](http://www.scoopinion.com/whitelist).