

Kuinka johtaa toimittajia digimurroksen läpi

Laura Saarikosken tutkielma *Herdning the Cats - How to lead journalists in the digital age* käsittelee luovien toimittajien johtamista digitaalisen murroksen aikana.

Ennen toimittajat saattoivat keskittyä jutun tekoon miettimättä paljoakaan sen jakelua tai markkinointia. Nyt digitaalinen murros ja pienenevät yleisöt ovat pakottaneet toimittajat alas norsunluutornista yleisön pariin joukkoistamaan aiheitaan, jakamaan juttujaan sosiaalisessa mediassa ja altistumaan välittömälle kritiikille.

Tämä asettaa myös toimittajien esimiehille uusia haasteita. Heidän täytyy paitsi johtaa luovia ihmisiä, jotka eivät halua lähtökohtaisesti tulla johdetuksi, myös työntää näitä pois vanhoilta mukavuusalueiltaan.

Tutkielmassaan Saarikoski on haastatellut 15:tä suomalaista ja 11:tä brittiläistä toimituksen esimiestä sekä media-alan konsultteja ja tutkijoita. Tutkielma keskittyy nimenomaan featuretoimitusten johtamiseen.

Ensin Saarikoski valottaa media-alalla tapahtuvia valtavia muutoksia Britannian viestinten kautta. Sitten hän tarjoaa kaikille toimitusten johdossa työskenteleville käytännönläheisen käsikirjan siihen, kuinka luovia ihmisiä motivoidaan, kuinka digitaalinen muutos ajetaan toimituksissa läpi ja kuinka esimies itse kestää sekä alaisten, mediayhtiön johdon että taloustilanteen aiheuttamat paineet.