

Jussi Ahlroth esittelee tutkimuksessaan "The Nine Commandments for Newspapers on Tablet Devices" (Yhdeksän käskyä sanomalehdille taulutietokoneissa), tuloksia lukuisista haastatteluista, joita hän teki vuonna 2011 tabletti-laitteista ja niiden mediasovelluksista. Ahlroth haastatteli toimittajia, tuottajia, designereita, ohjelmoijia, tutkijoita, teknologia-startuppien toimitusjohtajia, ja ennen kaikkea The Washington Postin, The Timesin, The Financial Timesin ja Helsingin Sanomien tabletti-versioiden tekijöitä.

Ahlroth uskoo tablettien olevan paras vaihtoehto sanomalehtien digitaaliseksi tulevaisuudeksi, koska ne ovat "kaikkein todennäköisin käyttöliittymä syrjäyttämään printti sanomalehtien jakelumenetelmien korkeimmalta valtaistuimelta".

Ahlrothin mukaan on olemassa todellinen potentiaali, että tablettien markkinapenetratio kasvaa räjähdysmäisesti muutaman seuraavan vuoden aikana. Se voi toteutua, jos niistä todella tulee "post-pc-tietokoneita", kuten Apple on nimennyt iPadinsa, ja jos ne sellaisina korvaavat kannettavat tietokoneet sekä pöytätietokoneet keskiluokan ei-ammattillisessa käytössä.

Ahlroth keskittyy tutkimuksessaan käyttöliittymään ja designiin liittyviin kysymyksiin, eikä esimerkiksi tabletti-sovellusten talouteen. Tämä johtuu ennen kaikkea siitä, että hänen mielestään "käyttöliittymä ja design ovat keskeisiä alueita, joilla me tarvitsemme vahvaa innovaatiota ja avoimuutta oppia".

Yksi Ahlrothin monista johtopäätöksistä on, että "käyttöliittymästä voi ja pitää tulla osa brändiä. Kun opimme enemmän digitaalisista käyttöliittymistä, me voimme tehdä sovelluksia, jotka eivät ole vain versioita printistä tai verkkosivuista, vaan omaehtoisia tuotteita, jotka luonnollisesti tukevat ja käyttävät tarvittaessa myös rikasta mediasisältöä."

Ennen kaikkea Ahlroth painottaa, että "uutistuotteiden suuri 'unbundling', eli osiinsa purkaminen tarkoittaa, että yhdellä sanomalehdellä ei pidä olla vain yhtä sovellusta, vaan useita. Tarvitaan ensinnäkin riisuttu uutis-vetoinen, reaaliaikaisesti päivittyvä ja aidosti mobiili sovellus. Toinen kehityslinja, johon sanomalehtien pitäisi sijoittaa resurssejaan, on 'arthouse'-tyyppisten, rikasta mediaa käyttävien, erikoisliitteiden suunnitteleminen. Tämä on elintärkeää, jotta oppisimme ymmärtämään näitä laitteita paremmin, oppisimme tekemään tablettien käyttöliittymiä ja designia sekä antaisimme niiden käyttäjille sen vau-efektin, jonka he haluavat saada uusista laitteistaan."

Lopuksi Ahlroth esittelee lyhyesti visionsa täydellisestä media-sovelluksesta tableteissa.