

Voittajaidean ymmärtää lapsikin

Idearikkaille journalisteille on taas jaossa paljon rahaa. Keski-
viikkona 19. syyskuuta käynnisty
Helsingin Sanomain Säätiön
innovaatiokilpailu Uutisraivaaja.
Kilpailu järjestetään nyt toista
kertaa.

Ensimmäisen Uutisraivaajan
pääpalkinnon, 250 000 euroa,
voitti Scoopinion-verkkopalvelu.
Se kerää tietoa käyttäjiensä lukemista
jutuista ja suosittelee käyttäjille
uusia artikkeleita.

Mikko Koskinen, yksi Scoopinionin
viidestä kehittäjästä, kertoo palvelun
prototyypin syntyneen jo ennen
kilpailua. Uutisraivaajan voitto on
helpottanut

palvelun kehittämistä.

”Voitto on avannut ovia paikkoihin,
jonne normaalisti ei pääsisi.”

Scoopinionin tiimi on päässyt
puhumaan kansainvälisiin konferensseihin
ja saanut arvokkaita kontakteja
Piilaaksosta.

Menestyminen edellyttää Koskisen
mukaan yhteistyötä: työporukan
roolijakoa ja idean esitlemistä
jatkuvasti myös oman tiimin
ulkopuolelle.

”Idea on tarpeeksi selkeä, kun
lapsesi ymmärtävät sen.”

Janne Salomaa

LISÄTIEDOT: UUTISRAIVAAJA.FI.
SCOOPINION.COM