

Nuoret suosivat nettiä mutta käyttö on edelleen passiivista

Tietokone on yleisempi kuin televisio pirkanmaalaisten opiskelijoiden kotona.

Jarkko Jokelainen HS

NETISTÄ on tullut nuorille aikuisille keskeisin media, mutta suuri osa käytöstä on valmiiden sisältöjen etsimistä, selviää pirkanmaalaisten opiskelijoiden keskuudessa tehdystä tutkimuksesta *Uudet lukemisyhteisöt, uudet lukutavat*.

LÄHES 80 prosenttia vastaajista luonnehti käyttävänsä tietokonetta erittäin usein, kun taas alle 20 prosenttia kertoi käyttävänsä televisiota yhtä paljon. Tietokone on myös yleisin medialaite vastaajien keskuudessa, sillä se löytyi lähes kaikista talouksista. Televisio ja mp3-soitin oli noin 85 prosentilla.

Tutkimuksen perusteella pirkanmaalaiset opiskelijat arvostavat yhä painotuotteita, sillä noin puolelle vastanneista tuli kotiin sanomalehti ja 42 prosenttia tilasi aikakauslehtiä. Myös painettu kirja on säilyttänyt aseman-

sa, sillä vain 25 vastaajaa yli kolmestasadasta kertoi lukevansa sähkökirjoja.

TUTKIMUKSESSA selvitettiin myös, kuinka netti on murtautunut perinteistä tuotannon ja vastaanoton välistä raja-aitaa.

Passiivisen ja aktiivisen mediankäytön ero näyttää säilyneen selkeänä uuden teknologian tuomista mahdollisuuksista huolimatta: kyselyyn osallistuneista 10–20 prosenttia kertoi kirjoittavansa nettifoorumeille tai ylläpitävänsä blogia. Suositulle YouTube-sivustolle kertoi laddanneensa videoita yhdeksän prosenttia.

Aktiivisuuteen ei vaikuttanut vastaajien sukupuoli, mutta ikäryhmät erottautuivat toisistaan: ”Yllättäen tällainen oma tuotanto lisääntyi iän karttuessa, joten aktiivisimpia netin käyttäjiä eivät tässä suhteessa suinkaan olleet nuorimmat vaan pikemminkin nettisukupolven seniorit.”

JUHA HERKMANIN ja **Eliisa Vainikan** Tampereen yliopistolle tekemään tutkimukseen osallistui kaikkiaan 323 nuorta aikuista, jotka olivat 16–35-vuotiaita. Tutkimukseen vastanneet opiskelivat pirkanmaalaisissa oppilaitoksissa.