

Päätoimittajat lupaavat parempia lehtiä

Sirpa Pääkkönen

HELSINGIN SANOMAT

► Iltapäivälehtien myynti on laskussa. Vuonna 2006 Ilta-Sanomien levikki oli 186 462, viime vuonna 176 531 – ja tänä vuonna alamäki on jatkunut. Iltalehden levikki oli 133 007 vuonna 2006, seuraavana vuonna 131 150.

Ilta-Sanomien vastaavan päätoimittaja **Tapio Sadeojan** mielestä paperilehtien levikkiä notkauttanut verkko on elämän tosiasia, joka heijastuu läpi median lehtien lukemisesta televisiouutisiin.

”Verkko tarjoaa valtavat mahdollisuudet tavoittaa uusia

lukijoita ja ihmisiä. Ilta-Sanomien on useina kuukausina ollut ykkössijalla verkon lukijoissa. Vuodessa nousu on ollut 60 prosenttia. Viikoittainen kävijämäärä on nyt 1,5 miljoonaa.”

Uhkana on painetun lehden levikin laskeminen. Avainsymys kuuluu, miten verkko pystyy korvaamaan taloudelliset menetykset, joita paperilehden levikin lasku aiheuttaa. ”Vielä siihen ei pystytäkään, mutta uskon, että tulevaisuudessa tilanne muuttuu”, Sadeoja sanoo.

Paperilehti on Ilta-Sanomille ensisijainen tulonlähde eikä

siihen Sadeojan mukaan ole tulossa muutosta lähivuosina.

Hän pitää levikin laskua väliaikaisena ilmiönä, joka liittyy siihen, että media siirtyi verkkoon.

”Levikin lasku ehkäistään parantamalla tuotetta.”

Sadeoja ei usko Ruotsin kaltaiseen romahdukseen.

”Lehden lukeminen on tiettylle sukupolvelle tapa. Ihmiset ovat kasvaneet lehden kanssa, eikä tapa häviä.”

Iltalehden päätoimittaja **Petri Hakalan** mukaan lehdistö on murroksessa. Olennaista on, missä aikataulussa muutokseen mennään.

”Verkkoasia on ratkaistava ennemmin tai myöhemmin. Viisaampaa on ratkaista se nopeasti. Ajat ovat haasteelliset, koska verkko kasvaa edelleen.”

Iltapäivälehtien loppuliukuun hän ei usko.

”Lehteä pitää kehittää niin, että se pärjää kilpailussa. Mahdotonta se ei ole. Puheet iltapäivälehtien hautajaisista ovat liioiteltuja.”

Hän uskoo, että verkko tulee kannattamaan myös taloudellisesti, vaikka siihen ei ole vielä päästy.

► **Helsingin Sanomat ja Ilta-Sanomien** ovat kumpikin osa **SanomaWSOY-konsernia**.